Astudiaeth Tracio Llythrennedd yn y Cyfryngau – 2016

Astudiaeth oedolion

14 Mehefin 2017

©Ofcom

Derbyn a defnyddio cyfryngau digidol

©Ofcom

Ffigur 1: Crynodeb o fynediad at ddyfeisiau/cyfryngau yn y cartref a defnydd ohonynt, yn ôl oed: 2016

	Pob oedolyn		16-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65-74		75+	
	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd
Ffôn symudol	94%	90%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	98%	95%	93%	88%	87%	75%	73% ↑	60%
Set deledu safonol	75%	70%	75%	65%	69%	63%	71% ↓	63% ↓	71%	66%	79%	75%	78%	74%	92%	91%
Cyfrifiadur	71% ↓	66% ↓	74% ↓	69% ↓	70% ↓	65% ↓	78% ↓	73%	80%	74%	77%	71%	66%	57%	40%	35%
Llechen	63% ↑	56% ↑	67%	55%	71% ↑	66% ↑	71%	60%	70%	63%	64% ↑	57% ↑	51% ↑	40%	30% ↑	27% ↑
Set radio (DAB neu fel arall)	60%	51%	45%	33%	43%	34%	56%	48%	66%	58%	71%	64%	76%	69%	78%	67%
DVR/Recordydd Fideo Digidol	51% ↑	44% ↑	48%	37%	41%	38%	58% ↑	52% ↑	56%	49%	59% ↑	50%	52%	43%	39% ↑	29% ↑
Consol gemau/chwaraewr gemau	39%	24%	66%	57%	53%	39%	49%	26%	40%	16%	29% ↑	10%	11%	4%	4%	2%
Teledu clyfar	38% ↑	36% ↑	41%	37%	40%	37%	48%	46%	47%	45%	37%	37% ↑	27%	27% ↑	14% ↑	12% ↑
Chwaraewr ffrydio cyfryngau	21% ↑	18% ↑	26% ↑	21% ↑	28% ↑	25% ↑	25% ↑	22% ↑	24%	18%	18% ↑	15% ↑	9% ↑	9% ↑	4% ↑	3% ↑
Technoleg mae modd ei gwisgo	11%	7%	16%	10%	13%	8%	15%	11%	12%	8%	8%	6%	4%	1%	1%	1%
UNRHYW DELEDU	97%	93%	96%	90%	95%	88%	98%	93%	96%	94%	99%	97%	96%	94%	100%	99% ↑

A1/ A2. Allwch chi edrych ar y rhestr hon a dweud wrtha i pa rai sydd gennych chi yn eich cartref? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod) / A pha rai o'r dyfeisiau hyn rydych chi newydd ddweud sydd gennych chi yn y cartref ydych chi byth yn eu defnyddio'n bersonol, at unrhyw ddiben? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 234 yn 16-24 oed, 272 yn 25-34 oed, 313 yn 35-44 oed, 284 yn 45-54 oed, 270 yn 55-64 oed, 218 yn 65-74 oed, 255 yn 75 oed a hŷn). Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016. DS – ni chaiff newidiadau arwyddocaol ar gyfer technoleg mae modd ei gwisgo eu dangos gan nad oedd yr enghreifftiau o'r dechnoleg a oedd wedi cael eu cynnwys yn y diffiniad hwn yn gyson dros amser.

©Ofcom

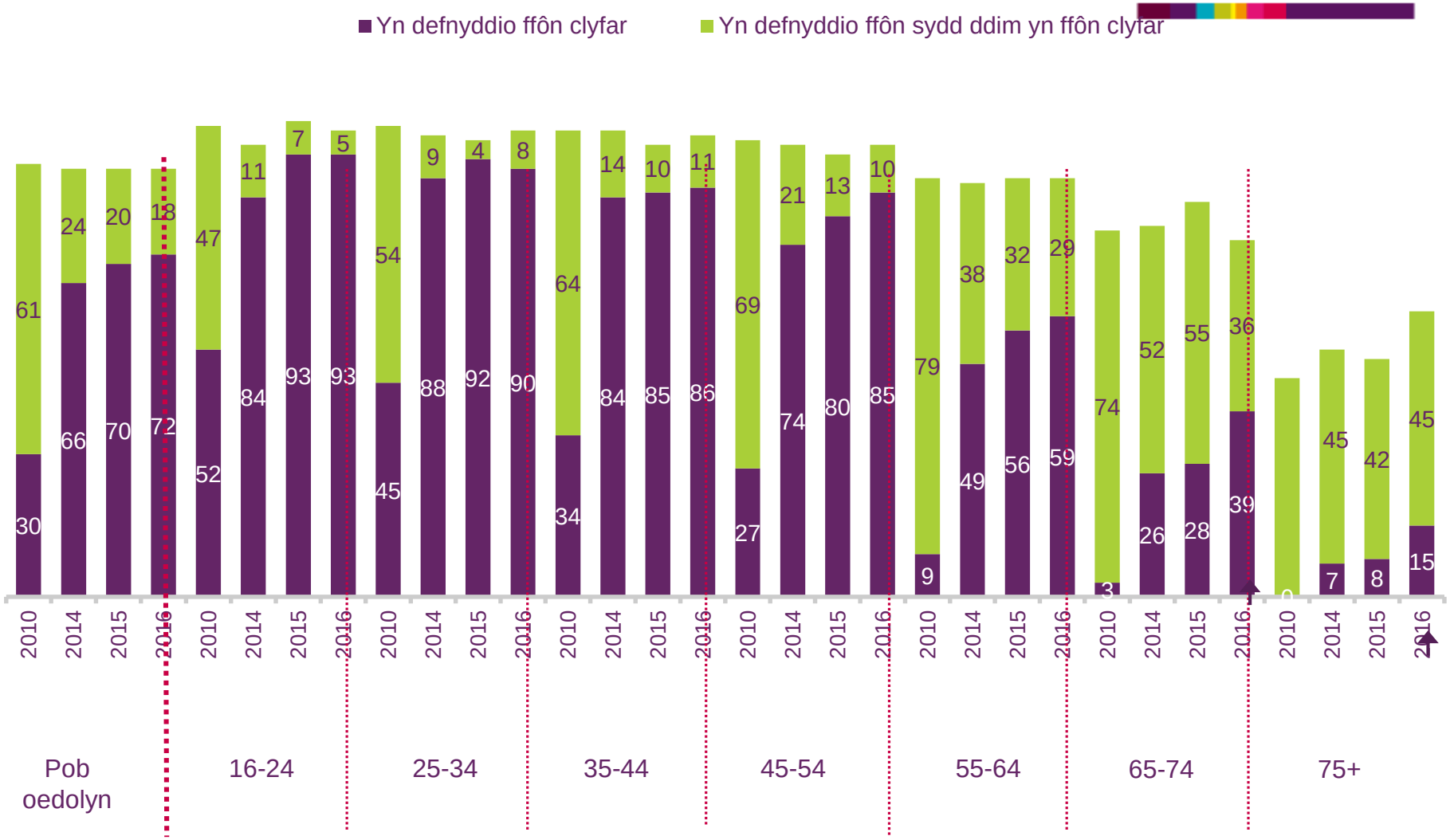
Ffigur 2: Crynodeb o fynediad at ddyfeisiau/cyfryngau yn y cartref a defnydd ohonynt, yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw: 2016

	Pob oedolyn		AB		C1		C2		DE		Dynion		Menywod	
	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd	Mynediad	Defnydd
Ffôn symudol	94%	90%	96%	92%	95%	92%	94%	89%	90%	85%	94%	89%	94%	91%
Set deledu safonol	75%	70%	70%	66% ↓	73%	67%	79%	74%	79%	73%	73%	67%	77% ↓	72%
Cyfrifiadur	71%	66% ↓	88%	83%	78%	73% ↓	69%	63%	47%	42% ↓	72% ↓	68% ↓	70% ↓	64% ↓
Llechen	63%	56% ↑	74%	66%	67%	60%	62%	53% ↑	49%	42% ↑	63%	54% ↑	64%	57%
Set radio (DAB neu fel arall)	60%	51%	70%	62%	58%	50%	61%	50%	51%	43%	60%	51%	60%	52% ↑
DVR/Recordydd Fideo Digidol	51%	44% ↑	63%	55% ↑	50%	44%	52%	43% ↑	38%	32% ↑	51%	44%	51%	43% ↑
Consol gemau/chwaraewr gemau	39%	24%	38%	22%	38%	23%	45%	26%	37%	25%	41%	31%	37%	17% ↓
Teledu clyfar	38%	36% ↑	49%	48%	38%	36%	36%	34%	29%	26% ↑	41%	39%	36%	34% ↑
Chwaraewr ffrydio cyfryngau	21%	18% ↑	28%	24% ↑	21%	18% ↑	18%	15% ↑	16%	13% ↑	24%	20% ↑	18%	15% ↑
Technoleg mae modd ei gwisgo	11%	7%	18%	12%	11%	7%	7%	6%	6%	3%	12%	8%	10%	6%
UNRHYW SET DELEDU	97%	93%	97%	95%	96%	92%	98%	94%	98%	92%	97%	93%	97%	94%

A1/ A2. Allwch chi edrych ar y rhestr hon a dweud wrtha i pa rai sydd gennych chi yn eich cartref? (Atebion wedi'u cynnig, sawl cod)/A pha rai o'r dyfeisiau hyn rydych chi newydd ddweud sydd gennych chi yn y cartref ydych chi byth yn eu defnyddio'n bersonol, at unrhyw ddiben? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 427 – AB, 566 – C1, 369 – C2, 484 – DE, 885 – dynion, 961 – menywod). Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016. DS – ni chaiff newidiadau arwyddocaol ar gyfer technoleg mae modd ei gwisgo eu dangos gan nad oedd yr enghreifftiau o'r dechnoleg a oedd wedi cael eu cynnwys yn y diffiniad hwn yn gyson dros amser.

©Ofcom

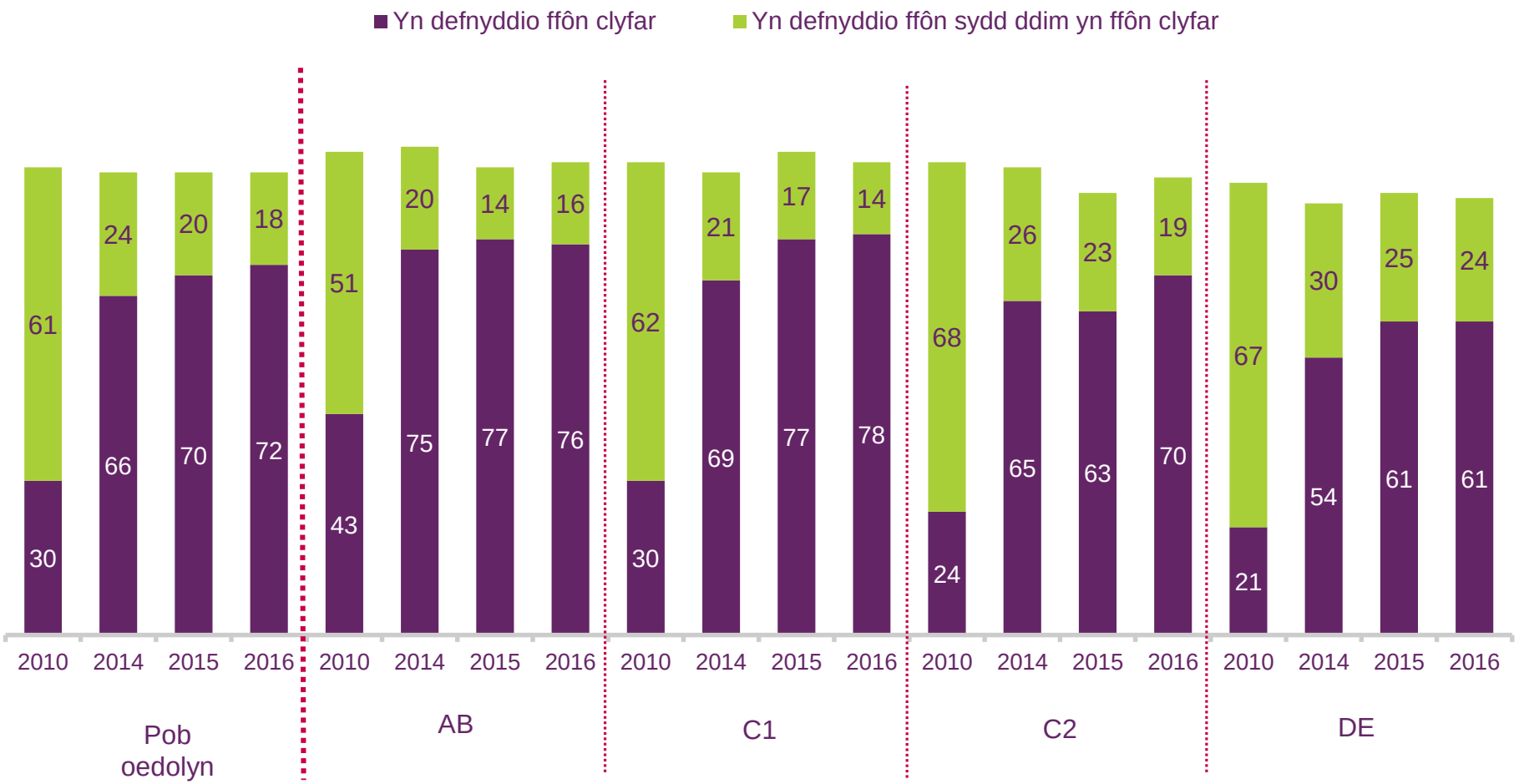
Ffigur 3: Defnyddio ffonau symudol, yn ôl oed: 2010-2016



A4. Roeddech chi'n dweud eich bod yn defnyddio ffôn symudol. Ydy hwn yn ffôn clyfar? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 234 yn 16-24 oed, 272 yn 25-34 oed, 313 yn 35-44 oed, 284 yn 45-54 oed, 270 yn 55-64 oed, 218 yn 65-74 oed, 255 yn 75 oed a hŷn).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

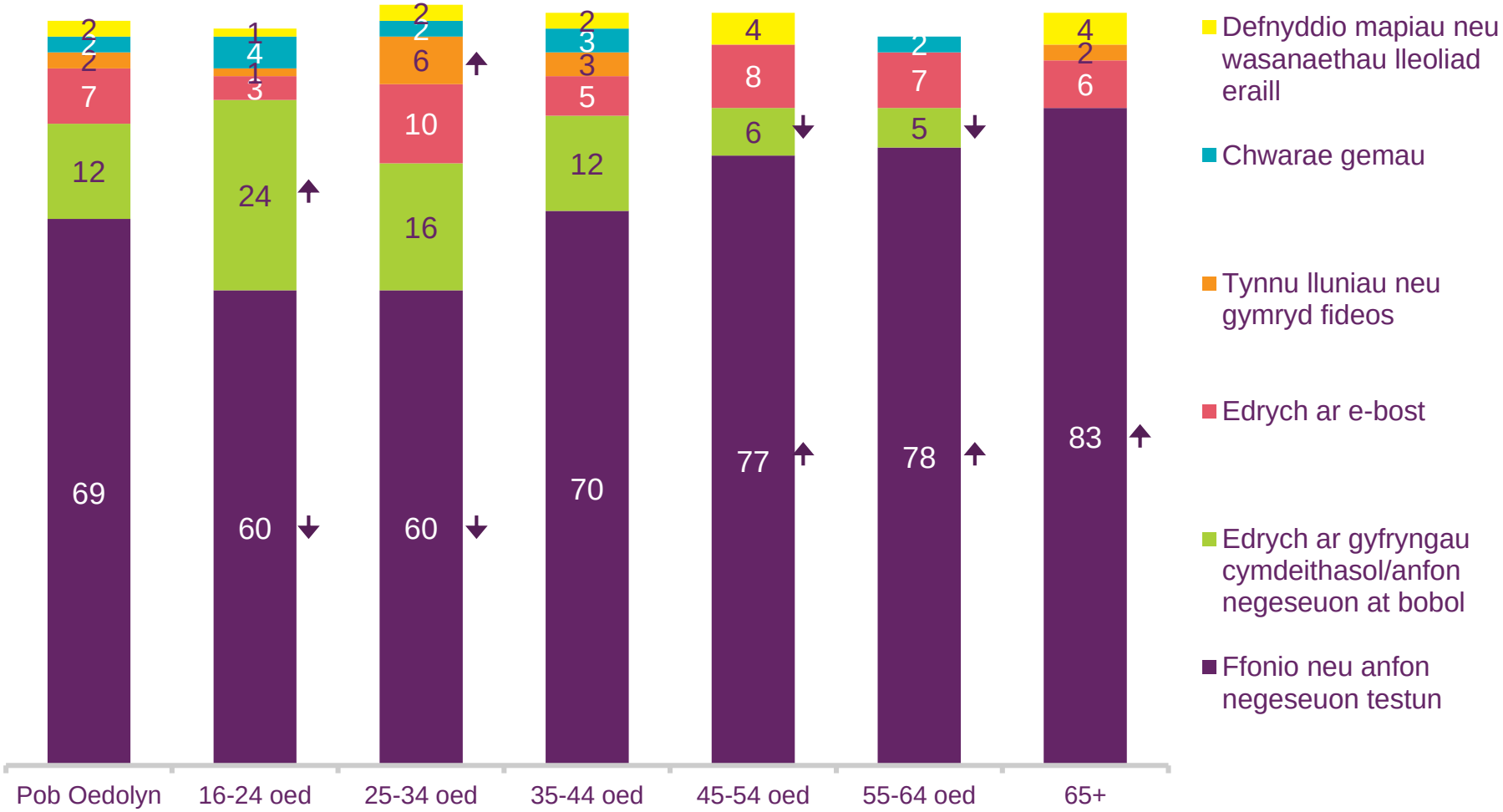
Ffigur 4: Defnyddio ffonau symudol, yn ôl grwpiau economaidd-gymdeithasol: 2010-2016



A4. Roeddech chi'n dweud eich bod yn defnyddio ffôn symudol. Ydy hwn yn ffôn clyfar? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 427 – AB, 566 – C1, 369 – C2, 484 – DE).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

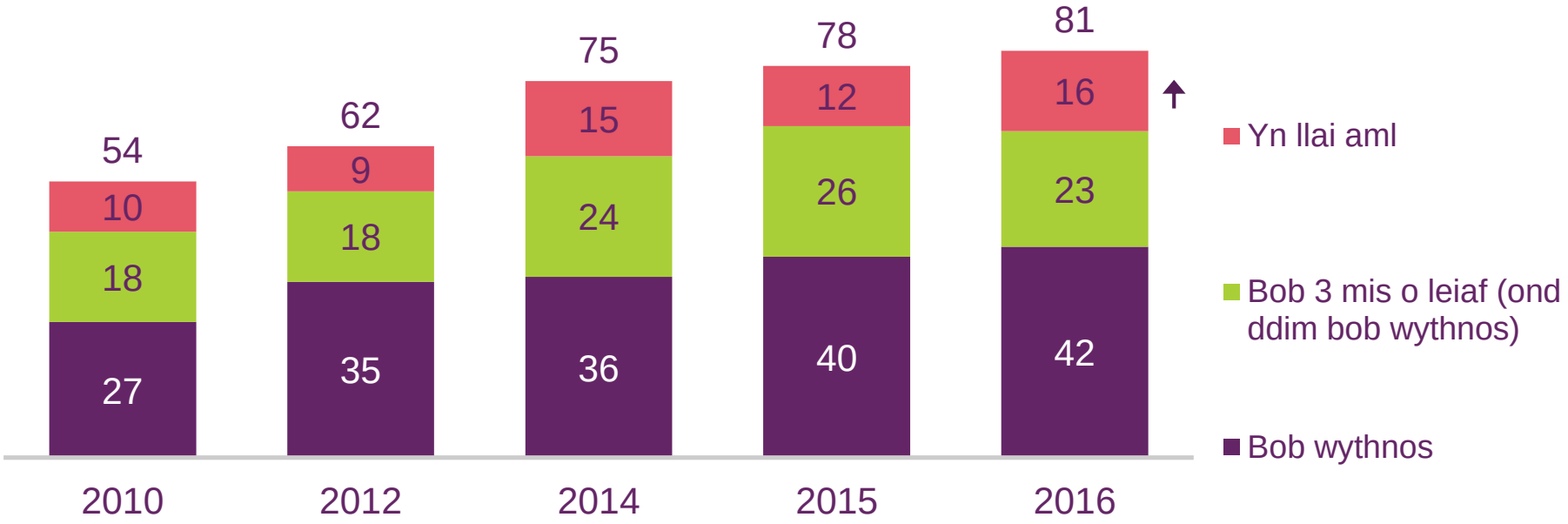
Ffigur 5: Gweithgaredd mae defnyddwyr ffonau clyfar yn dweud y byddent yn colli ei wneud fwyaf ar eu ffôn, yn ôl oed



M8. Pa un o'r gweithgareddau hyn byddech chi'n gweld colli ei wneud fwyaf ar eich ffôn clyfar petai eich ffôn clyfar yn cael ei gymryd oddi wrthych chi? (atebion wedi'u cynnig, un cod)

Sail: Pob oedolyn dros 16 sydd â ffôn clyfar (1249 yn 16 oed a hŷn, 216 yn 16-24 oed, 247 yn 25-34 oed, 268 yn 35-44 oed, 235 yn 45-54 oed, 157 yn 55-64 oed, 126 yn 65 oed a hŷn). Dangos atebion gan >2% o'r holl oedolion sydd â ffôn clyfar. Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â'r holl oedolion sydd â ffôn clyfar.

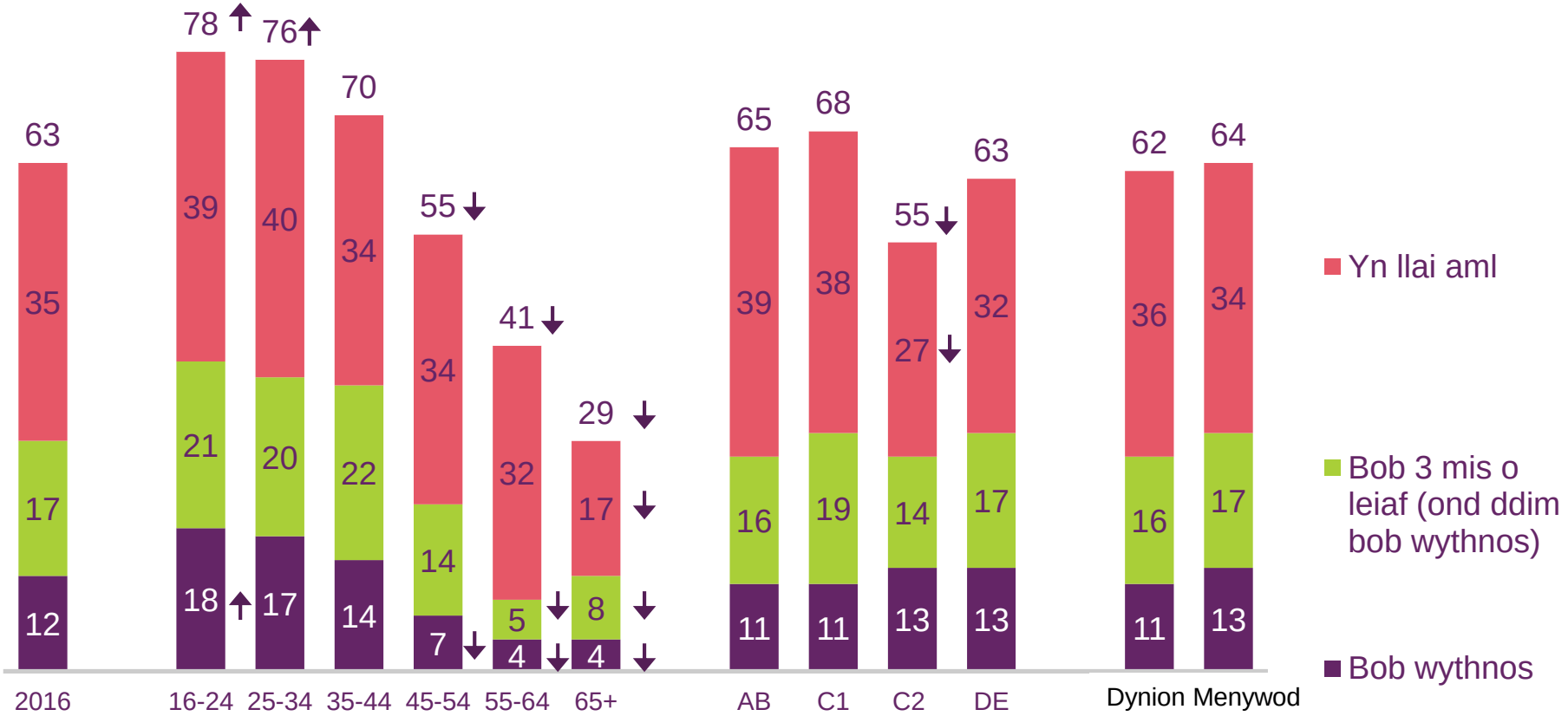
Ffigur 6: Defnyddio mapiau neu lywio lloeren ar ffôn clyfar: 2010-2016



Defnyddio nodweddion fel mapiau neu lywio lloeren i fynd i rywle/i drefnu sut i gyrraedd eich cyrchfan

M7D. O'r rhestr hon, dywedwch wrtha i y mathau o bethau rydych chi'n defnyddio eich ffôn clyfar ar eu cyfer, a pha mor aml ydych chi'n gwneud bob un. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn dros 16 oed sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

Ffigur 7: Defnyddio ffôn clyfar i lenwi ffurflen neu gais



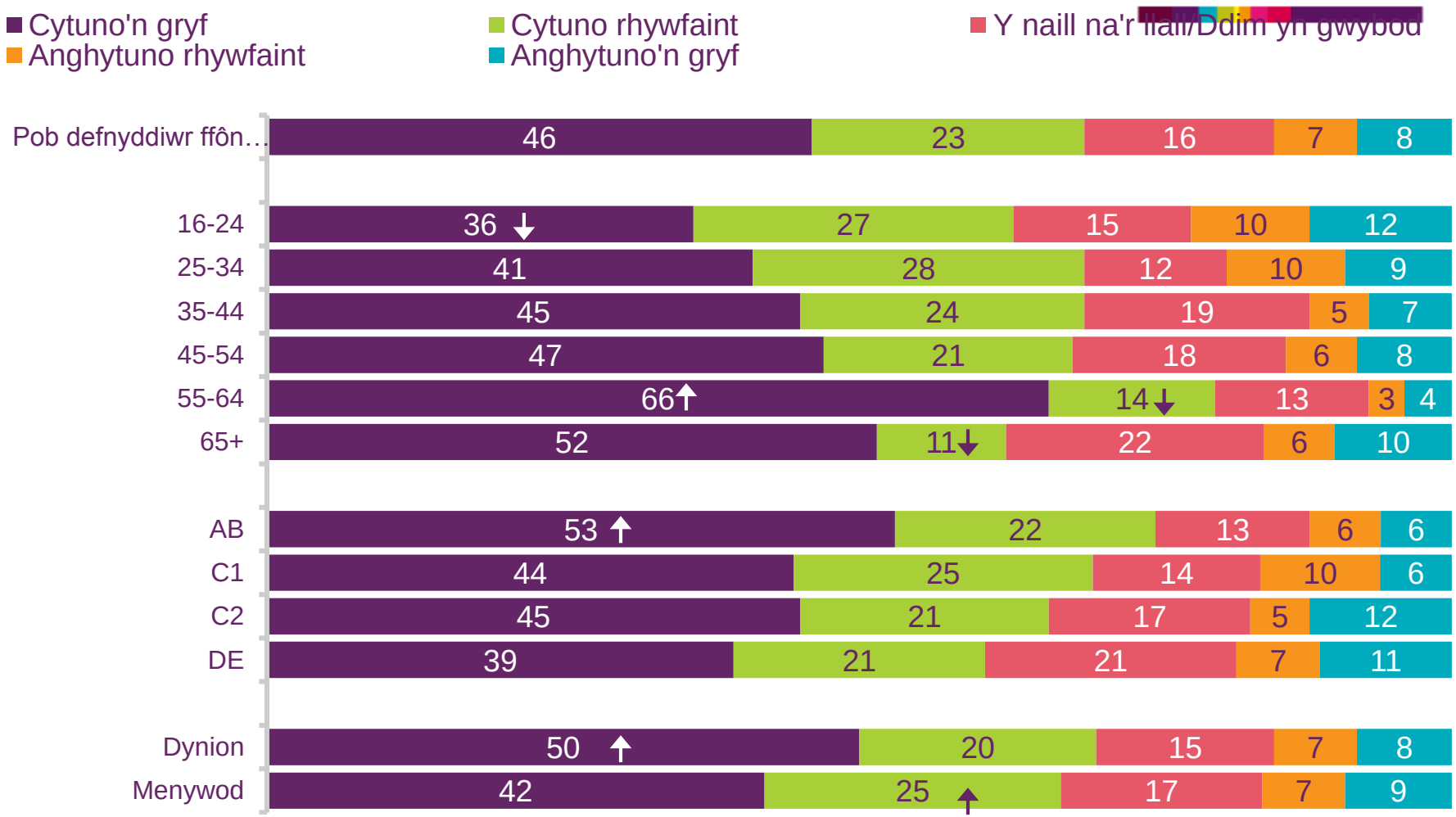
I lenwi ffurflen neu ffurflen gais ar gyfer rhywbeth

M7A. O'r rhestr hon, dywedwch wrtha i y mathau o bethau rydych chi'n defnyddio eich ffôn clyfar ar eu cyfer, a pha mor aml ydych chi'n gwneud bob un. (atebion wedi'u cynnig, un cod)

Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 16 oed a hŷn, 216 yn 16-24 oed, 247 yn 25-34 oed, 268 yn 35-44 oed, 235 yn 45-54 oed, 157 yn 55-64 oed, 126 yn 65 oed a hŷn, 305 – AB, 425 – C1, 247 – C2, 272 – DE, 598 – dynion, 651 – menywod).

Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr ffôn clyfar, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

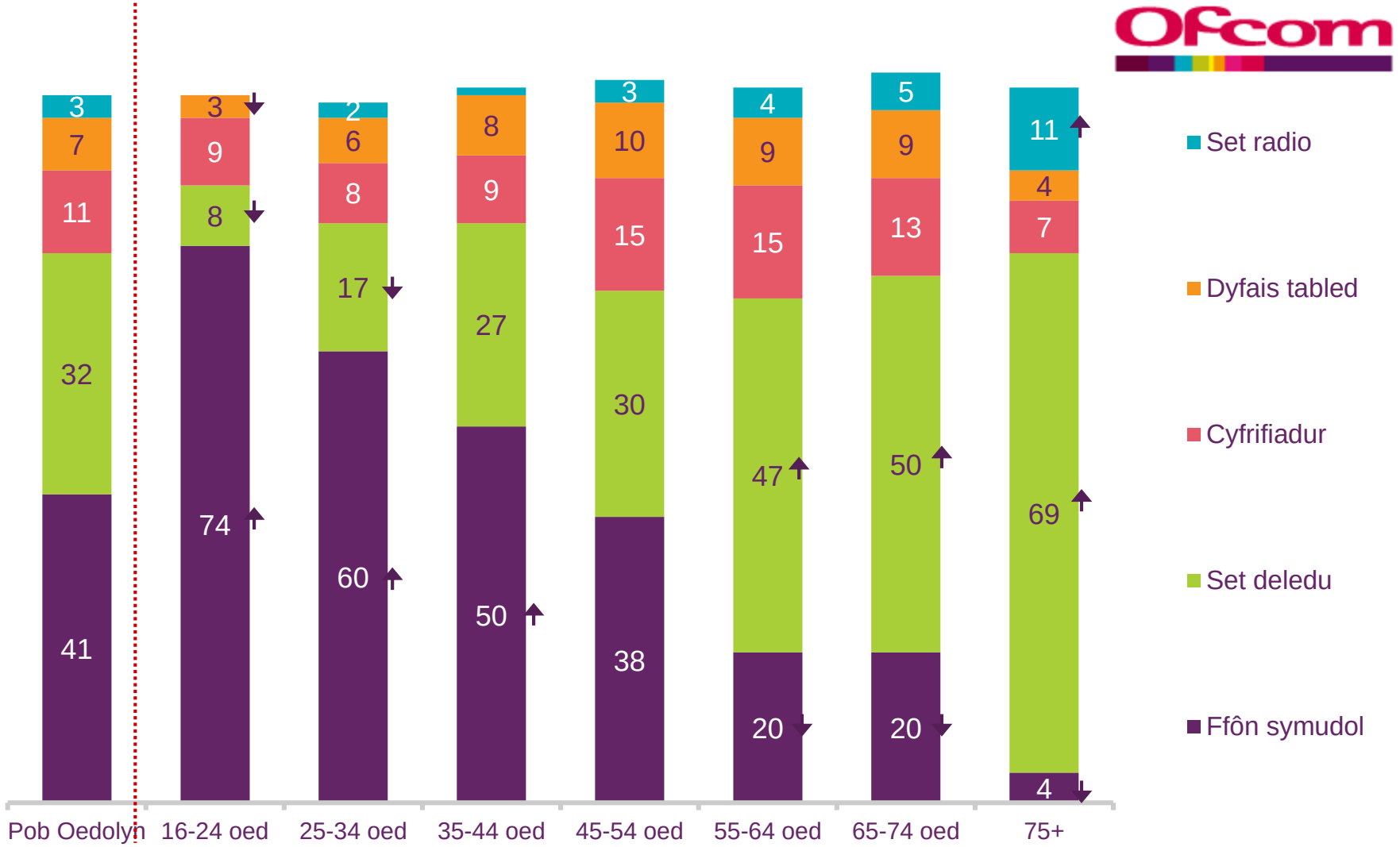
Ffigur 8: Cytuno â'r datganiad: "Mae llenwi ffurflenni a gweithio ar ddogfennau'n anoddach ar fy ffôn clyfar nag ar liniadur neu gyfrifiadur bwrdd gwaith", yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



M6. Dywedwch i ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â'r datganiad canlynol – Mae llenwi ffurflenni a gweithio ar ddogfennau'n anoddach ar fy ffôn clyfar nag ar liniadur neu gyfrifiadur bwrdd gwaith (atebion wedi'u cynnig, un cod)

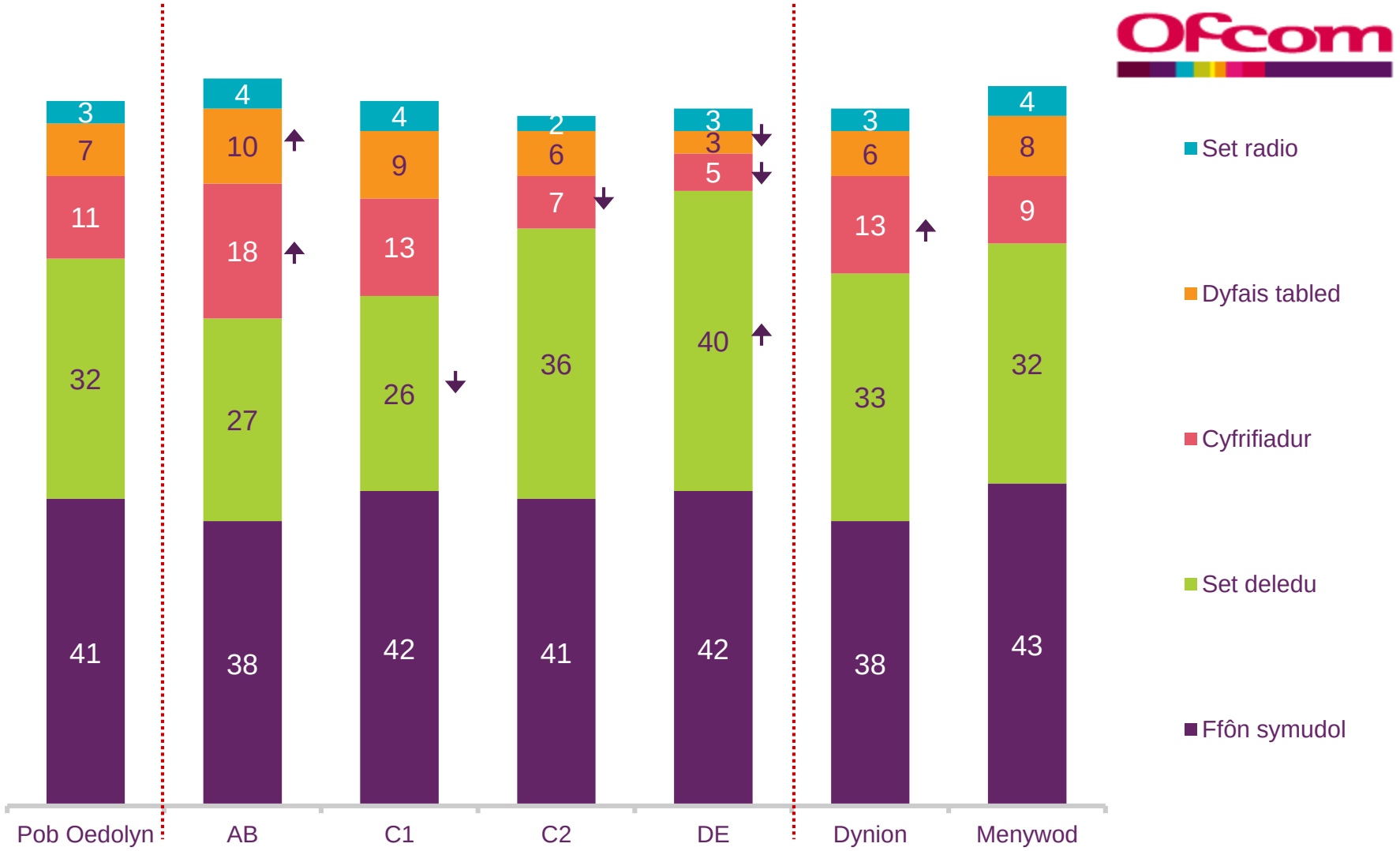
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 16 oed a hŷn, 216 yn 16-24 oed, 247 yn 25-34 oed, 268 yn 35-44 oed, 235 yn 45-54 oed, 157 yn 55-64 oed, 126 yn 65 oed a hŷn, 305 – AB, 425 – C1, 247 – C2, 272 – DE, 598 – dynion, 651 – menywod). Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr ffôn clyfar, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 9: Y ddyfais y byddid yn gweld ei cholli fwyaf, yn ôl oed



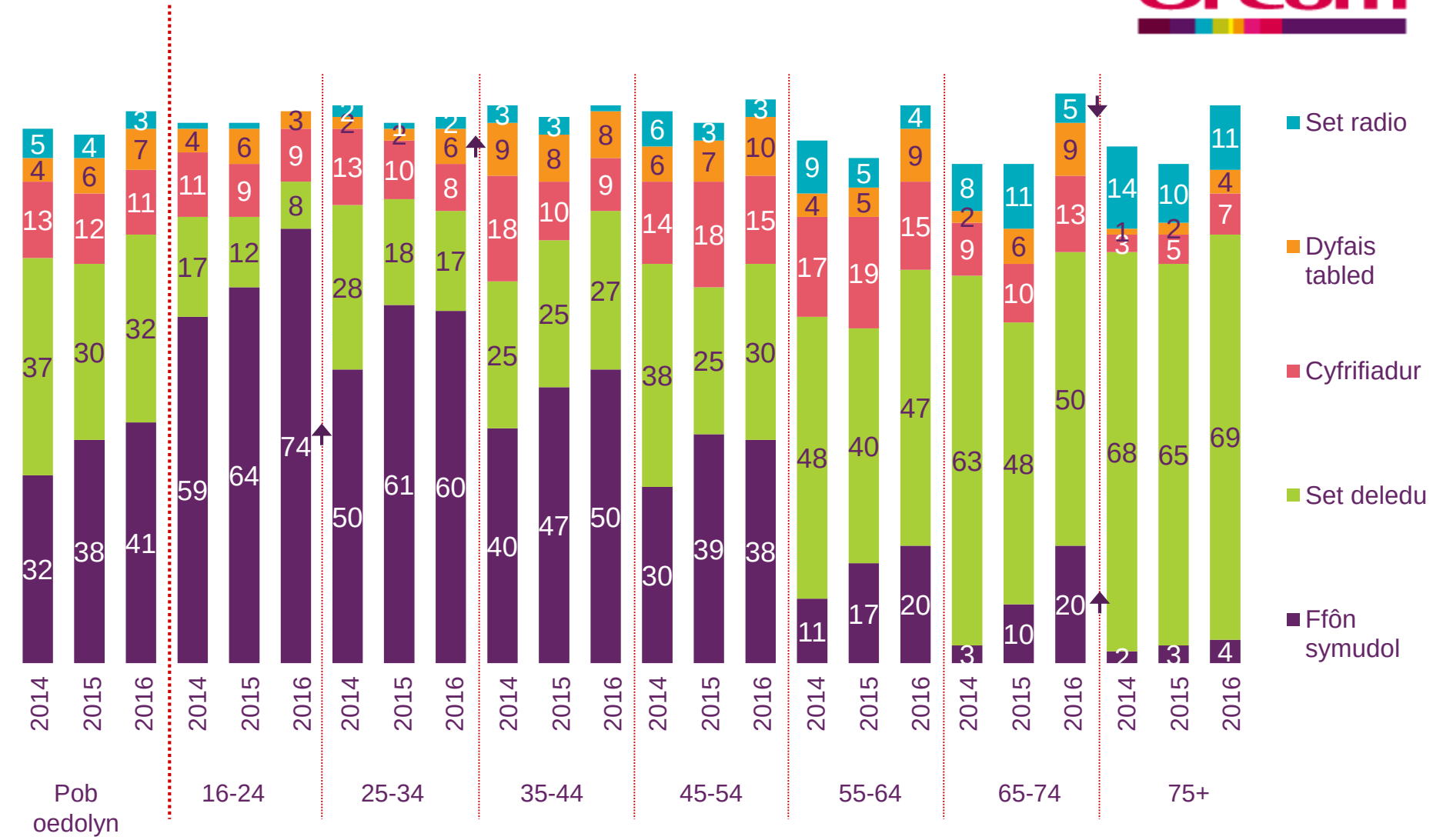
A3. Pa un o'r pethau hyn byddech chi'n gweld ei golli fwyaf petai'n cael ei gymryd oddi wrthych chi? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 234 yn 16-24 oed, 272 yn 25-34 oed, 313 yn 35-44 oed, 284 yn 45-54 oed, 270 yn 55-64 oed, 218 yn 65-74 oed, 255 yn 75 oed a hŷn).
Dangos atebion gan >2% o'r holl oedolion.
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â'r holl oedolion.

Ffigur 10: Y ddyfais cyfryngau y byddid yn gweld ei cholli fwyaf yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



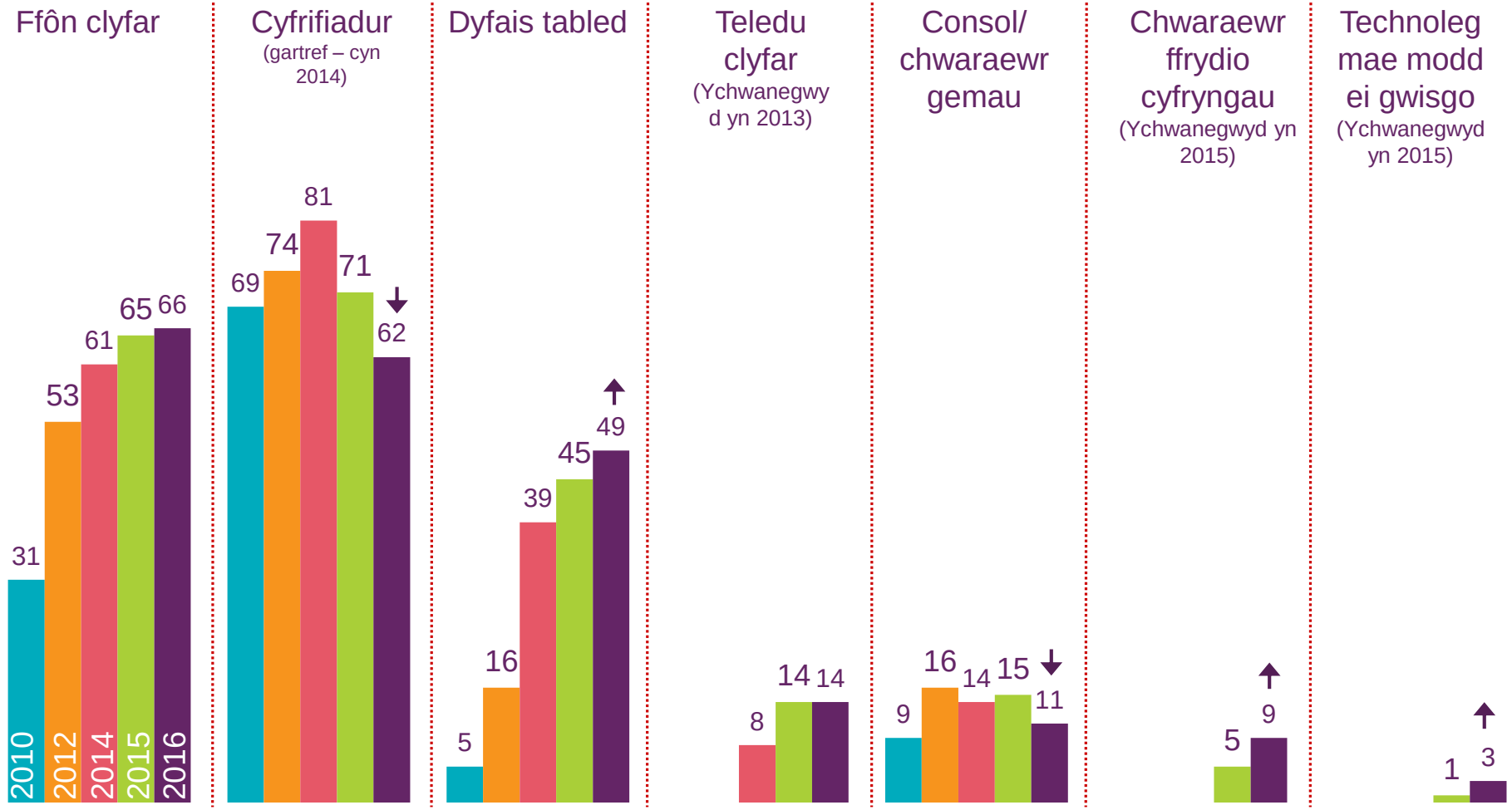
A3. Pa un o'r pethau hyn byddech chi'n gweld ei golli fwyaf petai'n cael ei gymryd oddi wrthych chi? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 427 – AB, 566 – C1, 369 – C2, 484 – DE, 885 – dynion, 961 – menywod). Dangos atebion gan >2% o'r holl oedolion
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 11: Dyfais cyfryngau y byddid yn gweld ei cholli fwyaf: 2014 o'i gymharu â 2015 a 2016



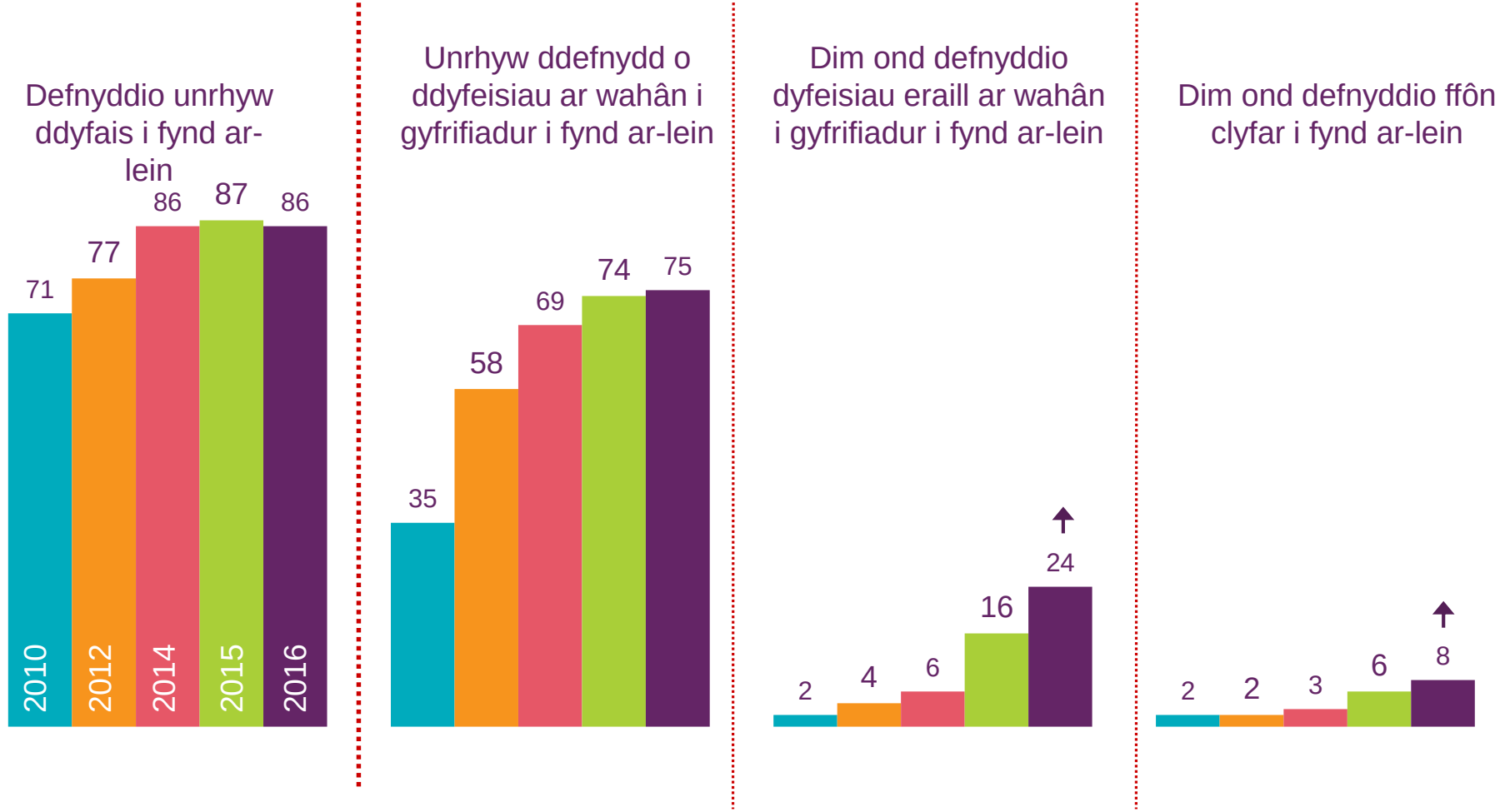
A3. Pa un o'r pethau hyn byddech chi'n gweld ei golli fwyaf petai'n cael ei gymryd oddi wrthych chi? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1841 yn 2015, 1846 yn 2016) Dangos atebion gan >2% o'r holl oedolion.
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

Ffigur 12: Dyfeisiau a ddefnyddir i fynd ar-lein: 2010- 2016



IN1/ IN2. Ydych chi byth yn mynd ar-lein/Ydych chi'n mynd ar-lein drwy ddefnyddio unrhyw rai o'r dyfeisiau hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

Ffigur 13: Defnyddio dyfeisiau eraill i fynd ar-lein: 2010-2016



IN1/ IN2. Ydych chi byth yn mynd ar-lein/Ydych chi'n mynd ar-lein drwy ddefnyddio unrhyw rai o'r dyfeisiau hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

Ffigur 14: Dyfeisiau sy'n cael eu defnyddio i fynd ar-lein yn y cartref neu mewn mannau eraill, yn ôl oed y defnyddiwr

	Pob oedolyn	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Ffôn clyfar	66%	94%	93%	82%	73%	48%	26%	6%
Cyfrifiadur	62% ↓	68%	60% ↓	68%	71%	65%	52%	33%
Dyfais tabled	49% ↑	49%	55%	54%	58%	49% ↑	36%	23% ↑
Teledu clyfar	14%	20%	18%	19%	20%	9%	5%	2%
Consol/chwaraewr gemau	11% ↓	33%	16% ↓	13%	6% ↓	1% ↓	1%	0%
Chwaraewr ffrydio cyfryngau	9% ↑	11%	11%	12%	9%	5%	5% ↑	1%
Technoleg mae modd ei gwisgo	3% ↑	3% ↑	3%	3%	5%	1%	1%	0%
Mynd ar-lein	86%	98%	97%	93%	94%	82%	65%	44%
Dim ond defnyddio dyfais ar wahân i gyfrifiadur i fynd ar-lein	24% ↑	31% ↑	37% ↑	25%	23%	17%	12%	11%
Dim ond defnyddio ffôn clyfar i fynd ar-lein	8% ↑	12%	17% ↑	10%	8%	2%	1%	0%

IN1/ IN2. Ydych chi byth yn mynd ar-lein/Ydych chi'n mynd ar-lein drwy ddefnyddio unrhyw rai o'r dyfeisiau hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 234 yn 16-24 oed, 272 yn 25-34 oed, 313 yn 35-44 oed, 284 yn 45-54 oed, 270 yn 55-64 oed, 218 yn 65-74 oed, 255 yn 75 oed a hŷn).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

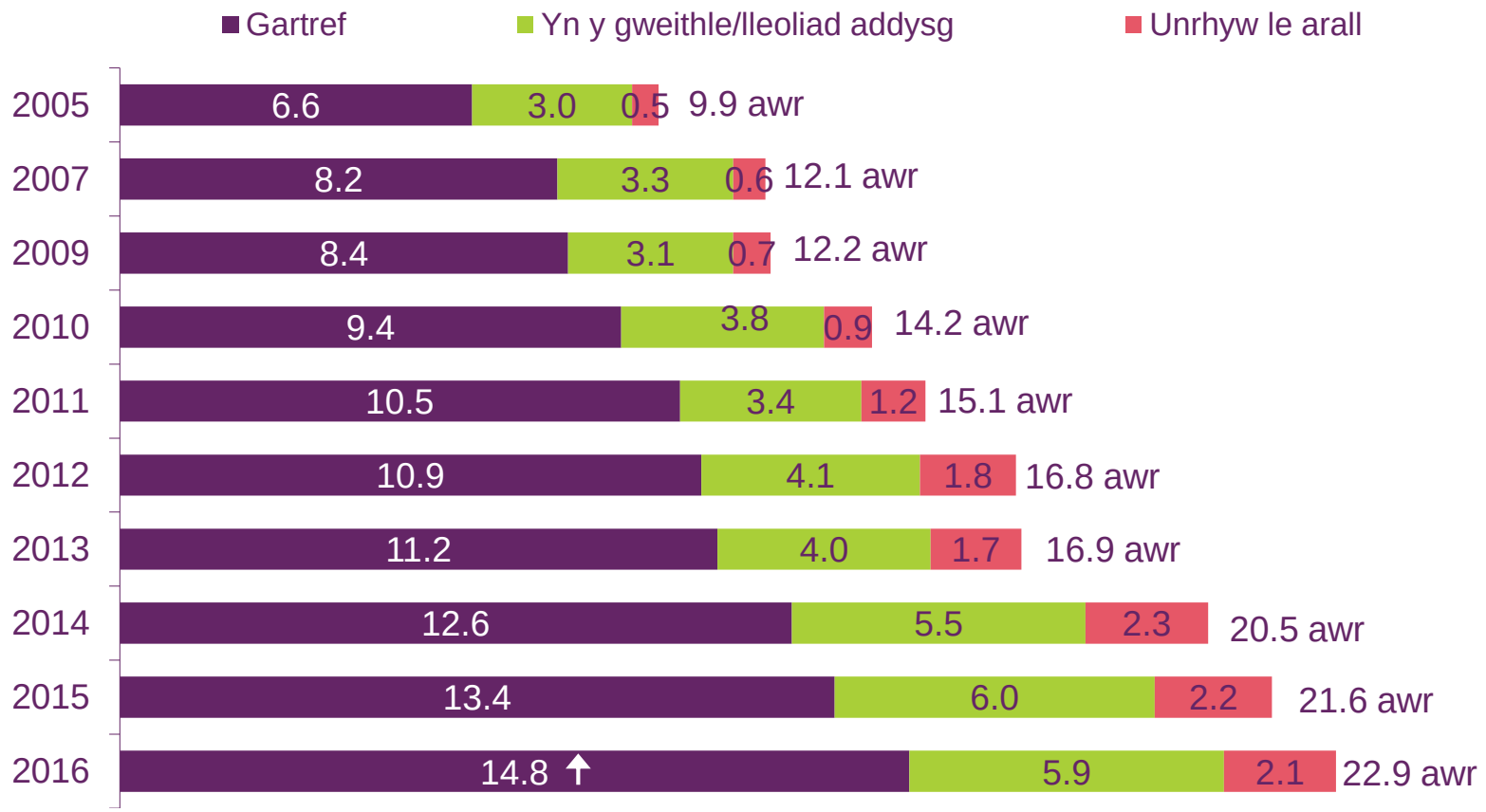
Ffigur 15: Dyfeisiau sy'n cael eu defnyddio i fynd ar-lein, yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

	Pob oedolyn	AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Ffôn clyfar	66%	70%	72%	62%	57%	66%	66%
Cyfrifiadur	62% ↓	78% ↓	71%	58%	39% ↓	67% ↓	58% ↓
Dyfais tabled	49% ↑	59%	53%	46% ↑	35% ↑	48%	49%
Teledu clyfar	14%	23%	14%	12%	7%	18%	11%
Consol/chwaraewr gemau	11% ↓	12%	11% ↓	11%	9%	16%	5% ↓
Chwaraewr ffrydio cyfryngau	9% ↑	14% ↑	8%	7% ↑	5% ↑	12% ↑	6%
Technoleg mae modd ei gwisgo	3% ↑	5% ↑	2%	2% ↑	1%	4% ↑	1% ↑
Mynd ar-lein	86%	93%	93%	84%	73%	85%	86%
Dim ond defnyddio dyfeisiau eraill ar wahân i gyfrifiadur i fynd ar-lein	24% ↑	15% ↑	22% ↑	26% ↑	33% ↑	19% ↑	28% ↑
Dim ond defnyddio ffôn clyfar i fynd ar-lein	8% ↑	3%	8% ↑	8%	13%	7%	9%

IN1/ IN2. Ydych chi byth yn mynd ar-lein/Ydych chi'n mynd ar-lein drwy ddefnyddio unrhyw rai o'r dyfeisiau hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 427 – AB, 566 – C1, 369 – C2, 484 – DE). Mae'r profion arwyddocâd yn dangos unrhyw newid rhwng 2015 a 2016. Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

Ffigur 16: Defnyddio'r rhyngrwyd bob wythnos: 2005-2016



IN5A-C. Am sawl awr yr wythnos y byddech chi'n dweud eich bod yn defnyddio'r rhyngrwyd gartref/yn eich gweithle neu eich lleoliad addysg/unrhyw le arall? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

Ffigur 17(1): Gweithgareddau mae’r rhyngrwyd yn cael eu defnyddio ar eu cyfer, yn ôl categori

Categori	Gweithgareddau unigol wedi'u cynnwys mewn categori
E-bost	• Anfon/derbyn negeseuon e-bost
Bancio	• Bancio
Cyfathrebiadau	• Cyfathrebu drwy ddefnyddio negeseuon gwib ee Facebook Chat, Skype Chat, Snapchat • Gwneud galwadau llais gan ddefnyddio gwasanaeth VoIP ee Skype • Gwneud galwadau llais ee drwy FaceTime, Skype
Trafodion	• Siopa ar-lein (prynu nwyddau/gwasanaethau/tocynnau ac ati) • Masnachu/arwerthiannau ee eBay
Cyfryngau Cymdeithasol	• Defnyddio rhwydweithio cymdeithasol (fel Facebook, LinkedIn, Bebo neu Snapchat) • Defnyddio Twitter (pori/darllen/postio ar safle)
Newyddion	• Cael gafael ar newyddion
Gwybodaeth ar gyfer gwaith/ysgol/coleg	• Dod o hyd i wybodaeth neu ei llwytho i lawr ar gyfer gwaith/busnes/ysgol/coleg/prifysgol/gwaith cartref
Gwylio clipiau fideo byr	• Gwylio clipiau fideo byr (ee ar YouTube, Dailymotion, Vimeo neu Facebook)

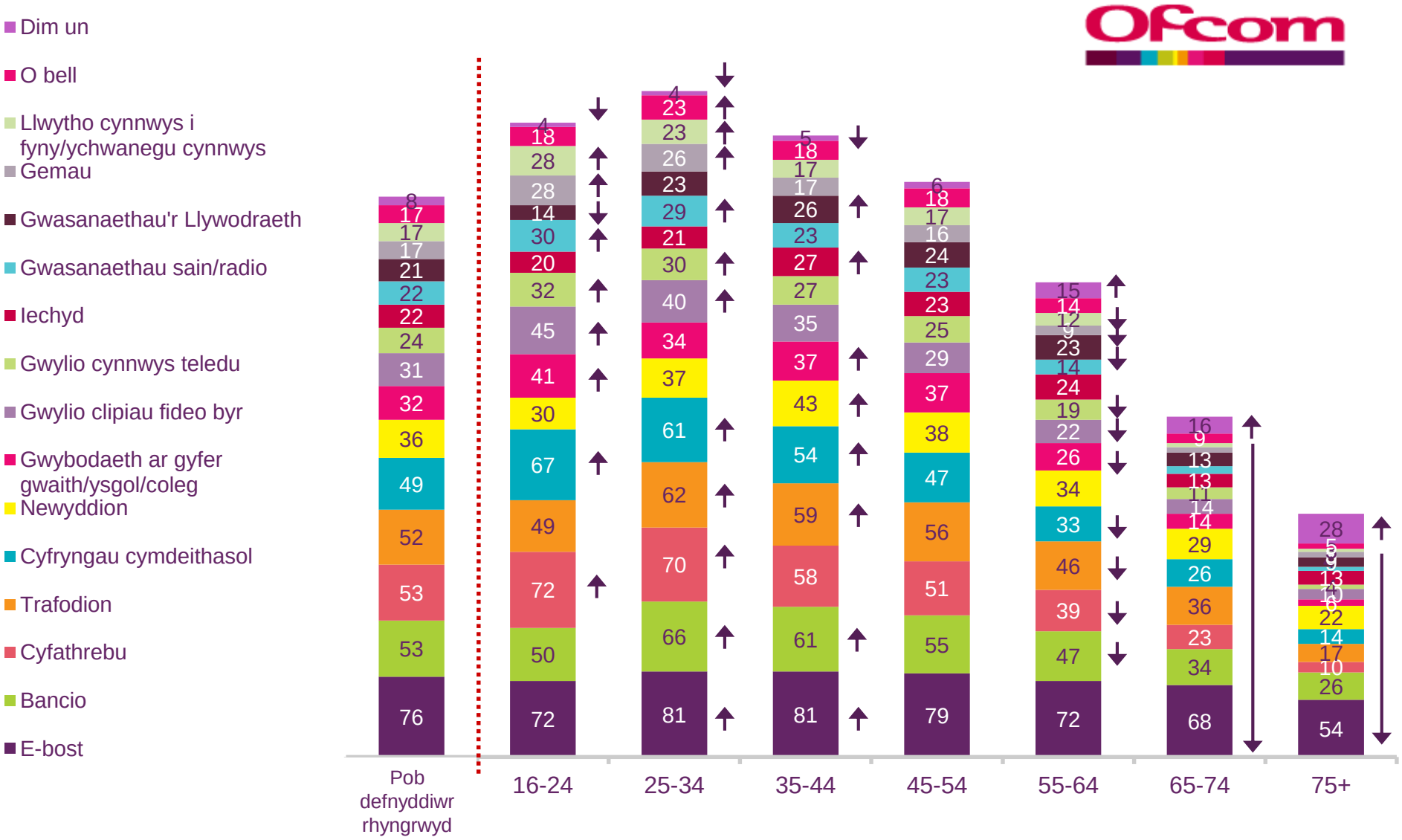
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5A/ CE5B. Pa rai, os o gwbl, o’r rhain ydych chi’n defnyddio’r rhyngrwyd ar eu cyfer? (Atebion wedi’u cynnig, sawl cod) / A pha rai, os o gwbl, o’r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio’r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi’u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy’n mynd ar-lein (3221 yn 2017).

Ffigur 17(2): Gweithgareddau mae’r rhyngrwyd yn cael eu defnyddio ar eu cyfer, yn ôl categori

Categori	Gweithgareddau unigol wedi'u cynnwys mewn categori
Gwylio cynnwys ar y teledu	• Gwylio rhaglenni teledu neu ffilmiau ar-lein
Iechyd	• Dod o hyd i wybodaeth am faterion sy'n ymwneud ag iechyd
Gwasanaethau Radio/Sain	• Gwrando ar y radio • Gwasanaethau sain wedi'u ffrydio (di-dâl) ee Spotify (di-dâl) neu Deezer (di-dâl) • Gwasanaethau sain wedi'u ffrydio (tanysgrifio) ee Spotify Premium, Apple Music neu Deezer Premium
Gwasanaethau’r lywodraeth	• Defnyddio safleoedd y cyngor lleol/llywodraeth ee i ddod o hyd i wybodaeth, i gyflawni tasgau fel llenwi ffurflenni treth, i gysylltu â'r AS lleol
Gemau	• Chwarae gemau ar-lein neu'n rhyngweithiol
Llwytho cynnwys i fyny/ychwanegu cynnwys	• Llwytho cynnwys i fyny/ychwanegu cynnwys at y rhyngrwyd ee lluniau, fideos, negeseuon blog
O bell	• Cael mynediad at ffeiliau drwy wasanaeth cwmwl fel Dropbox, Google Drive, Microsoft OneDrive neu Apple iCloud • Rheoli gwasanaethau teledu yn y cartref o bell, fel Sky+, Sky Q neu Tivo gan ddefnyddio dyfais ar-lein • Rheoli neu fonitro offer yn y cartref o bell, ee oergell, popty, peiriant golchi, peiriant sychu dillad a/neu’r system wresogi’r cartref, y system ddiogelwch neu oleuadau neu ddefnydd ynni yn y cartref

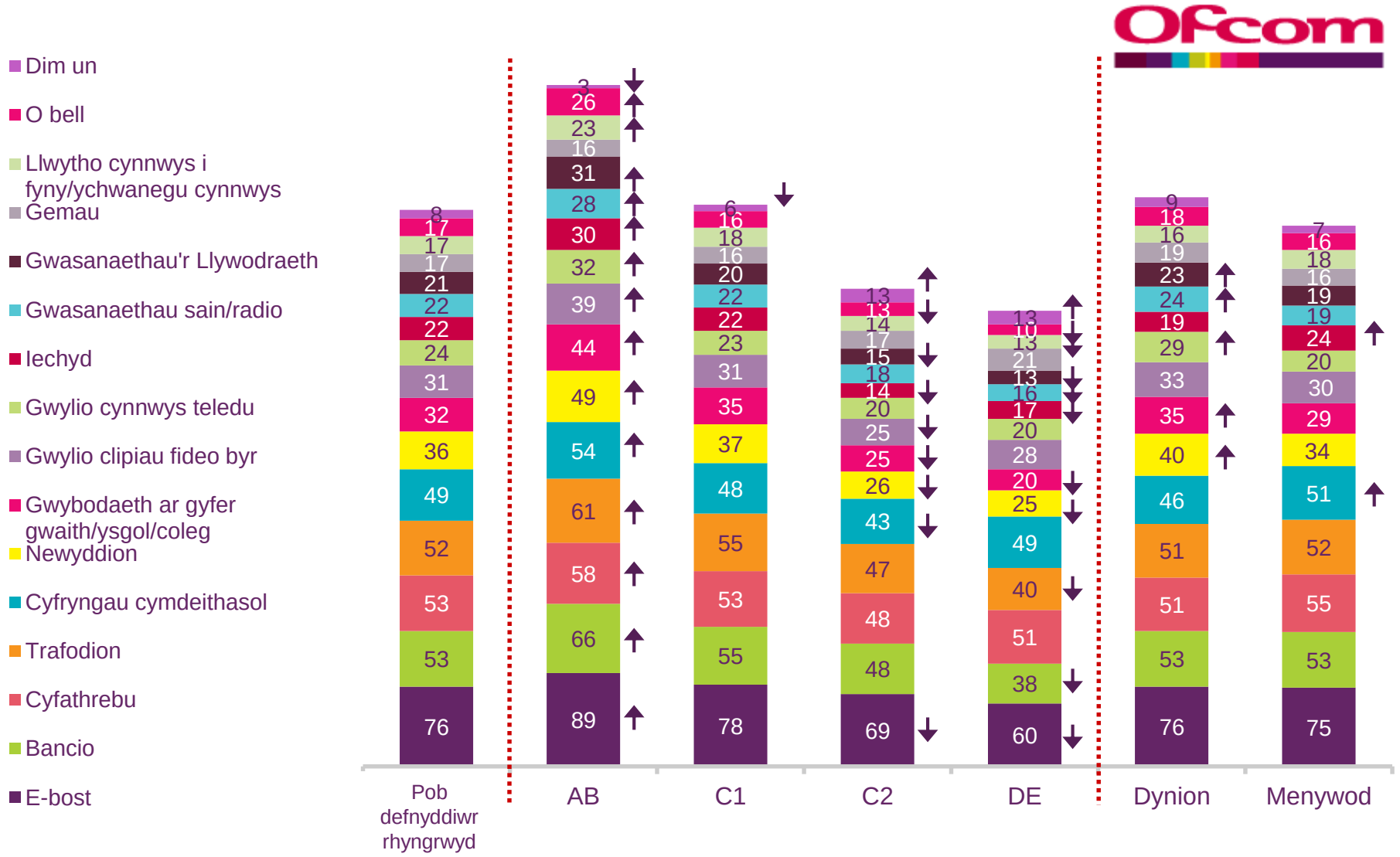
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5A. Pa rai, os o gwbl, o’r rhain ydych chi’n defnyddio’r rhyngrwyd ar eu cyfer? (Atebion wedi’u cynnig, sawl cod) / CE5B – A pha rai, os o gwbl, o’r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio’r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi’u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy’n mynd ar-lein (3221 yn 2017).

Ffigur 18: Gweithgareddau mae'r rhyngrwyd wedi cael ei ddefnyddio ar eu cyfer yn ystod yr wythnos diwethaf, yn ôl oed



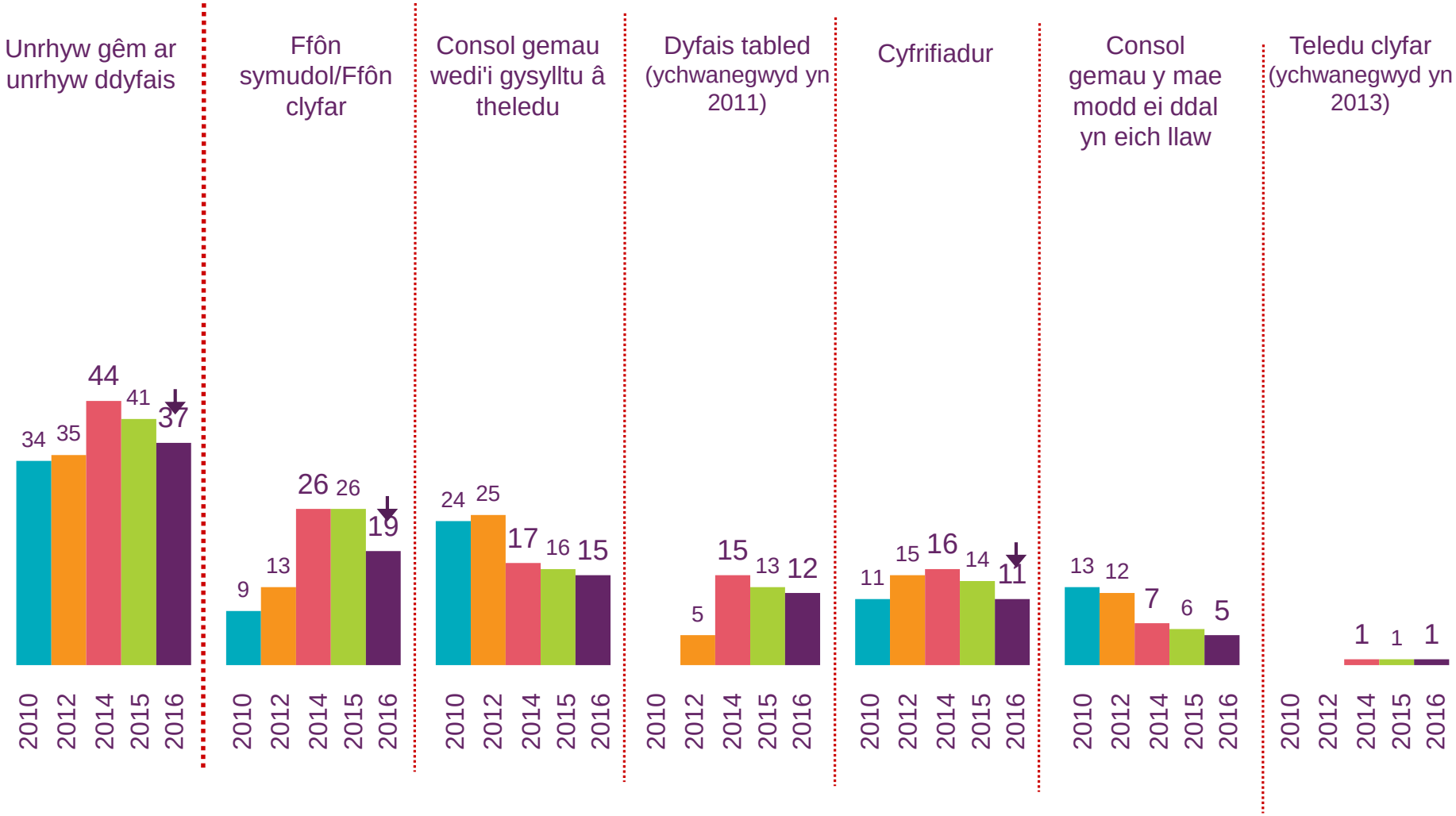
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017 CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod). Sail: Pob oedolyn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017, 506 yn 16-24 oed, 536 yn 25-34 oed, 613 yn 35-44 oed, 531 yn 45-54 oed, 520 yn 55-64 oed, 364 yn 65-74 oed, 151 yn 75 oed a hŷn). Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â'r holl ddefnyddwyr rhyngrwyd.

Ffigur 19: Gweithgareddau y defnyddiwyd y rhyngrwyd ar eu cyfer yn ystod yr wythnos flaenorol, yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017 CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod). Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017, 789 AB, 1019 C1, 679 C2, 731 DE, 1570 dynion, 1651 menywod). Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 20: Dyfeisiau sy'n cael eu defnyddio ar gyfer chwarae gemau gartref neu mewn mannau eraill: 2010-2016



G1. Ydych chi byth yn chwarae gemau gartref neu yn rhywle arall yn unrhyw un o'r ffyrdd hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

Ffigur 21 (1): Dyfeisiau sy'n cael eu defnyddio ar gyfer chwarae gemau gartref neu mewn mannau eraill, yn ôl oed

	Pob oedolyn	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	1846	234	272	313	284	270	218	255
Unrhyw gêm ar unrhyw ddyfais	37%	67%↑	50%↑	42%	27%↓	23%↓	21%↓	13%↓
Ffôn symudol/ffôn clyfar	19%	40%↑	27%↑	27%↑	18%	6%↓	4%↓	1%↓
Consol gemau wedi'i gysylltu â theledu	15%	41%↑	27%↑	19%	5%↓	5%↓	2%↓	1%↓
Dyfais tabled	12%	16%	13%	14%	10%	10%	12%	5%↓
Cyfrifiadur (Desg/gliniadur/gwe)	11%	19%↑	12%	12%	6%↓	10%	9%	6%↓
Consol gemau y mae modd ei ddal yn eich llaw	5%	15%↑	8%	4%	3%	2%↓	1%↓	2%↓
Teledu clyfar	1%	2%	1%	2%	0%	0%	0%	0%

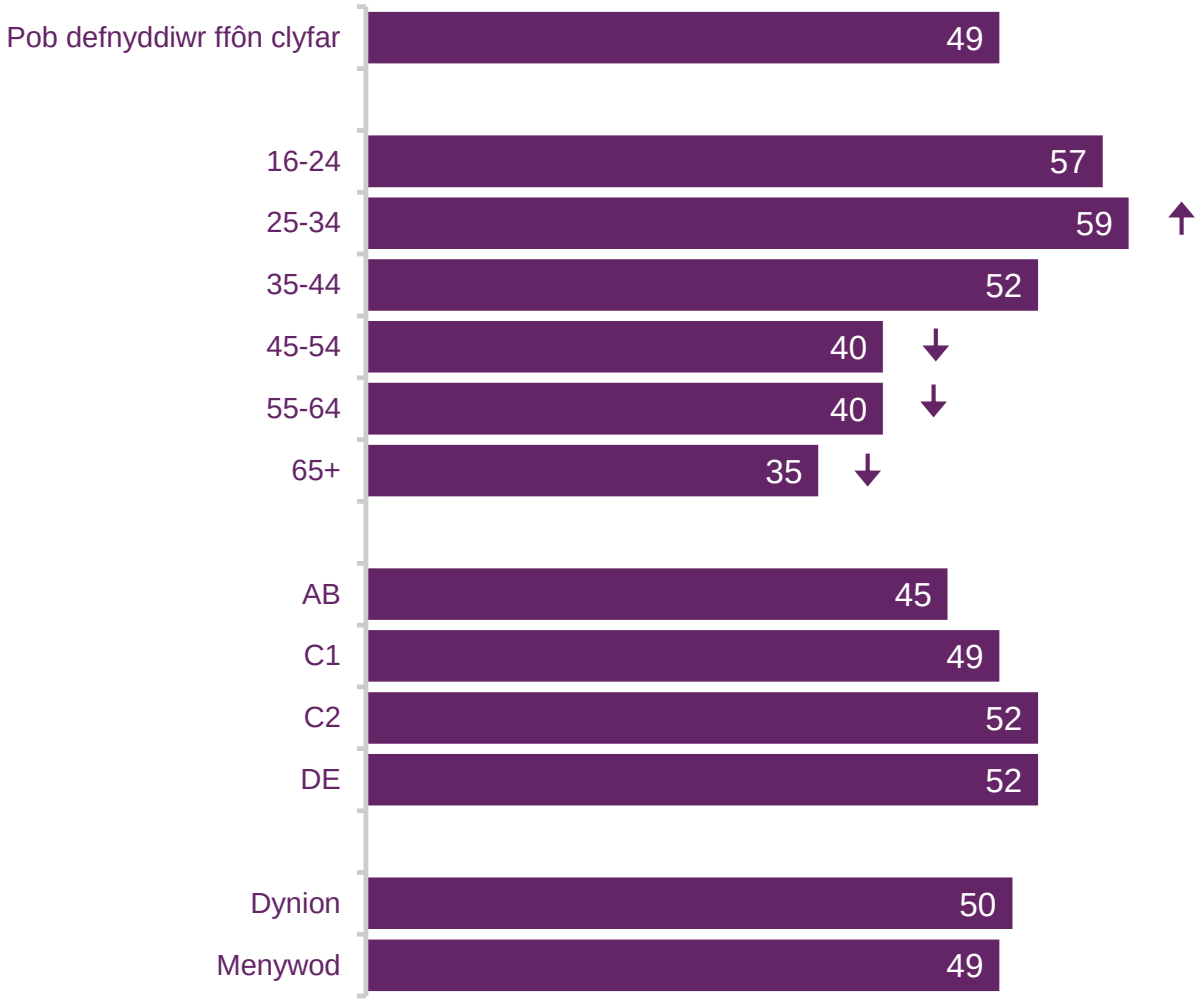
G1. Ydych chi byth yn chwarae gemau gartref neu yn rhywle arall yn unrhyw un o'r ffyrdd hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â'r holl oedolion.

Ffigur 21 (2): Dyfeisiau sy'n cael eu defnyddio ar gyfer chwarae gemau gartref neu mewn mannau eraill, yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

	Pob oedolyn	AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	1846	427	566	369	484	885	961
Unrhyw gêm ar unrhyw ddyfais	37%	33%	40%	37%	36%	41% ↑	32%
Ffôn symudol/ffôn clyfar	19%	15% ↓	23%	19%	20%	19%	20%
Consol gemau wedi'i gysylltu â theledu	15%	15%	16%	16%	14%	24% ↑	7%
Dyfais tabled	12%	13%	14%	12%	8% ↓	11%	13%
Cyfrifiadur (Desg/gliniadur/gwe)	11%	11%	11%	12%	8%	14% ↑	8%
Consol gemau y mae modd ei ddal yn eich llaw	5%	3%	6%	6%	5%	6%	4%
Teledu clyfar	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%

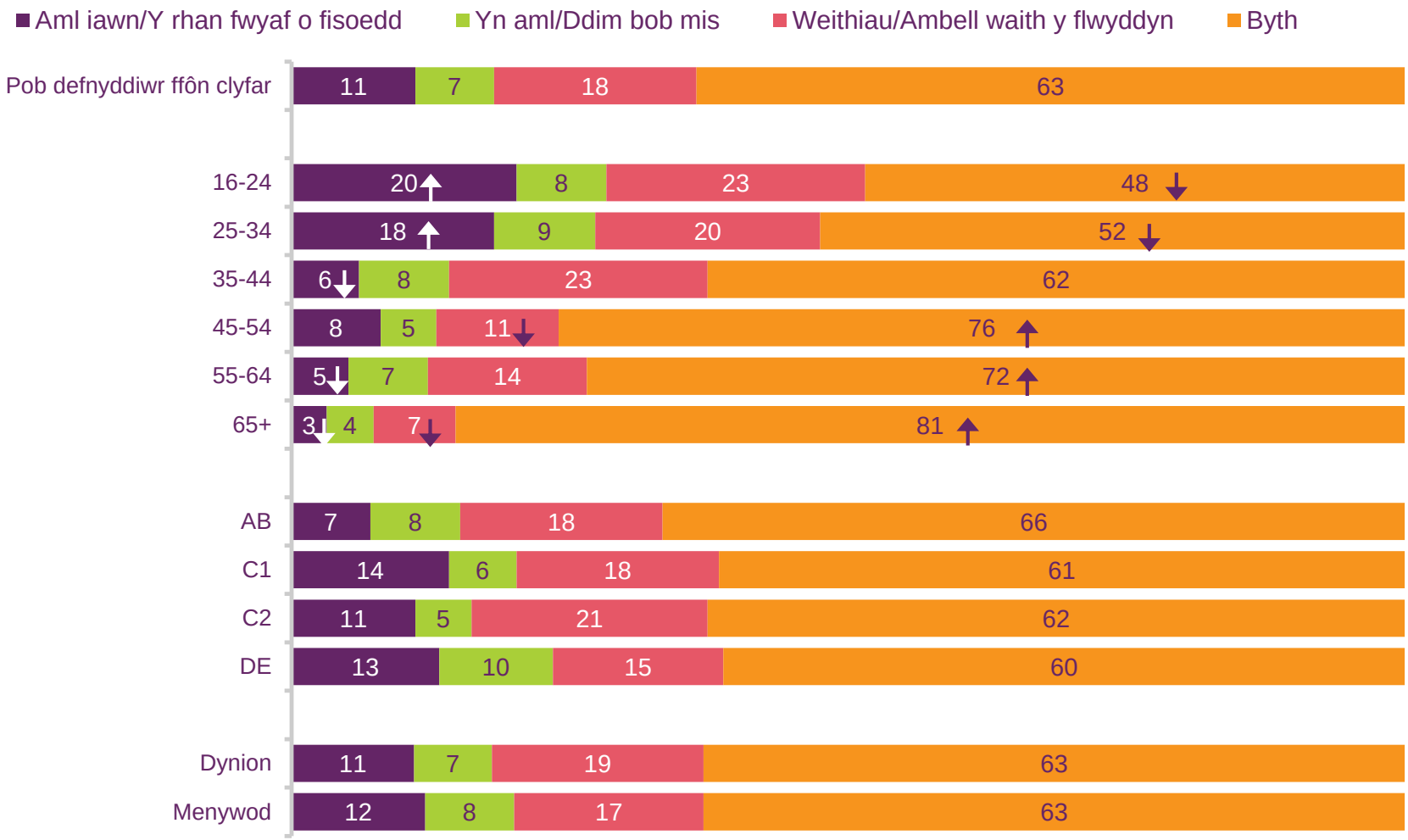
G1. Ydych chi byth yn chwarae gemau gartref neu yn rhywle arall yn unrhyw un o'r ffyrdd hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 22: Gwirio lwfans data symudol, yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



M2. Ydych chi byth yn gwirio eich lwfans data i weld faint o ddata sydd gennych chi ar ôl? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 16 oed a hŷn, 216 yn 16-24 oed, 247 yn 25-34 oed, 268 yn 35-44 oed, 235 yn 45-54 oed, 157 yn 55-64 oed, 126 yn 65 oed a hŷn, 305 – AB, 425 – C1, 247 – C2, 272 – DE, 598 – dynion, 651 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr ffôn clyfar, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 23: Amlder defnyddio lwfans data, yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

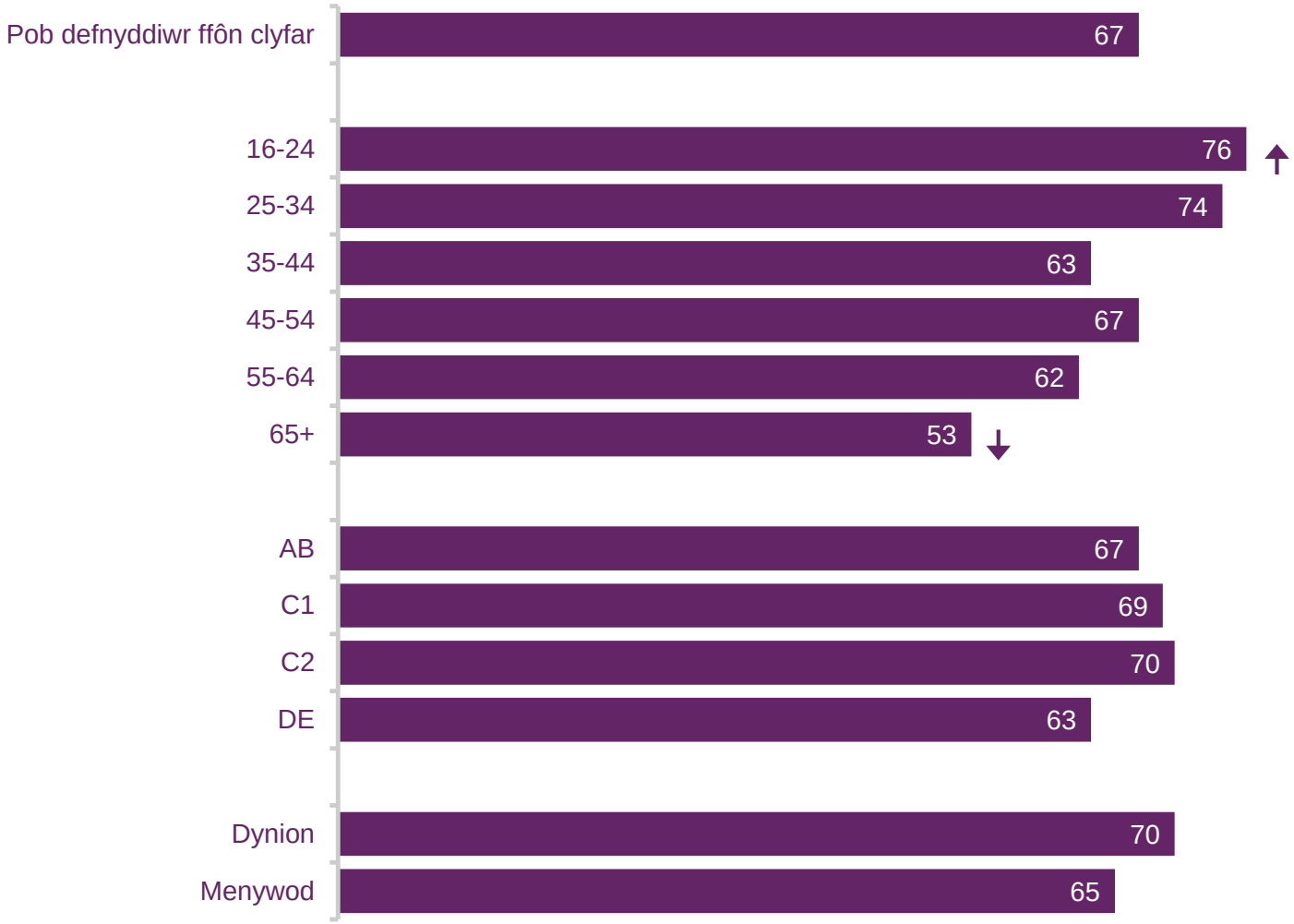


M3. Ydych chi byth yn defnyddio eich lwfans data at eich ffôn symudol? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 16 oed a hŷn, 216 yn 16-24 oed, 247 yn 25-34 oed, 268 yn 35-44 oed, 235 yn 45-54 oed, 157 yn 55-64 oed, 126 yn 65 oed a hŷn, 305 – AB, 425 – C1, 247 – C2, 272 – DE, 598 – dynion, 651 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) ar gyfer oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sy'n defnyddio ffonau symudol a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 24: Gweithredoedd a wneir pan fydd perygl o redeg allan o ddata

M4. Pan fyddwch chi mewn perygl o redeg allan o ddata, ydych chi byth yn gwneud unrhyw rai o'r pethau canlynol? (ateb wedi'i gynnig, sawl cod)
Sail: Y rheini sydd â ffôn clyfar sydd wedi defnyddio eu lwfans data (423)

Ffigur 25: Defnyddio Wi-Fi cyhoeddus

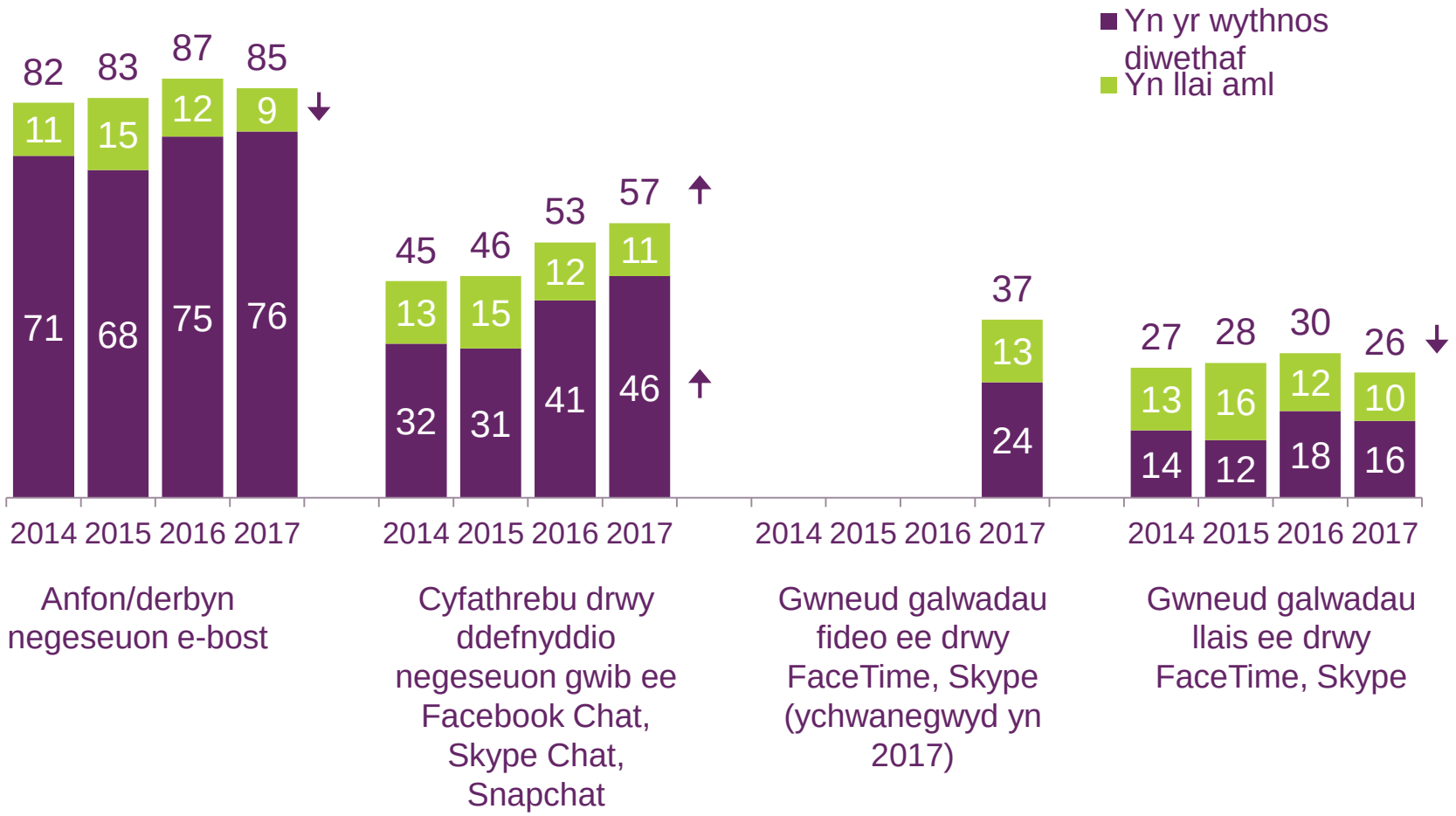


M5. Ydych chi byth yn defnyddio Wi-Fi cyhoeddus am ddim? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 16 oed a hŷn, 216 yn 16-24 oed, 247 yn 25-34 oed, 268 yn 35-44 oed, 235 yn 45-54 oed, 157 yn 55-64 oed, 126 yn 65 oed a hŷn, 305 – AB, 425 – C1, 247 – C2, 272 – DE, 598 – dynion, 651 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr ffôn clyfar, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ymgysylltu a chyfranogi

©Ofcom

Ffigur 26: Cyfathrebu ar-lein: 2014-2017



Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2014-2017
CE5A/ CE5B. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer?/ A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 99%) rhwng 2016 a 2017.

Ffigur 27(1): Cyfathrebu ar-lein yn yr wythnos flaenorol yn ôl oed

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	3221	506	536	613	531	520	364	151
Anfon/derbyn negeseuon e-bost	76%	72%	81% ↑	81% ↑	79%	72%	68% ↓	54% ↓
Cyfathrebu drwy ddefnyddio negeseuon gwib ee Facebook Chat, Skype Chat, Snapchat	46%	64% ↑	61% ↑	49%	44%	31% ↓	19% ↓	5% ↓
Gwneud galwadau fideo ee drwy FaceTime, Skype	24%	36% ↑	34% ↑	27%	20%	14% ↓	9% ↓	6% ↓
Gwneud galwadau llais ee drwy FaceTime, Skype	16%	21% ↑	21% ↑	19%	16%	12%	5% ↓	1% ↓

Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â'r holl ddefnyddwyr rhyngrwyd

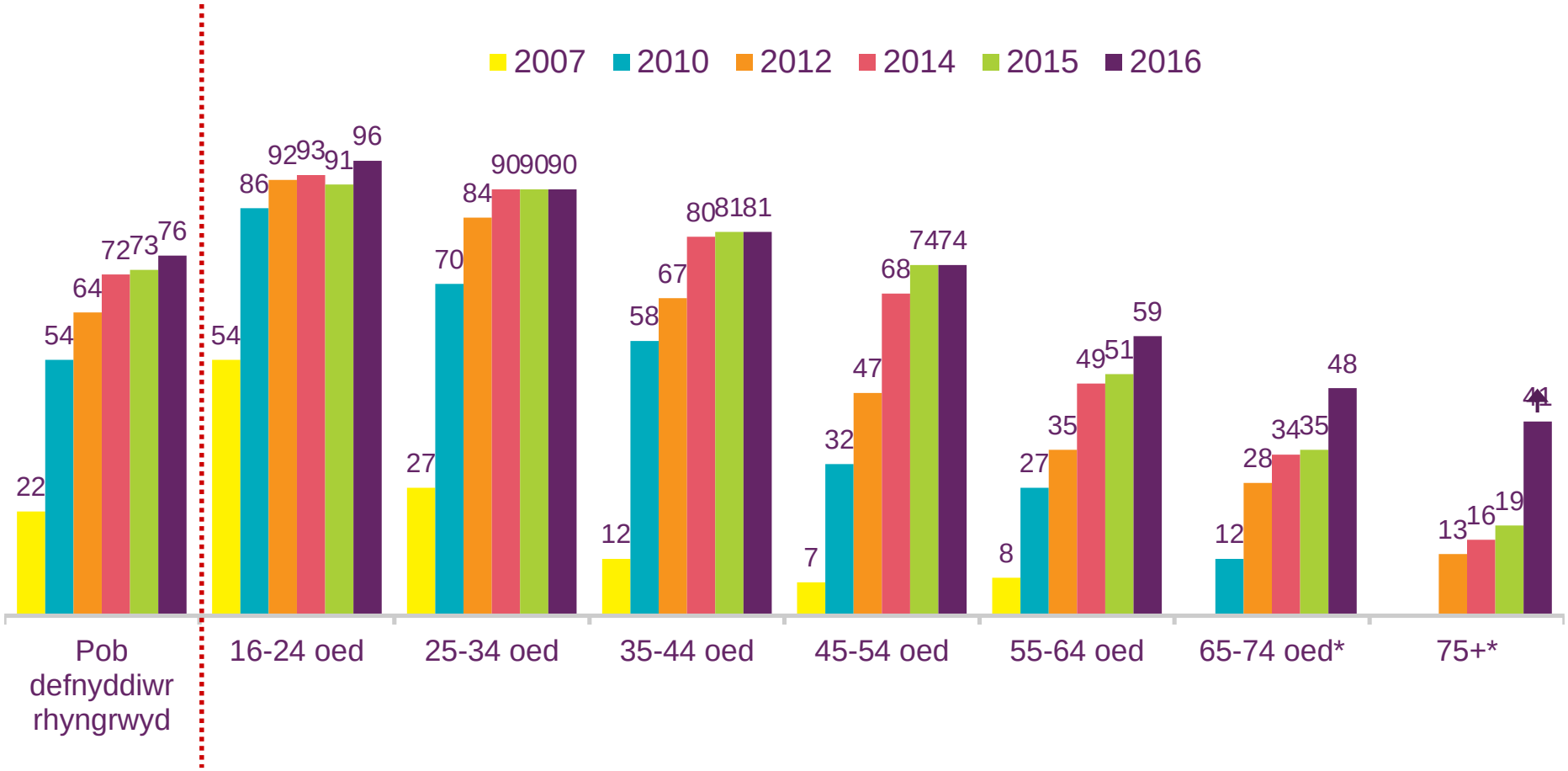
©Ofcom

Ffigur 27(2): Cyfathrebu ar-lein yn yr wythnos flaenorol yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	3221	789	1019	679	731	1570	1651
Anfon/derbyn negeseuon e-bost	76%	89% ↑	78%	69% ↓	60% ↓	76%	75%
Cyfathrebu drwy ddefnyddio negeseuon gwib ee Facebook Chat, Skype Chat, Snapchat	46%	49%	45%	41%	45%	43%	48% ↑
Gwneud galwadau fideo ee drwy FaceTime, Skype	24%	31% ↑	24%	19% ↓	20% ↓	23%	25%
Gwneud galwadau llais ee drwy FaceTime, Skype	16%	23% ↑	17%	12% ↓	11% ↓	18% ↑	14%

Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod

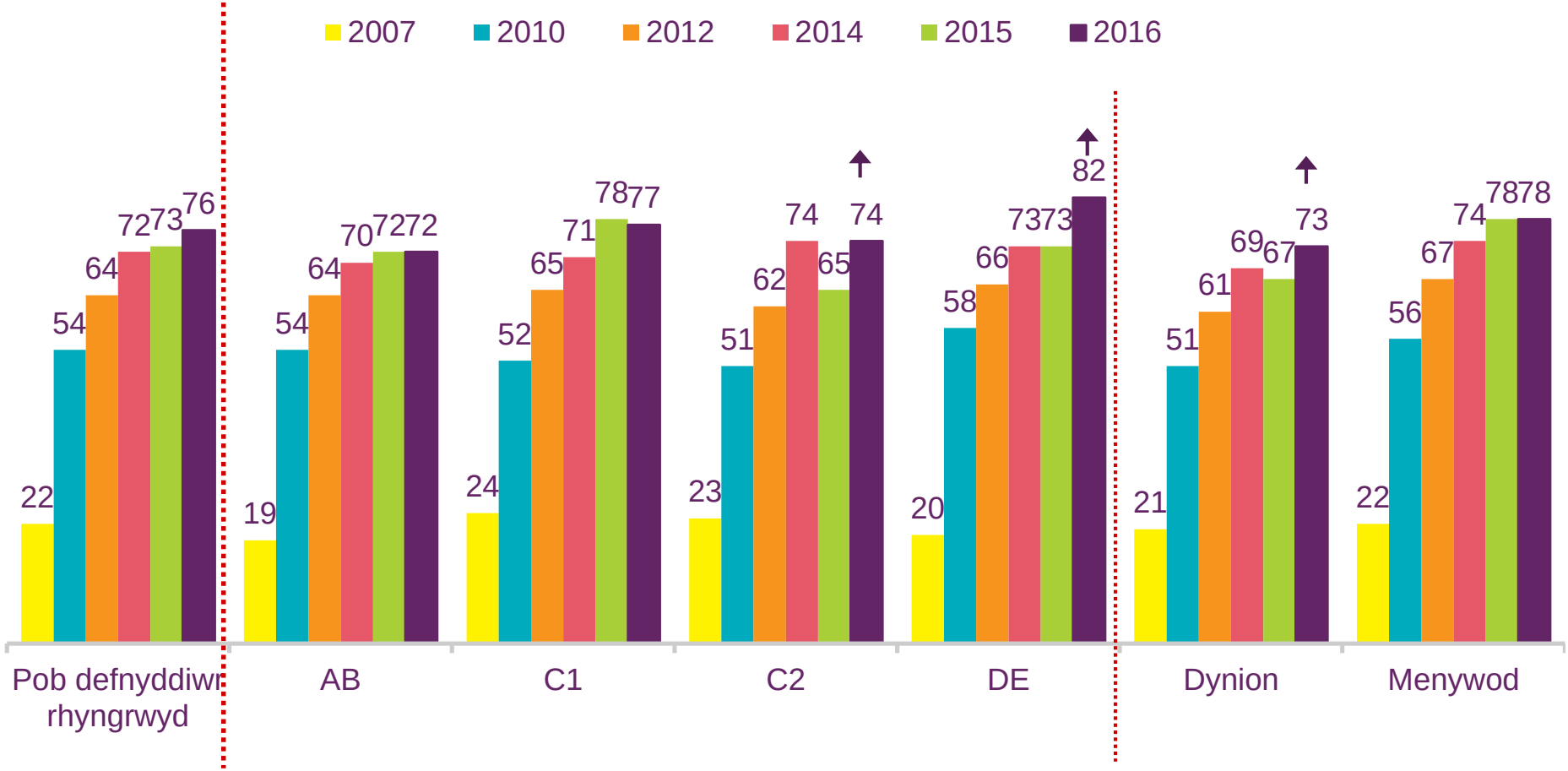
Ffigur 28: Cael proffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, yn ôl oed: 2007-2016



IN21. Hoffwn yn awr ofyn ambell gwestiwn i chi am y cyfryngau cymdeithasol – sef defnyddio gwefannau neu apiau fel Facebook, Twitter, Instagram, SnapChat ac YouTube. Oes gennych chi brofil neu gyfrif cyfryngau cymdeithasol ar unrhyw safleoedd neu apiau? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016, 16-24 oed – 231, 25-34 oed – 265, 35-44 oed – 293, 45-54 oed – 265, 55-64 oed – 220, 65 oed – 279).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016
*Y sail yn rhy isel at ddiben creu adroddiad ar gyfer pobl rhwng 65 a 74 oed yn 2007, a pobl 75 oed a hŷn yn 2007 a 2010.

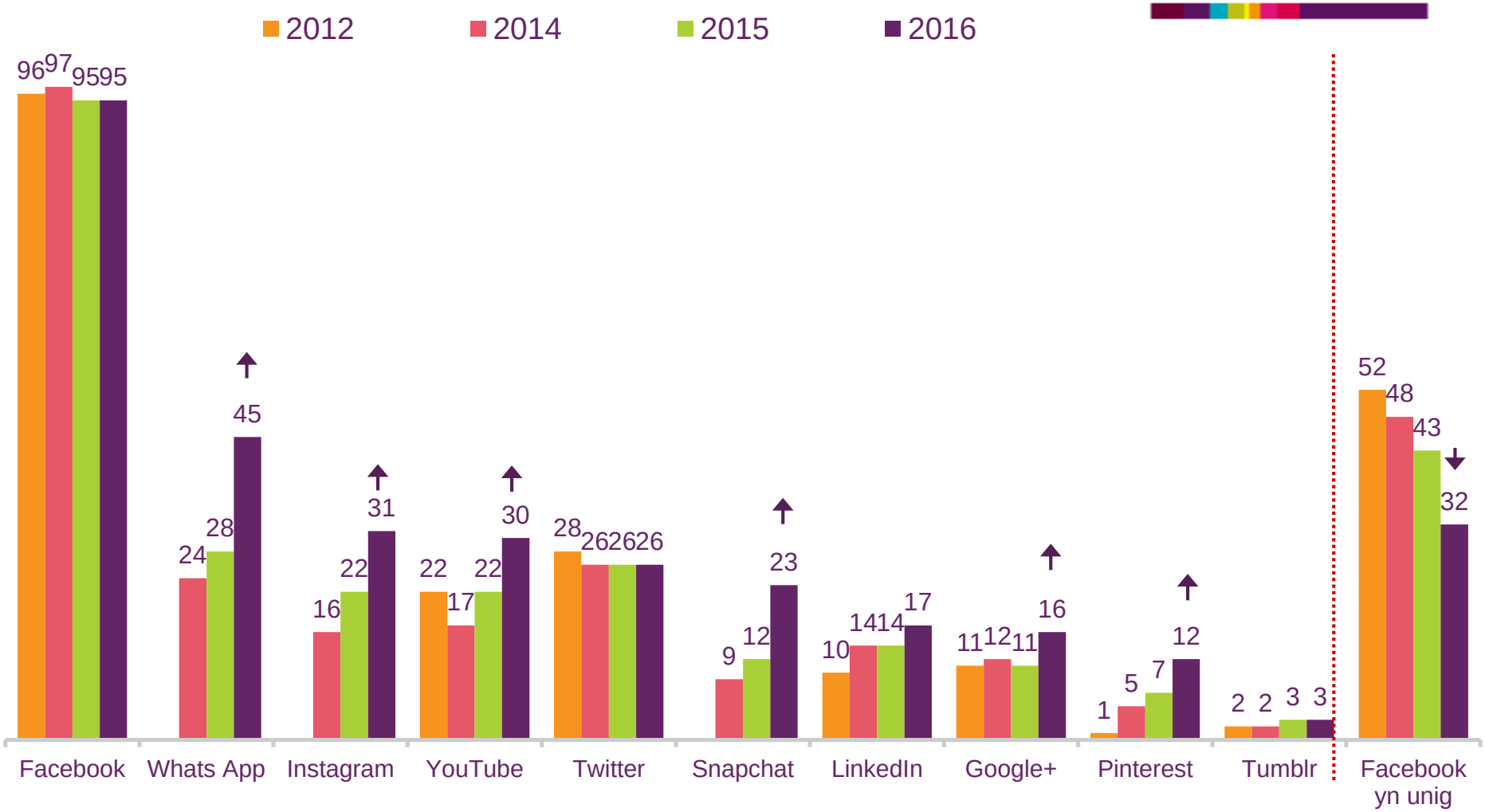
©Ofcom

Ffigur 29: Cael proffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw: 2007-2016



IN21. Hoffwn yn awr ofyn ambell gwestiwn i chi am y cyfryngau cymdeithasol – sef defnyddio gwefannau neu apiau fel Facebook, Twitter, Instagram, SnapChat ac YouTube. Oes gennych chi brofil neu gyfrif cyfryngau cymdeithasol ar unrhyw safleoedd neu apiau? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Yr holl oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016, 394 AB, 521 C1, 300 C2, 338 DE, 745 dynion, 808 menywod).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

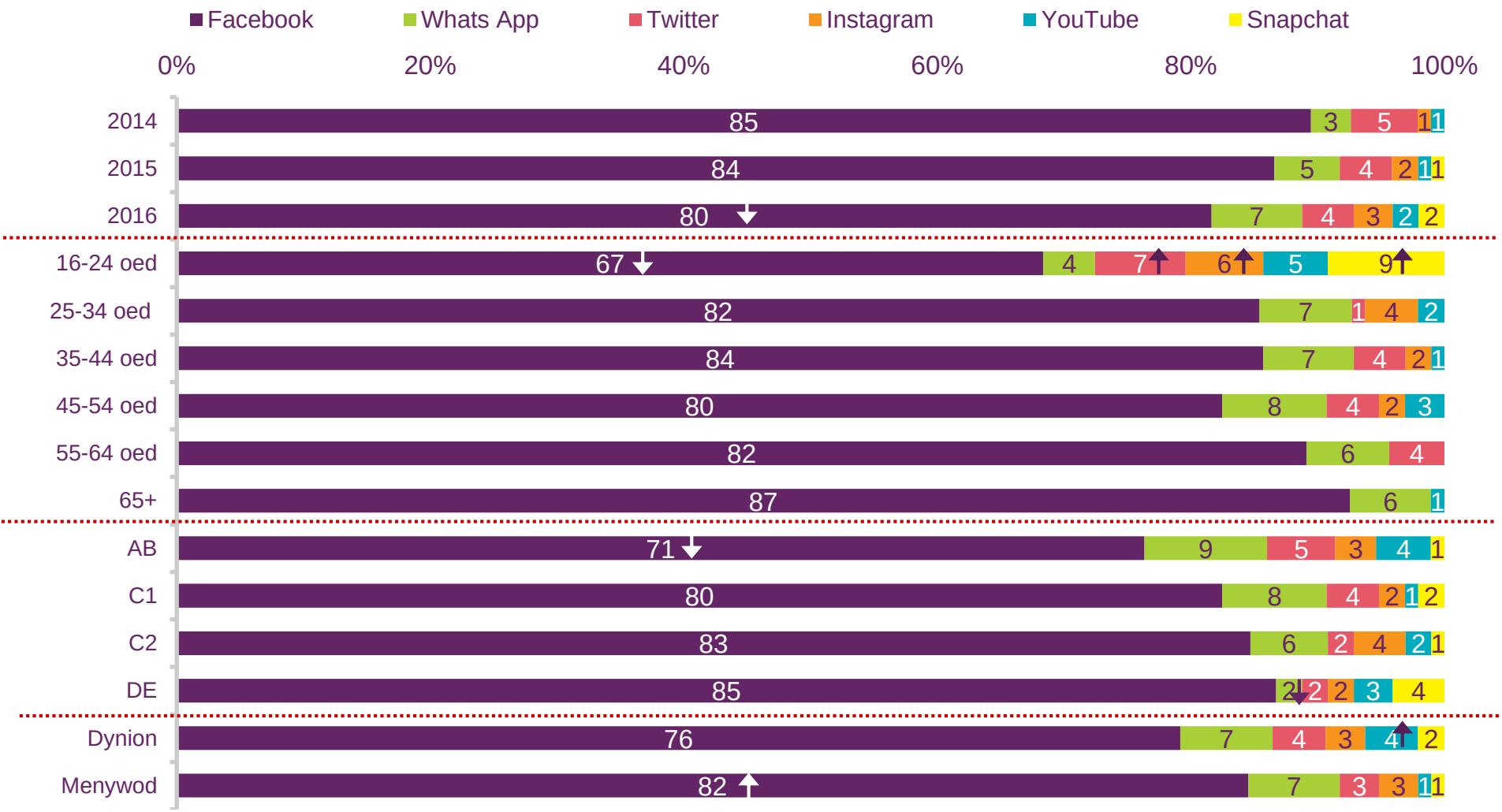
Ffigur 30: Safleoedd cyfryngau cymdeithasol a ddefnyddiwyd: 2012, 2014, 2015 a 2016



IN22. Pa safleoedd neu apiau mae gennych chi broffil neu gyfrif ar eu cyfer rydych yn dal i'w defnyddio? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod) – dangos atebion 3% neu ragor o oedolion 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol * DS Cafodd y cerdyn ei newid yn 2016, gan leihau nifer yr atebion wedi'u cynnig i'r deg mwyaf poblogaidd yn 2015. Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

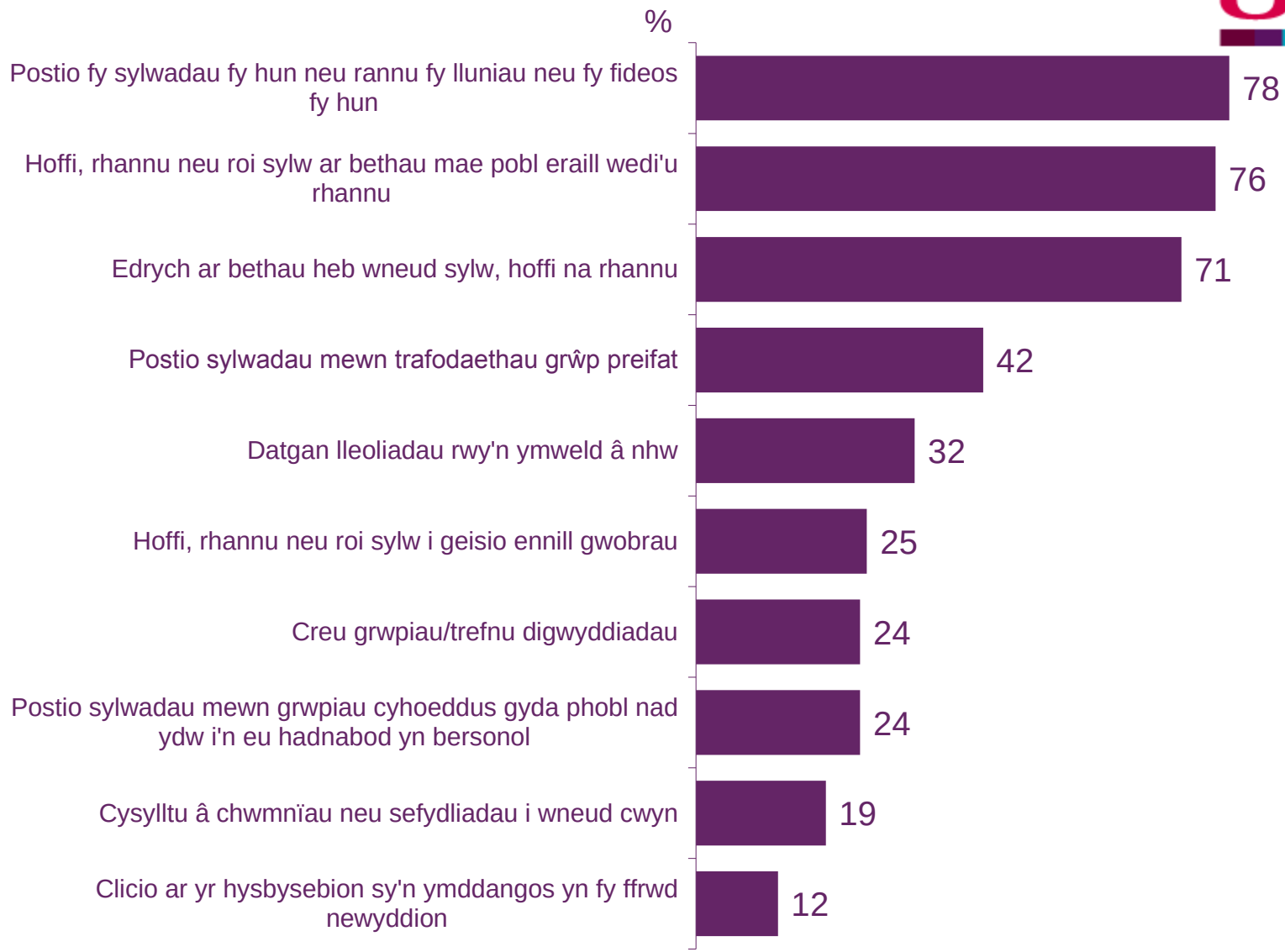
Ffigur 31: Gwasanaeth sy'n cael ei ystyried yn brif broffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, yn ôl blwyddyn a grŵp demograffeg



IN23. A pha un fyddech chi'n ei ddweud yw eich prif ap neu safle cyfryngau cymdeithasol – yr un rydych chi'n ei ddefnyddio amlaf? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg). Dangos atebion gan >1% yn 2016 o'r holl oedolion sydd â phroffil/cyfrif. Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016 ar y lefel gyffredinol, ac yn ôl grŵp oed/economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

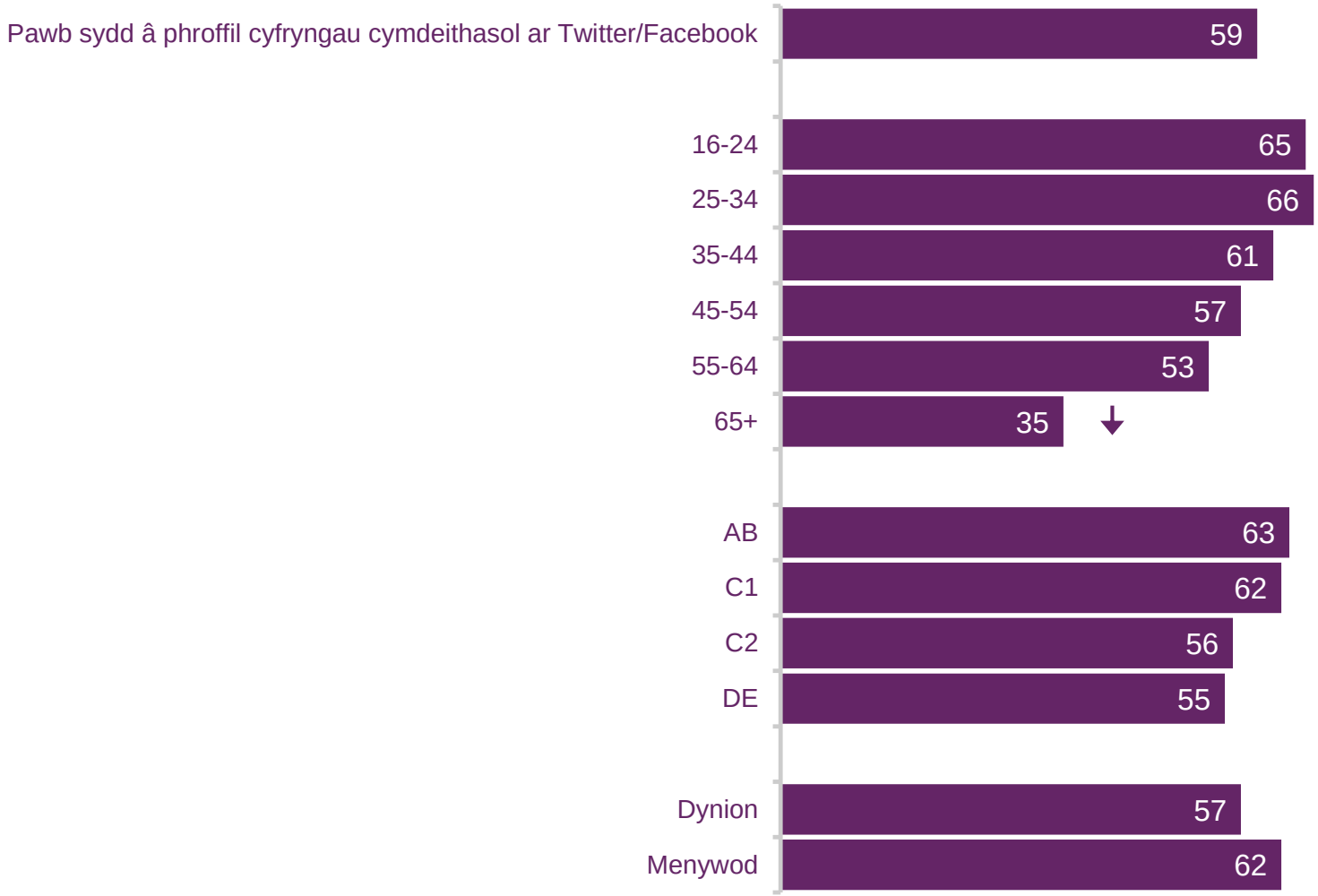
©Ofcom

Ffigur 32: Mathau o ddefnydd o safleoedd cyfryngau cymdeithasol: 2016



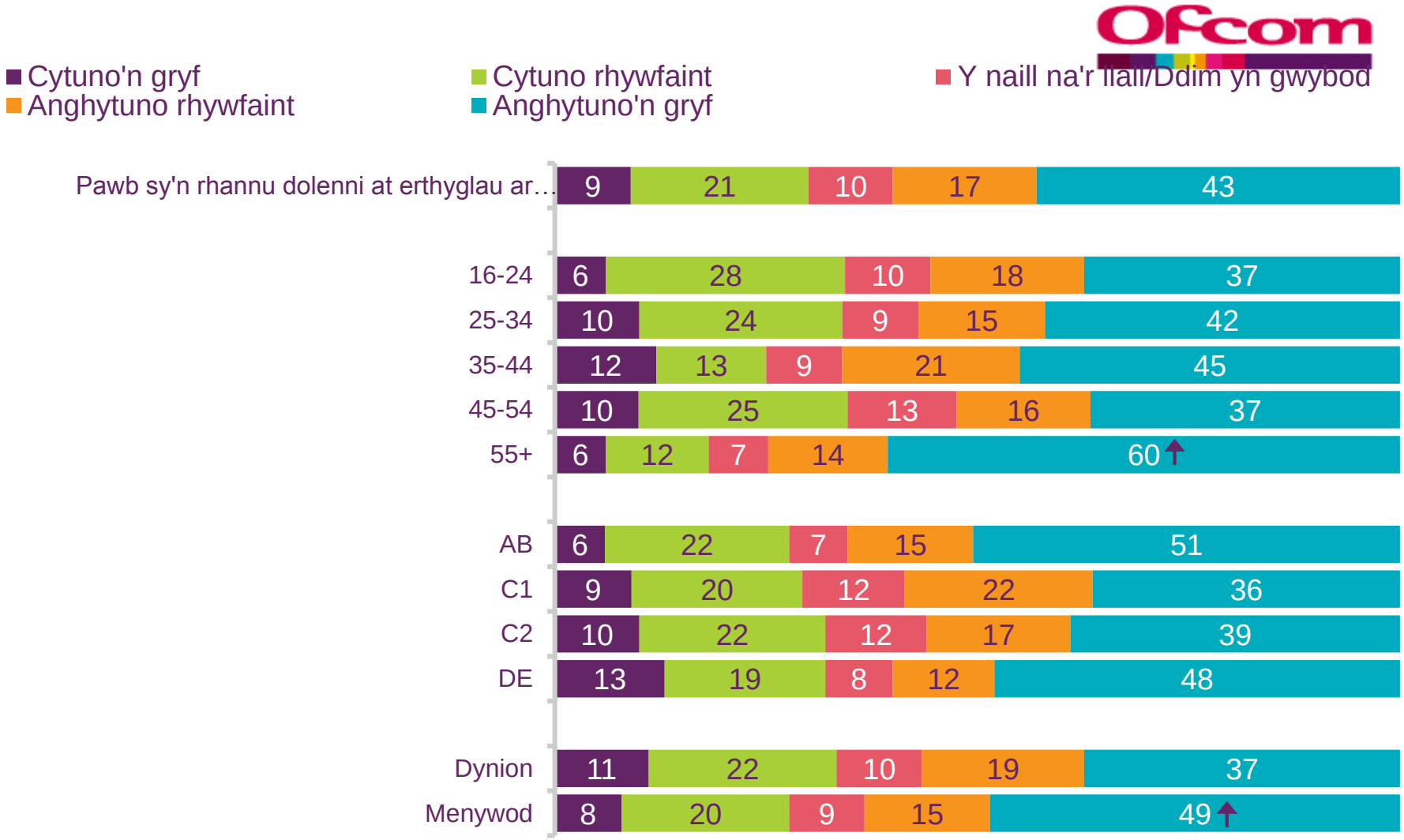
IN24. Ydych chi'n gwneud unrhyw un o'r pethau hyn ar apiau neu safleoedd cyfryngau cymdeithasol? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn)

Ffigur 33: Rhanu dolenni at erthyglau ar Twitter neu Facebook, yn ôl grŵp demograffeg



IN26. Fyddwch chi'n rhannu dolenni at erthyglau ar Twitter neu Facebook? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol ar Twitter neu Facebook (1097 yn 16 oed neu hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg)
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol ar Twitter neu Facebook, a dynion o'u cymharu â menywod.

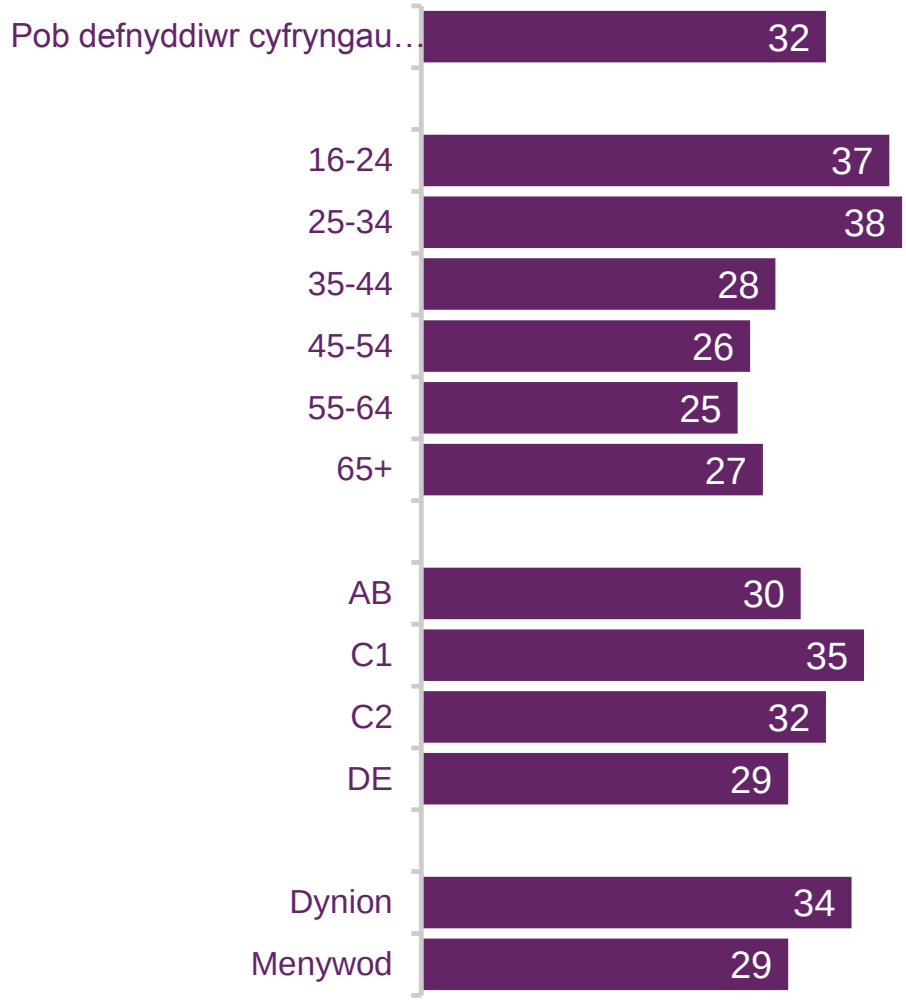
Ffigur 34: Cytuno â'r datganiad: "Byddaf yn aml yn rhannu dolenni at erthyglau ar Twitter neu Facebook heb ddarllen y cynnwys yn llawn yn gyntaf", yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



IN27. Dywedwch i ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â'r datganiad canlynol – Byddaf yn aml yn rhannu dolenni at erthyglau ar Twitter neu Facebook heb ddarllen y cynnwys yn llawn yn gyntaf (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pawb sy'n rhannu dolenni at erthyglau ar Twitter neu Facebook (662 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg)
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sy'n rhannu dolenni at erthyglau ar Twitter neu Facebook, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

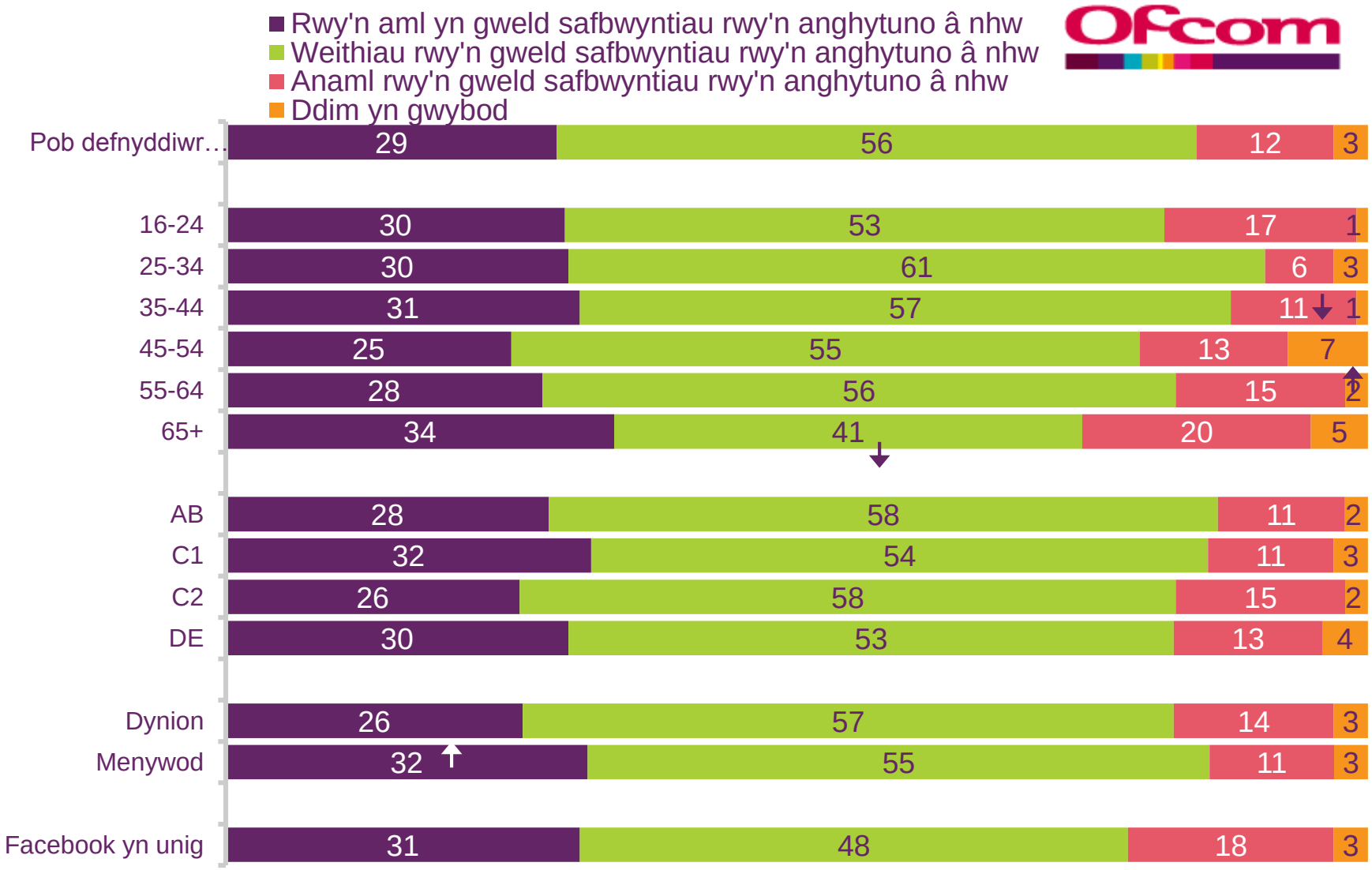
©Ofcom

Ffigur 35: Rhannu safbwyntiau ar safleoedd cyfryngau cymdeithasol gyda phobl nad ydynt yn eu hadnabod, yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



IN29. Fyddwch chi yn rhannu eich safbwyntiau â phobl nad ydych yn eu hadnabod ar safleoedd cyfryngau cymdeithasol? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, a dynion o'u cymharu â menywod.

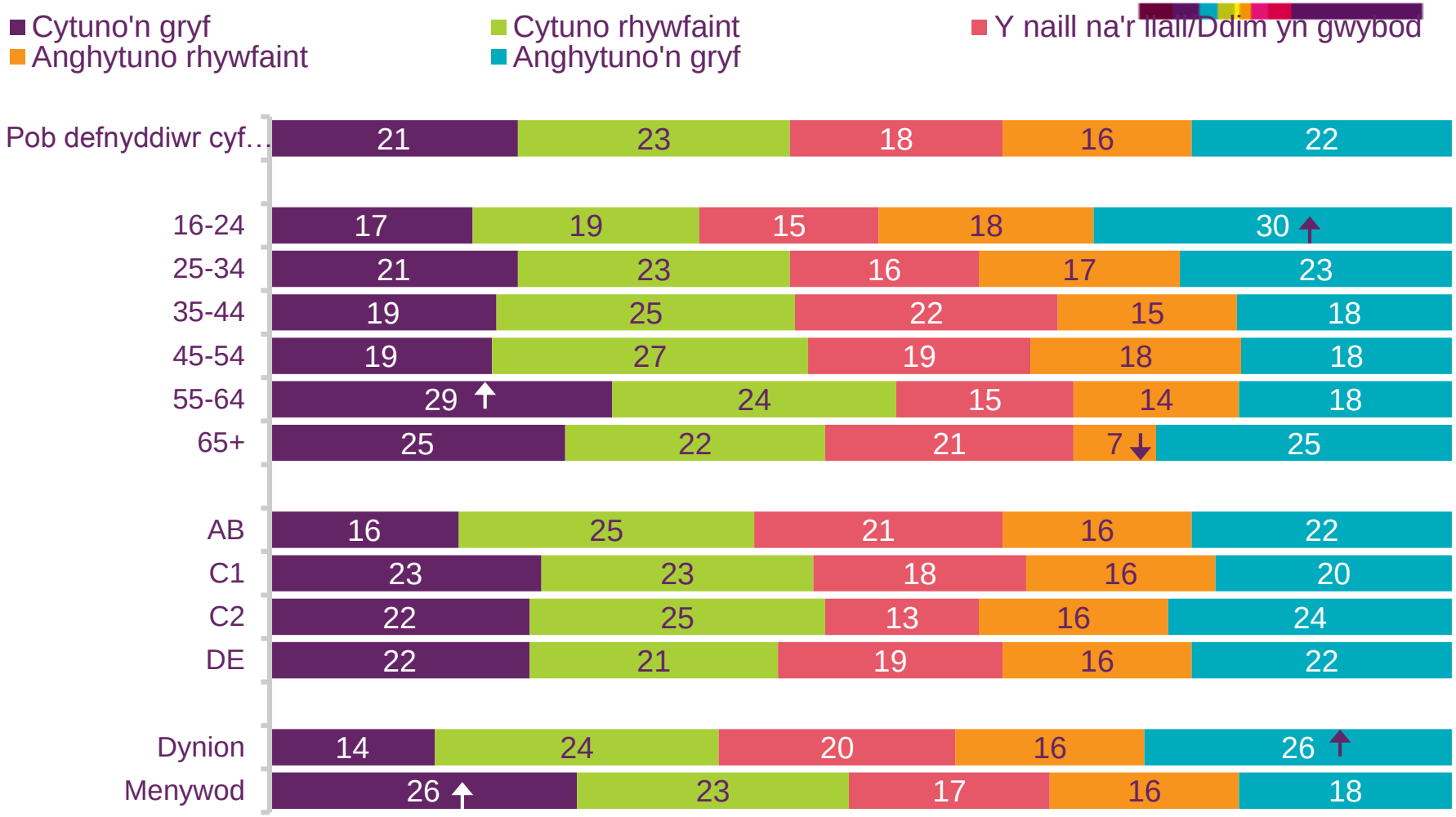
Ffigur 36: I ba raddau mae pobl yn gweld safbwyntiau ar y cyfryngau cymdeithasol y maent yn anghytuno â nhw yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



IN33. Pan fyddwch chi'n defnyddio'r cyfryngau cymdeithasol, pa un o'r rhain sydd fwyaf perthnasol? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed neu'n hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

©Ofcom

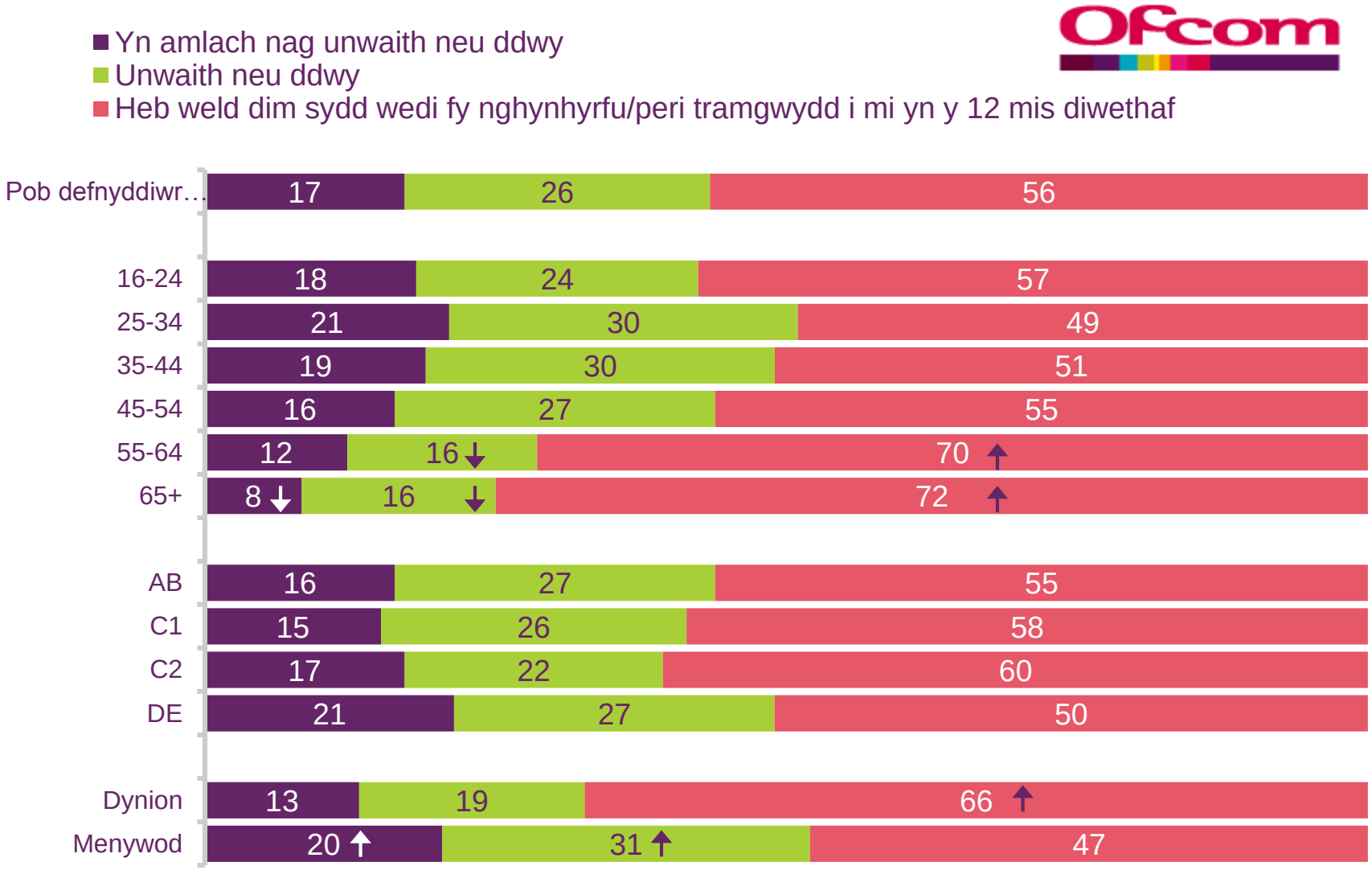
Ffigur 37: Cytuno â'r datganiad: "Mae'r posibilrwydd o ennyn atebion neu sylwadau sarhaus yn gwneud i mi beidio â chyflwyno sylwadau neu bostio cynnwys ar gyfryngau cymdeithasol", yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



IN25A. Dywedwch i ba raddau rydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â'r datganiadau canlynol ynghylch safleoedd cyfryngau cymdeithasol – Mae'r posibilrwydd o ennyn atebion neu sylwadau sarhaus yn gwneud i mi beidio â chyflwyno sylwadau neu bostio cynnwys ar gyfryngau cymdeithasol (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

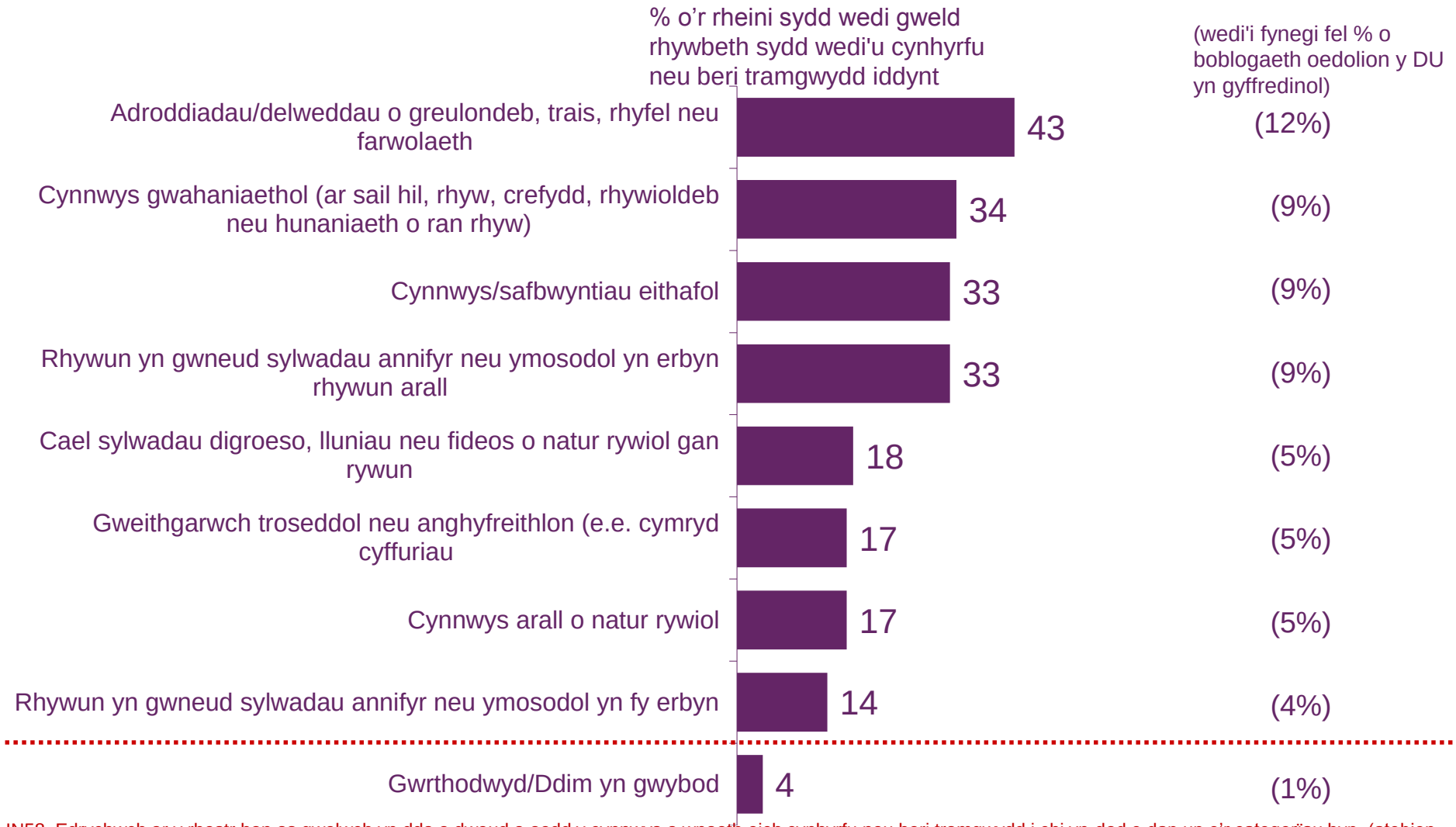
©Ofcom

Ffigur 38: Pa mor aml mae defnyddwyr wedi gweld rhywbeth sydd wedi eu cynhyrfu neu beri tramgwydd iddynt ar gyfryngau cymdeithasol yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



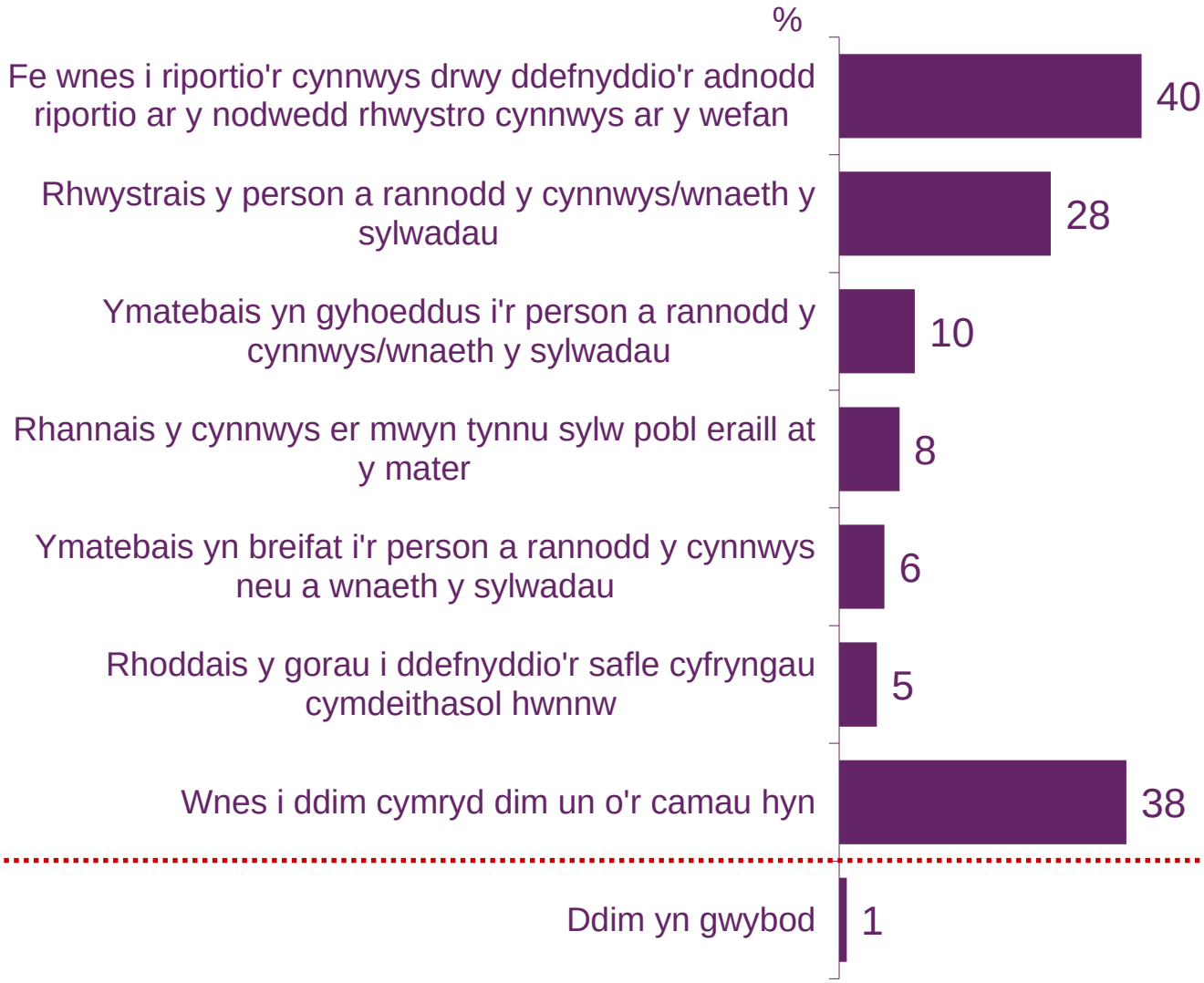
IN56. Fe ddywedoch chi yn gynharach fod gennych chi broffil neu gyfrif cyfryngau cymdeithasol. Ydych chi wedi gweld unrhyw beth sydd wedi eich cynhyrfu neu beri tramgwydd i chi dros y 12 mis diwethaf ar unrhyw un o'r safleoedd cyfryngau cymdeithasol rydych chi'n eu defnyddio? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 39: Math o gynnwys sy'n cael ei ystyried yn gynnwys sy'n cynhyrfu neu'n peri tramgwydd



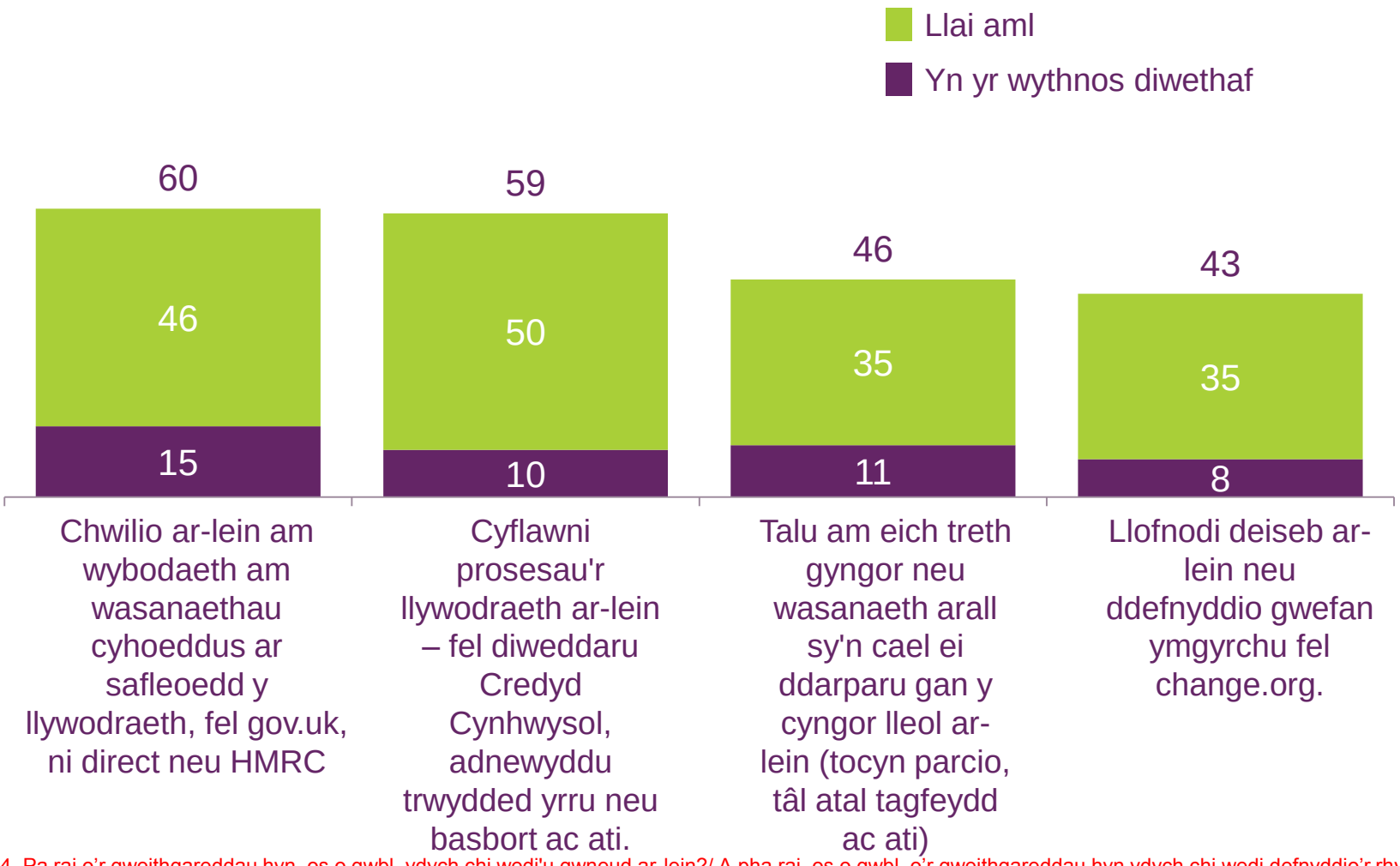
IN58. Edrychwch ar y rhestr hon os gwelwch yn dda a dweud a oedd y cynnwys a wnaeth eich cynhyrfu neu beri tramgwydd i chi yn dod o dan un o'r categorïau hyn. (atebion wedi'u cynnig, sawl cod) Sail: Pawb sydd wedi gweld rhywbeth sydd wedi'u cynhyrfu neu beri tramgwydd iddynt ar y safleoedd cyfryngau cymdeithasol maent yn eu defnyddio yn ystod y 12 mis diwethaf (4540

Ffigur 40: Y camau a gymerwyd ar ôl gweld cynnwys a oedd yn cynhyrfu neu'n peri tramgwydd



IN57. A wnaethoch chi gymryd unrhyw un o'r camau canlynol ar ôl gweld cynnwys a oedd yn cynhyrfu neu'n peri tramgwydd (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pawb sydd wedi gweld rhywbeth sydd wedi'u cynhyrfu neu beri tramgwydd iddynt ar y safleoedd cyfryngau cymdeithasol maent yn eu defnyddio yn ystod y 12 mis diwethaf (4540

Ffigur 41: Defnyddio gwasanaethau cyhoeddus neu ddinesig ar-lein, yn ôl math o weithgaredd: 2016



•IN13/ IN14. Pa rai o'r gweithgareddau hyn, os o gwbl, ydych chi wedi'u gwneud ar-lein?/ A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
•Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

Ffigur 42: Defnyddio gwasanaethau cyhoeddus neu ddinesig ar-lein, yn ôl oed

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	1553	231	265	293	265	220	141	138
Chwilio ar-lein am wybodaeth am wasanaethau cyhoeddus ar safleoedd y llywodraeth, fel gov.uk, ni direct neu HMRC	60%	50% ↓	59%	68% ↑	63%	68% ↑	56%	34% ↓
Cyflawni prosesau'r llywodraeth ar-lein – fel diweddaru Credyd Cynhwysol, adnewyddu trwydded yrru neu basbort ac ati	59%	49% ↓	62%	58%	64%	68% ↑	59%	46% ↓
Talu am eich treth gyngor neu wasanaeth arall sy'n cael ei ddarparu gan y cyngor lleol ar-lein (tocyn parcio, tâl atal tagfeydd ac ati)	46%	28% ↓	57% ↑	59% ↑	47%	48%	31% ↓	19% ↓
Llofnodi deiseb ar-lein neu ddefnyddio gwefan ymgyrchu fel change.org	43%	46%	42%	45%	45%	45%	40%	25% ↓

IN13. Pa rai o’r gweithgareddau hyn, os o gwbl, ydych chi wedi'u gwneud ar-lein? (atebion wedi’u cynnig, sawl cod)
Mae’r saethau’n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â’r holl ddefnyddwyr rhyngrwyd

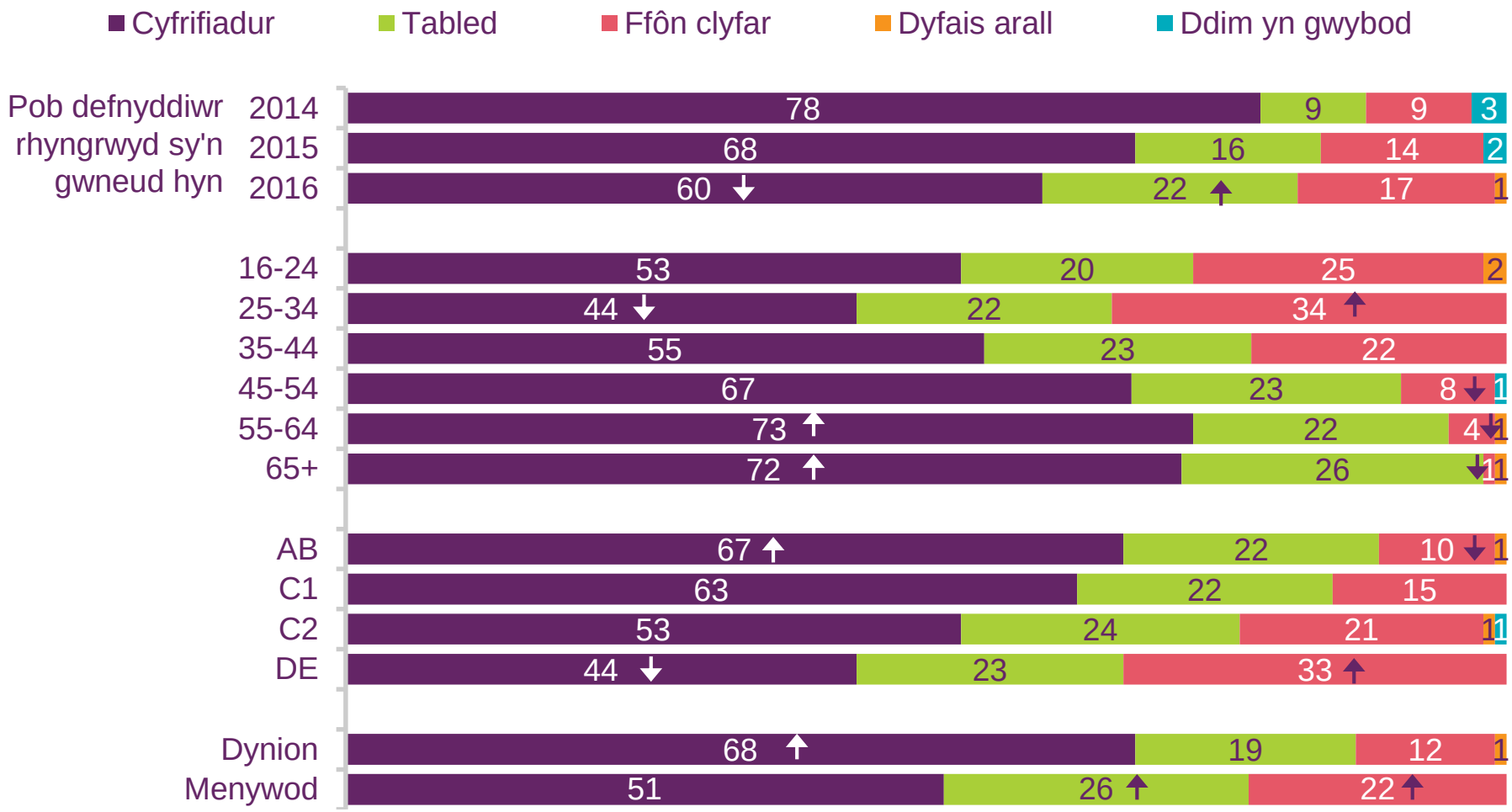
Ffigur 43: Defnyddio gwasanaethau cyhoeddus neu ddinesig ar-lein, yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

Pob defnyddiwr	rhyngrwyd	AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	1553	394	521	300	338	745	808
Chwilio ar-lein am wybodaeth am wasanaethau cyhoeddus ar safleoedd y llywodraeth, fel gov.uk, ni direct neu HMRC	60%	75% ↑	61%	54%	46% ↓	58%	62%
Cyflawni prosesau'r llywodraeth ar-lein – fel diweddaru Credyd Cynhwysol, adnewyddu trwydded yrru neu basbort ac ati	59%	75% ↑	60%	55%	41% ↓	60%	59%
Talu am eich treth gyngor neu wasanaeth arall sy'n cael ei ddarparu gan y cyngor lleol ar-lein (tocyn parcio, tâl atal tagfeydd ac ati)	46%	59% ↑	48%	42%	32% ↓	46%	47%
Llofnodi deiseb ar-lein neu ddefnyddio gwefan ymgyrchu fel change.org	43%	53% ↑	46%	31% ↓	37%	39%	47% ↑

IN13. Pa rai o'r gweithgareddau hyn, os o gwbl, ydych chi wedi'u gwneud ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

©Ofcom

Ffigur 44: Y ddyfais a ddefnyddir fwyaf ar gyfer cyflawni prosesau'r Llywodraeth ar-lein, yn ôl grŵp demograffeg



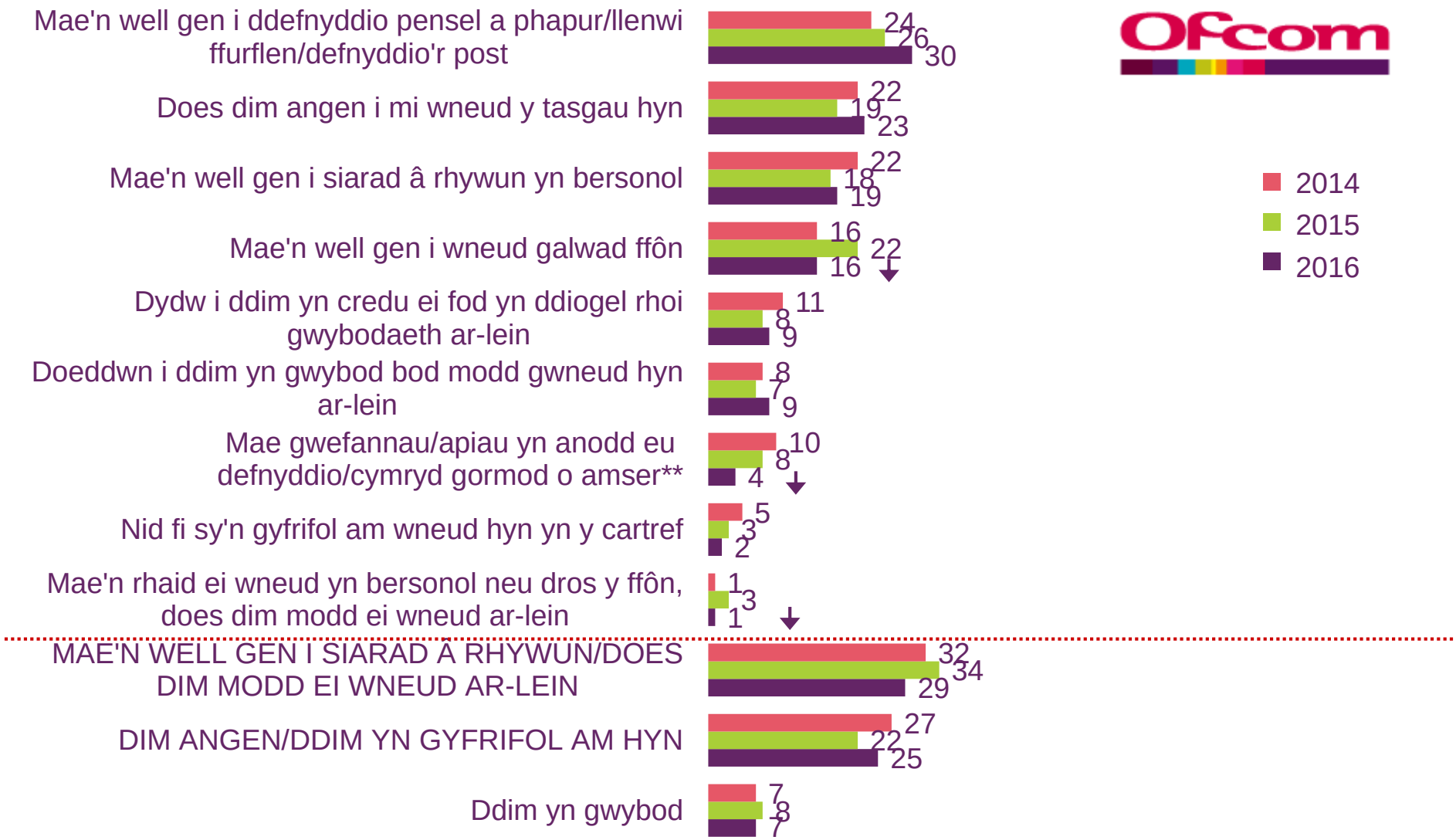
IN16. Fe ddywedoch yn gynharach eich bod yn mynd ar-lein i gyflawni prosesau'r Llywodraeth, fel diweddaru Credyd Cynhwysol, neu adnewyddu trwydded yrru neu basbort. Pa un o'r dyfeisiau hyn fyddwch chi'n ei ddefnyddio fwyaf ar gyfer cyflawni prosesau'r Llywodraeth ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, un cod).

Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein ac yn cyflawni prosesau'r llywodraeth ar-lein (883 yn 2016, 102 16-24 oed, 164 25-34 oed, 173 35-44 oed, 164 45-54 oed, 136 55-64, 144 65 oed a hŷn, 289 AB, 301 C1, 156 C2, 137 DE, 434 dynion, 449 menywod).

Mae'r saethau'ndangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016 ar y lefel gyffredinol ac yn ôl grŵp oed/economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod

©Ofcom

Ffigur 45: Rhesymau dros beidio â chyflawni prosesau'r Llywodraeth ar-lein



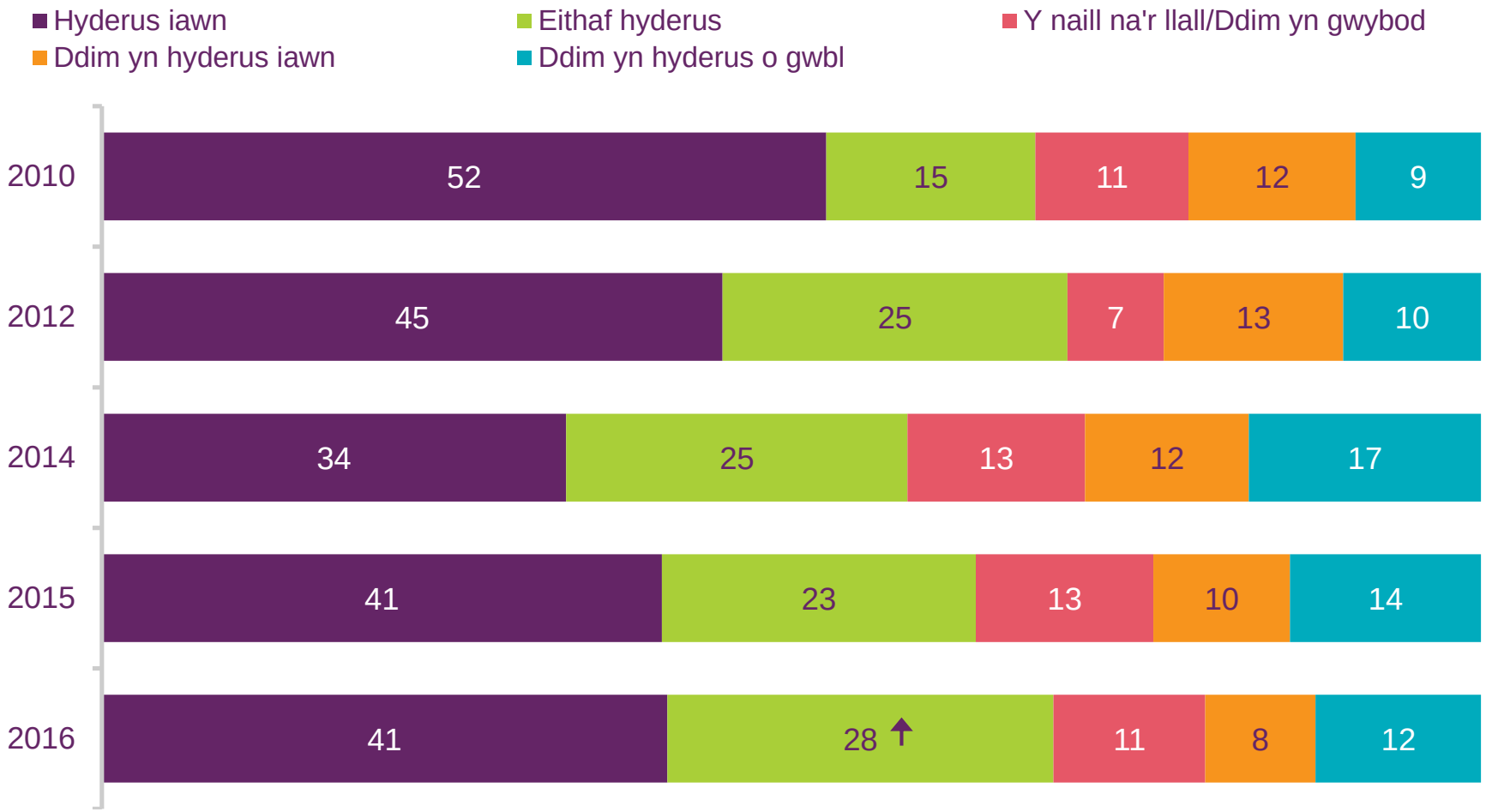
IN15. Fe ddywedoch yn gynharach nad ydych yn mynd ar-lein i gyflawni prosesau'r Llywodraeth, fel diweddaru Credyd Cynhwysol, neu adnewyddu trwydded yrru neu basbort. Beth yw'ch rhesymau dros beidio â gwneud hyn ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod) **Yn 2016 cafodd yr opsiwn hwn ei greu o ddau god ar wahân yn y blynyddoedd a fu, felly dylid edrych ar y duedd fel un ddangosol yn unig.

Sail: Oedolion sy'n defnyddio'r rhyngrwyd sy'n 16 oed a hŷn ac erioed wedi cyflawni un o brosesau'r Llywodraeth ar-lein (670 yn 2016) .

Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

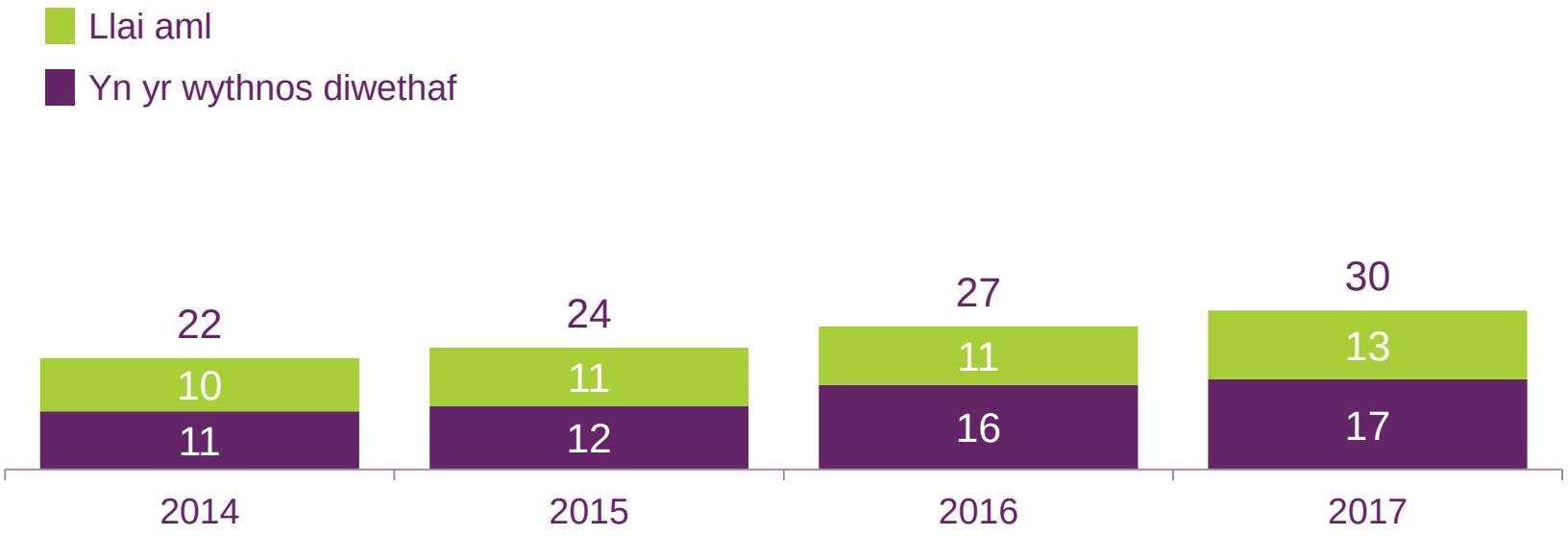
Ffigur 46: Hyder â gweithgareddau creadigol ar-lein: 2010-2016



IN11B. Pa mor hyderus ydych chi wrth ddefnyddio'r rhyngrwyd i wneud pethau fel creu blog, rhannu lluniau ar-lein a llwytho fideos byr i fyny? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016)
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

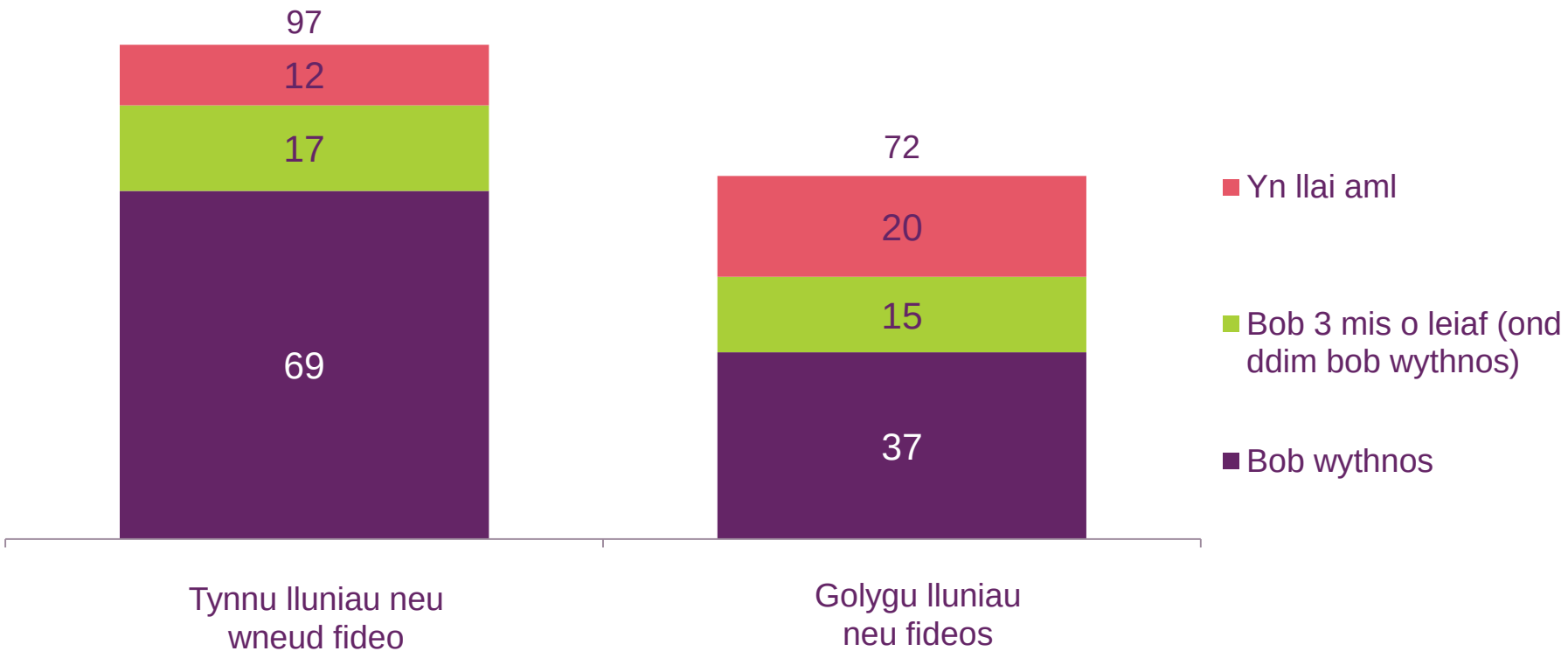
Ffigur 47: Llwytho cynnwys i fyny ar-lein: 2014 – 2017



Llwytho cynnwys i fyny/ychwanegu cynnwys at y rhyngrwyd ee lluniau, fideos, negeseuon blog

Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2014 – 2017
CE5A/ CE5B. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer?/ A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).

Ffigur 48: Defnyddio ffôn clyfar ar gyfer gweithgareddau creadigol: 2016



M7B/ M7C. O'r rhestr hon, dywedwch pa fath o bethau rydych chi'n defnyddio eich ffôn clyfar ar eu cyfer, a pha mor aml rydych chi'n gwneud pob un. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 2016)

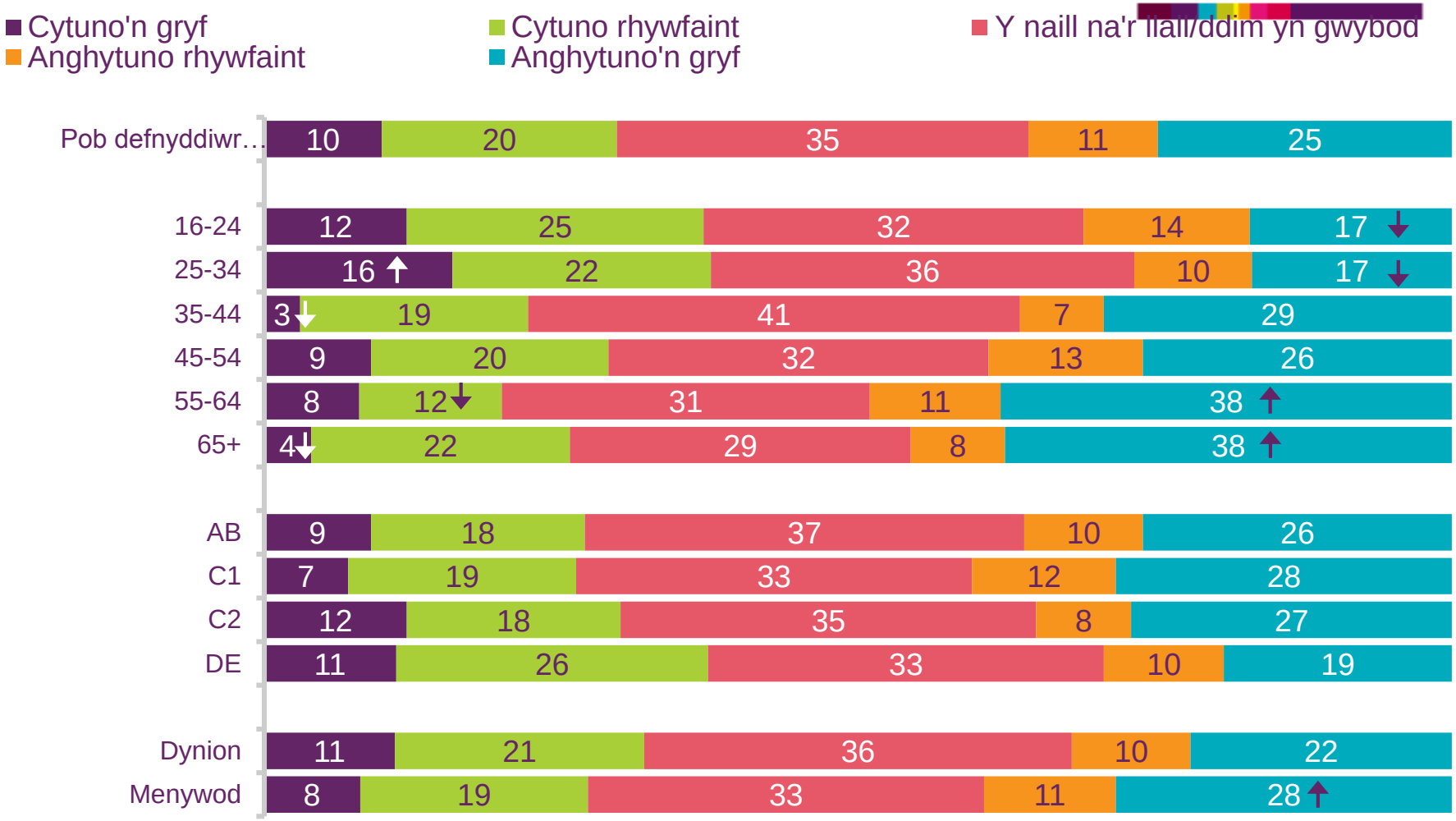
Ffigur 49: Defnyddio ffôn clyfar ar gyfer gweithgareddau creadigol o leiaf unwaith yr wythnos, yn ôl grŵp demograffeg

Pob defnyddiwr ffôn clyfar		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Sail	1249	216	247	268	235	157	126
Tynnu lluniau neu wneud fideo	69%	82% ↑	83%↑	70%	60%↓	46%↓	44% ↓
Golygu lluniau neu fideos	37%	54% ↑	48%↑	41%	24%↓	20%↓	17% ↓

Pob defnyddiwr ffôn clyfar		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	1249	305	425	247	272	598	651
Tynnu lluniau neu wneud fideo	69%	70%	67%	70%	68%	65%	72% ↑
Golygu lluniau neu fideos	37%	35%	37%	41%	38%	35%	40%

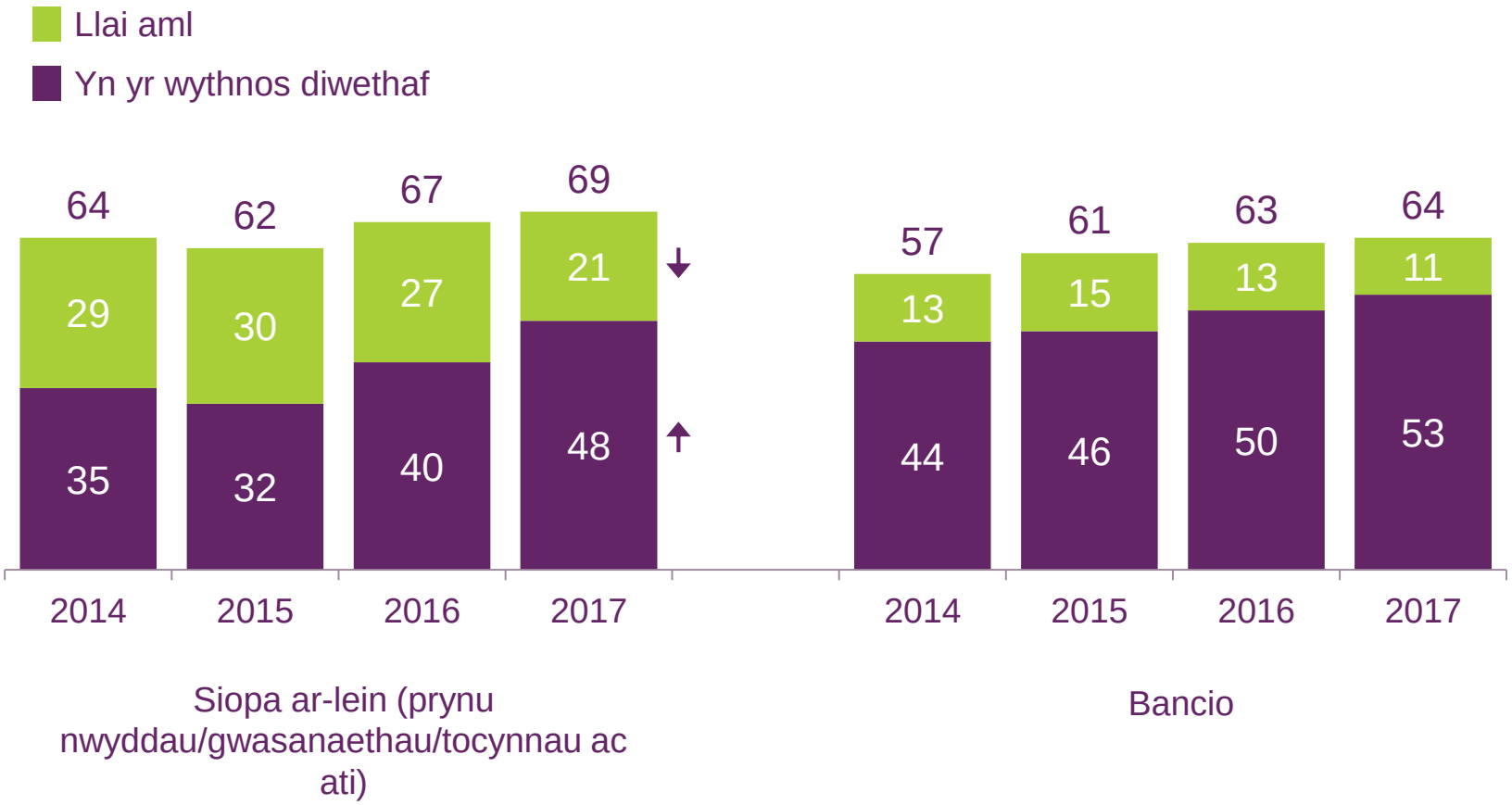
M7B/ M7C. O'r rhestr hon, dywedwch pa fath o bethau rydych chi'n defnyddio eich ffôn clyfar ar eu cyfer, a pha mor aml rydych chi'n gwneud bob un. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn dros 16 oed sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr ffôn clyfar, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 50: Cytuno â'r datganiad: "Rydw i'n teimlo'n fwy creadigol pan fydda i'n defnyddio cyfryngau cymdeithasol", yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



IN25C. Dywedwch wrthyf i ba raddau rydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â'r datganiadau canlynol ynghylch safleoedd cyfryngau cymdeithasol – rydw i'n teimlo'n fwy creadigol pan fydda i'n defnyddio cyfryngau cymdeithasol (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 51: Gwneud trafodion ar-lein: 2014-2017



Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 201-2017
CE5A/ CE5B. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer?/ A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 99%) rhwng 2016 a 2017.

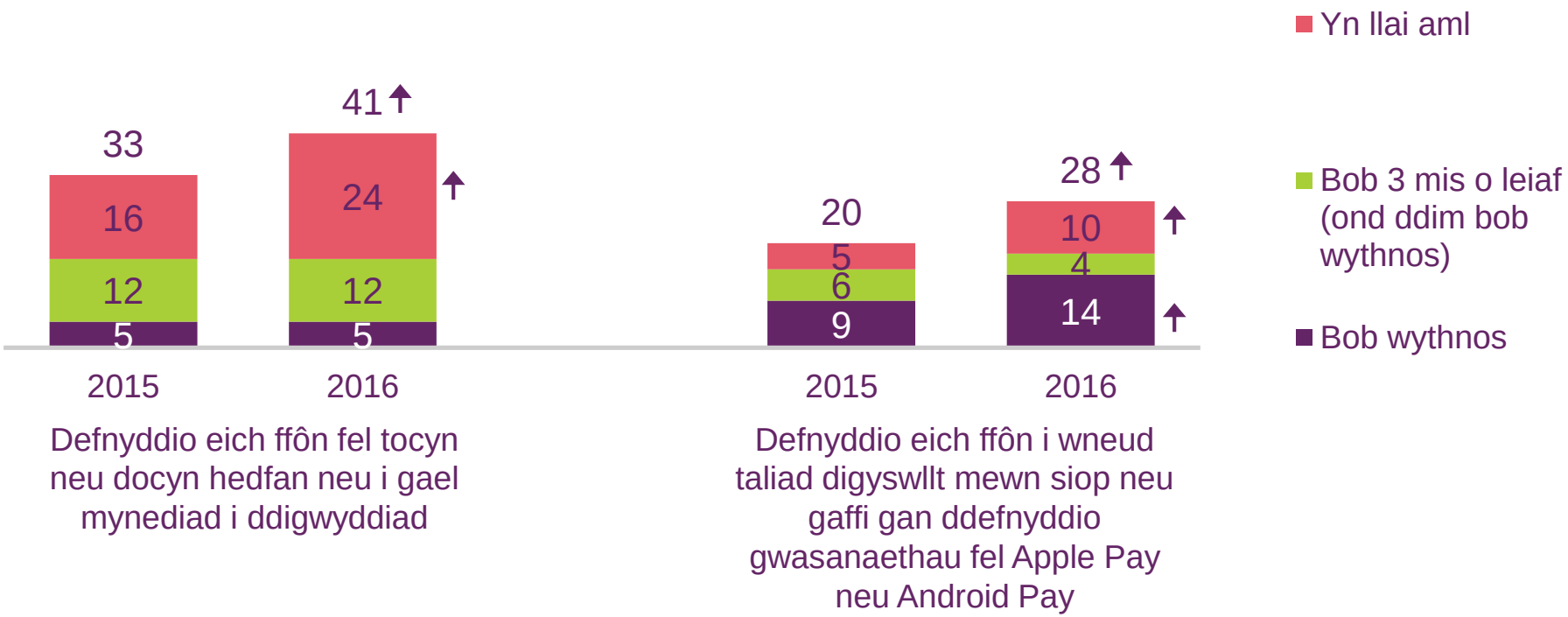
Ffigur 52: Gwneud trafodion ar-lein yn yr wythnos flaenorol, yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	3221	506	536	613	531	520	364	151
Bancio	53%	50%	66%↑	61%↑	55%	47%↓	34%↓	26%↓
Siopa ar-lein (prynu nwyddau/gwasanaethau/tocynnau ac ati)	48%	44%	56%↑	55%↑	52%	43%	34%↓	15%↓

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	3221	789	1019	679	731	1570	1651
Bancio	53%	66%↑	55%	48%	38%↓	53%	53%
Siopa ar-lein (prynu nwyddau/gwasanaethau/tocynnau ac ati)	48%	58%↑	50%	43%	35%↓	47%	48%

Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2014 – 2017
CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Ffigur 53: Defnyddio ffôn clyfar i wneud trafodion: 2015 a 2016



M7E/ F. O'r rhestr hon, dywedwch wrtha i y mathau o bethau rydych chi'n defnyddio eich ffôn clyfar ar eu cyfer, a pha mor aml ydych chi'n gwneud bob un (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 2016)
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016

©Ofcom

Ffigur 54: Defnyddio ffôn clyfar i wneud trafodion o leiaf bob wythnos i wneud trafodion, yn ôl demograffeg

Pob defnyddiwr ffôn clyfar		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Sail	1249	216	247	268	235	157	126
Defnyddio eich ffôn i wneud taliad digyswllt mewn siop neu gaffi gan ddefnyddio gwasanaethau fel Apple Pay neu Android Pay	14%	18%	21% ↑	15%	10%	8%	1% ↓
Defnyddio eich ffôn fel tocyn neu docyn hedfan neu i gael mynediad i ddigwyddiad	5%	10% ↑	5%	5%	3%	2%	0% ↓

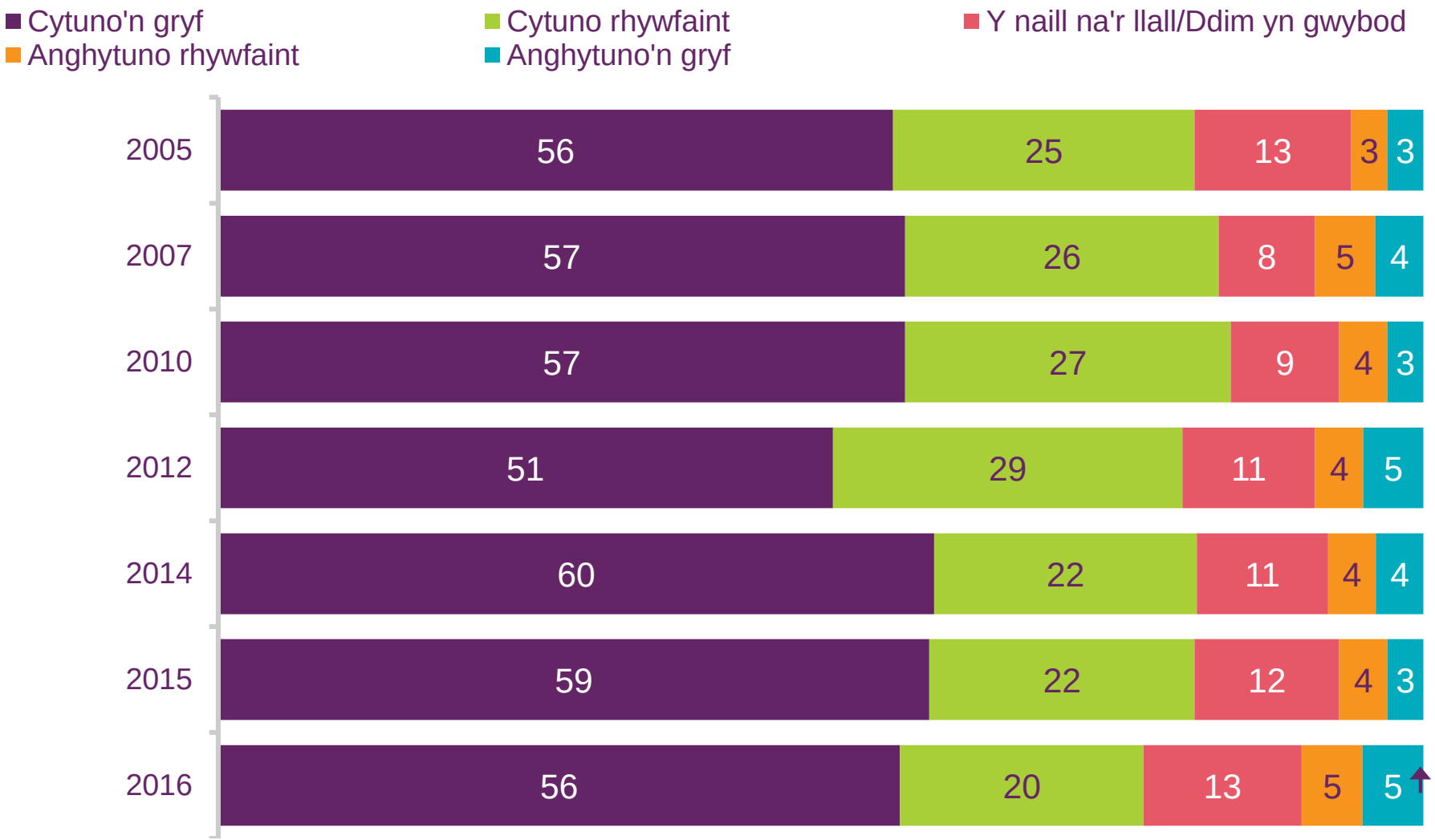
Pob defnyddiwr ffôn clyfar		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	1249	305	425	247	272	598	651
Defnyddio eich ffôn i wneud taliad digyswllt mewn siop neu gaffi gan ddefnyddio gwasanaethau fel Apple Pay neu Android Pay	14%	15%	14%	14%	14%	15%	13%
Defnyddio eich ffôn fel tocyn neu docyn hedfan neu i gael mynediad i ddigwyddiad	5%	7%	2%	5%	4%	6% ↑	3%

M7E/ M7F. O'r rhestr hon, dywedwch pa fath o bethau rydych chi'n defnyddio eich ffôn clyfar ar eu cyfer, a pha mor aml rydych chi'n gwneud bob un. (atebion wedi'u cynnig, un cod) Sail: Pob oedolyn dros 16 oed sy'n defnyddio ffôn clyfar (1249 yn 2016). Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed/grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr ffôn clyfar, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

Cynnwys

©Ofcom

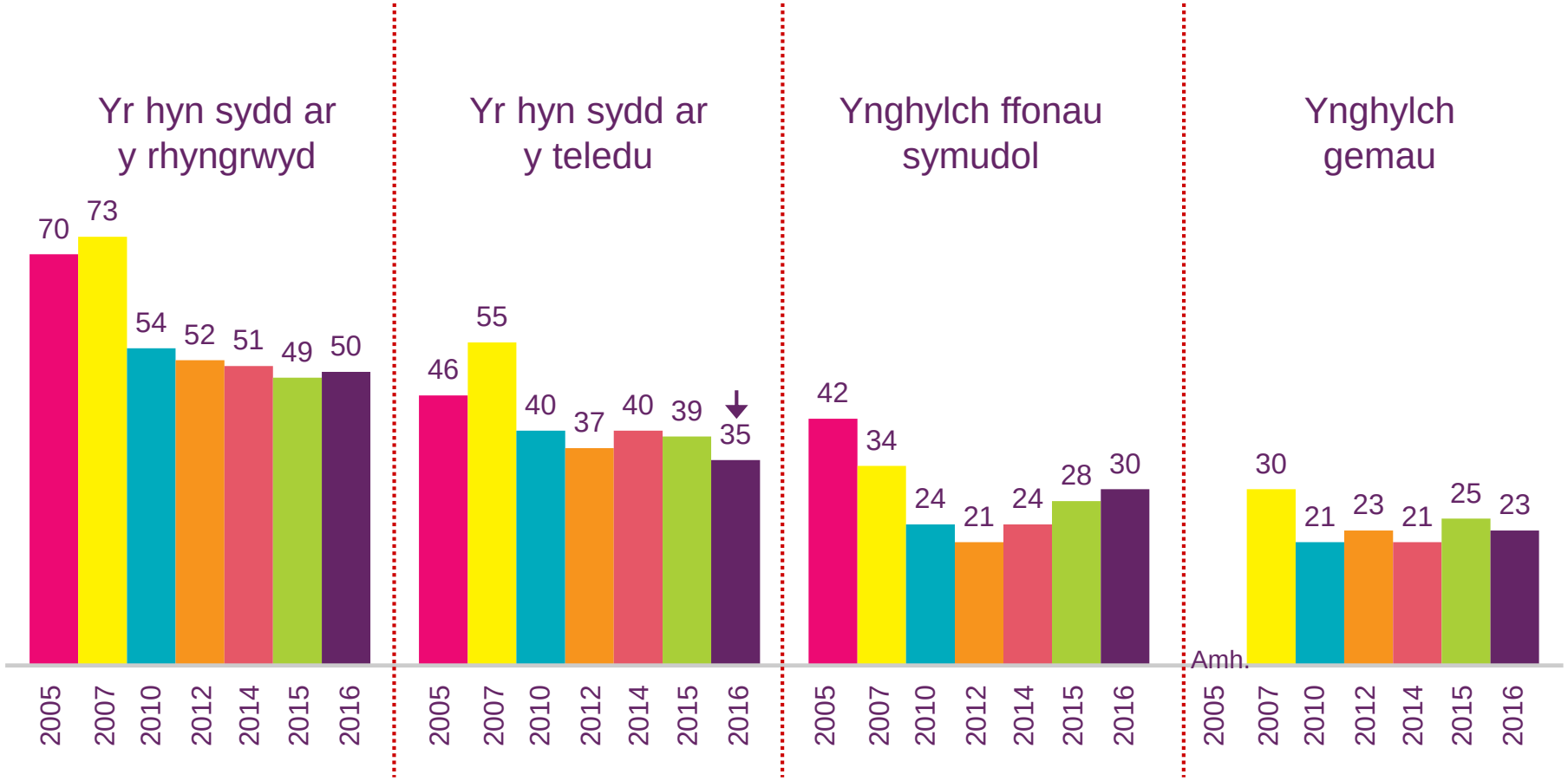
Ffigur 55: Cytuno â'r datganiad: "Dylid gwarchod defnyddwyr rhyngrwyd rhag gweld cynnwys amhriodol neu gynnwys sy'n achosi tramgwydd": 2005-2016



IN38A. Rwy'n mynd i ddarllen yn uchel rai o'r pethau mae pobl eraill wedi'u dweud am fod ar-lein. Defnyddiwch y cerdyn hwn i ddweud wrthyf i ba raddau yr ydych yn cytuno neu'n anghytuno â phob datganiad rwy'n ei ddarllen – Dylid gwarchod defnyddwyr rhyngrwyd rhag gweld cynnwys amhriodol neu gynnwys sy'n achosi tramgwydd. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016)
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

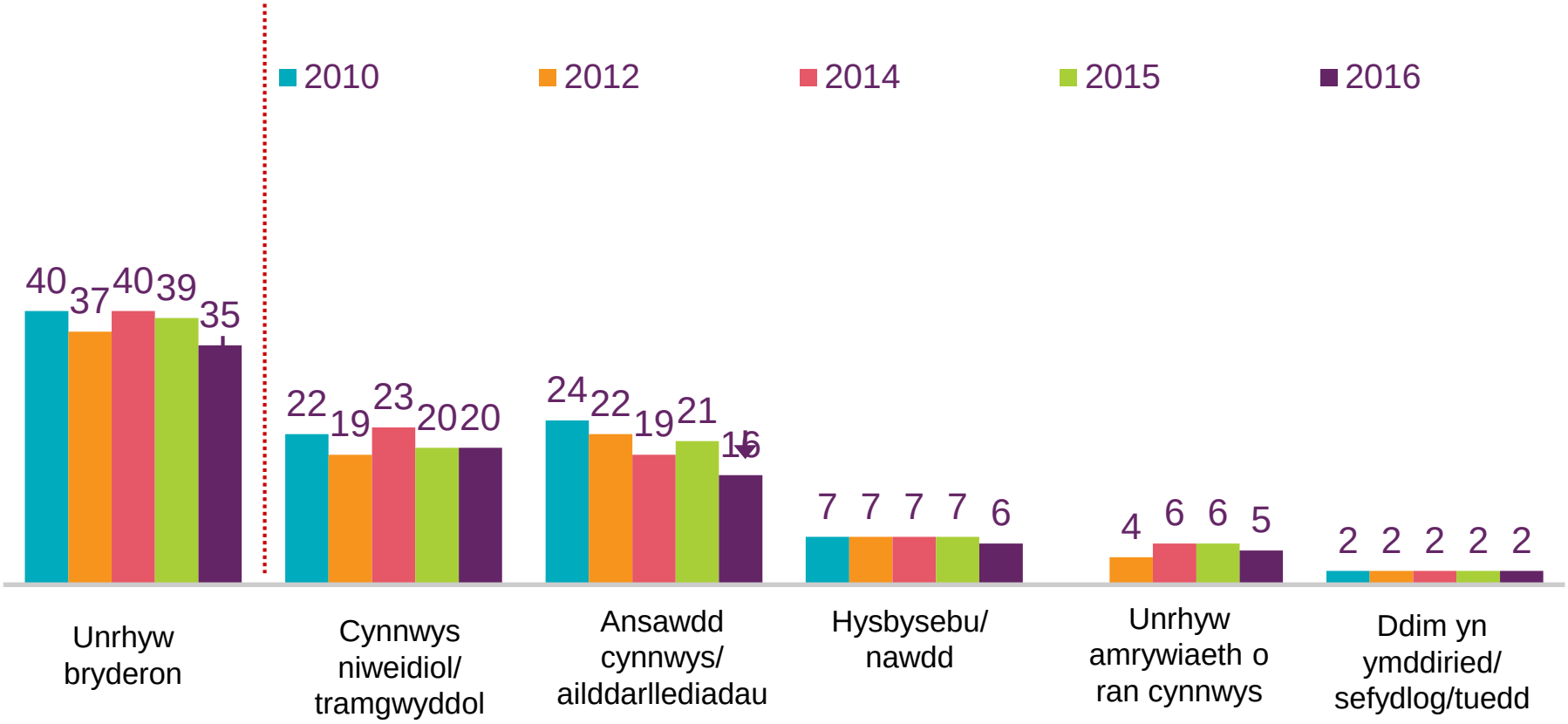
©Ofcom

Ffigur 56: Pryderon ynghylch y cyfryngau ymysg defnyddwyr: 2005-2016



IN20/ T7/ M1/ G2. Allwch chi ddweud wrtha i a oes gennych chi bryderon ynghylch yr hyn sydd ar y rhyngrwyd/teledu? Oes gennych chi bryderon ynghylch ffonau symudol/chwarae gemau? (atebion heb eu cynnig, sawl cod).
Sail: Oedolion sy'n 16 oed neu hŷn sy'n defnyddio pob llwyfan (sail amrywiol).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

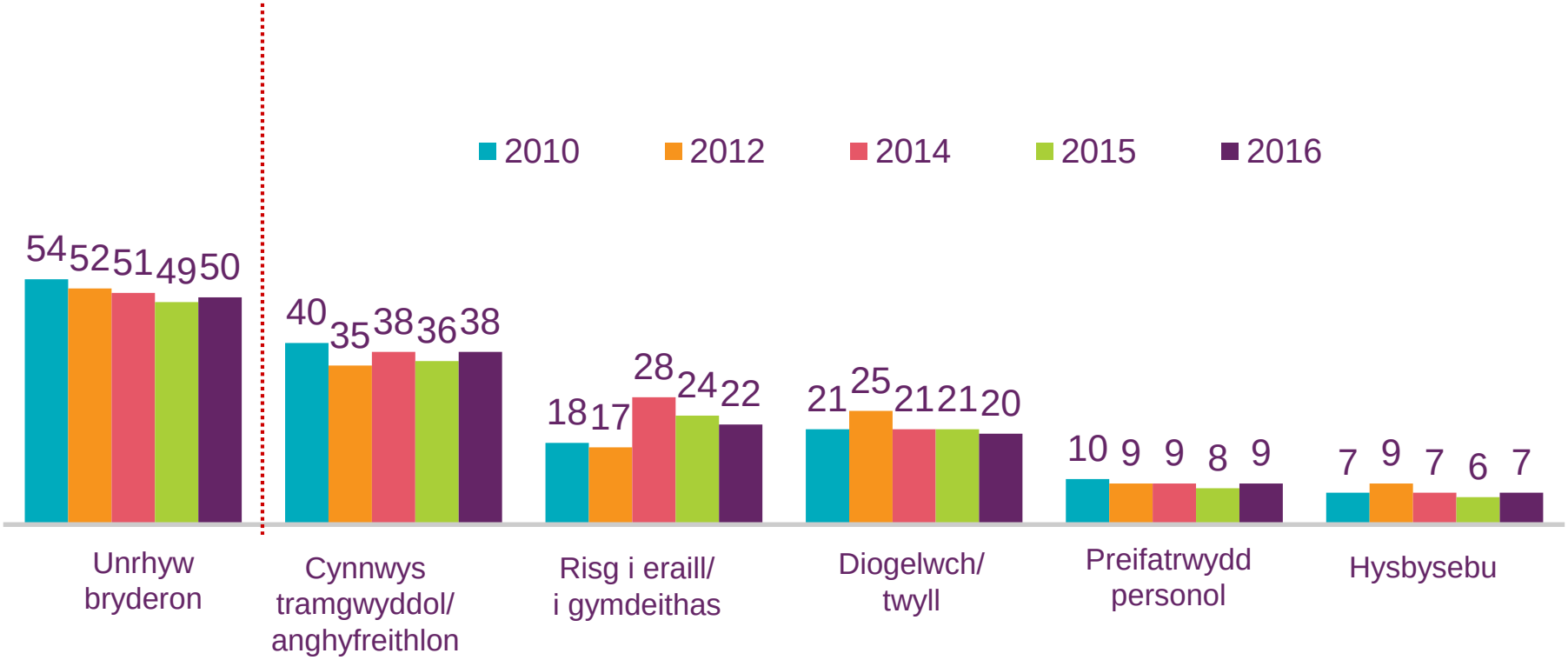
Ffigur 57: Pryderon ynghylch y teledu ymysg defnyddwyr: 2010-2016



T7. Allwch chi ddweud wrtha i a oes gennych chi bryderon ynghylch yr hyn sydd ar y teledu? (atebion heb eu cynnig, sawl cod).
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sydd ag unrhyw deledu gartref (1801 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

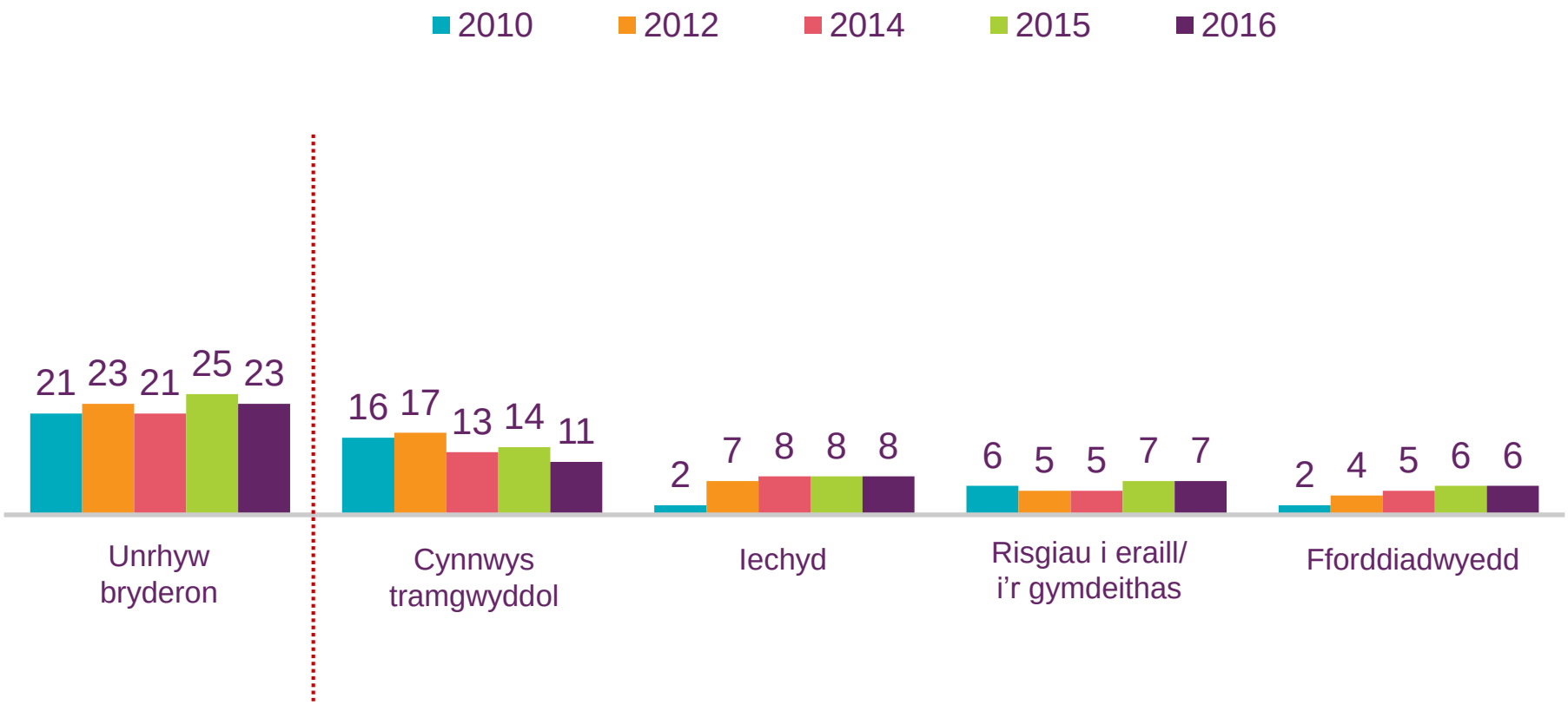
©Ofcom

Ffigur 58: Pryderon ynghylch y rhyngrwyd ymysg defnyddwyr: 2010-2016



IN20. Allwch chi ddweud wrtha i a oes gennych chi bryderon ynghylch yr hyn sydd ar y rhyngrwyd? (atebion heb eu cynnig, sawl cod).
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

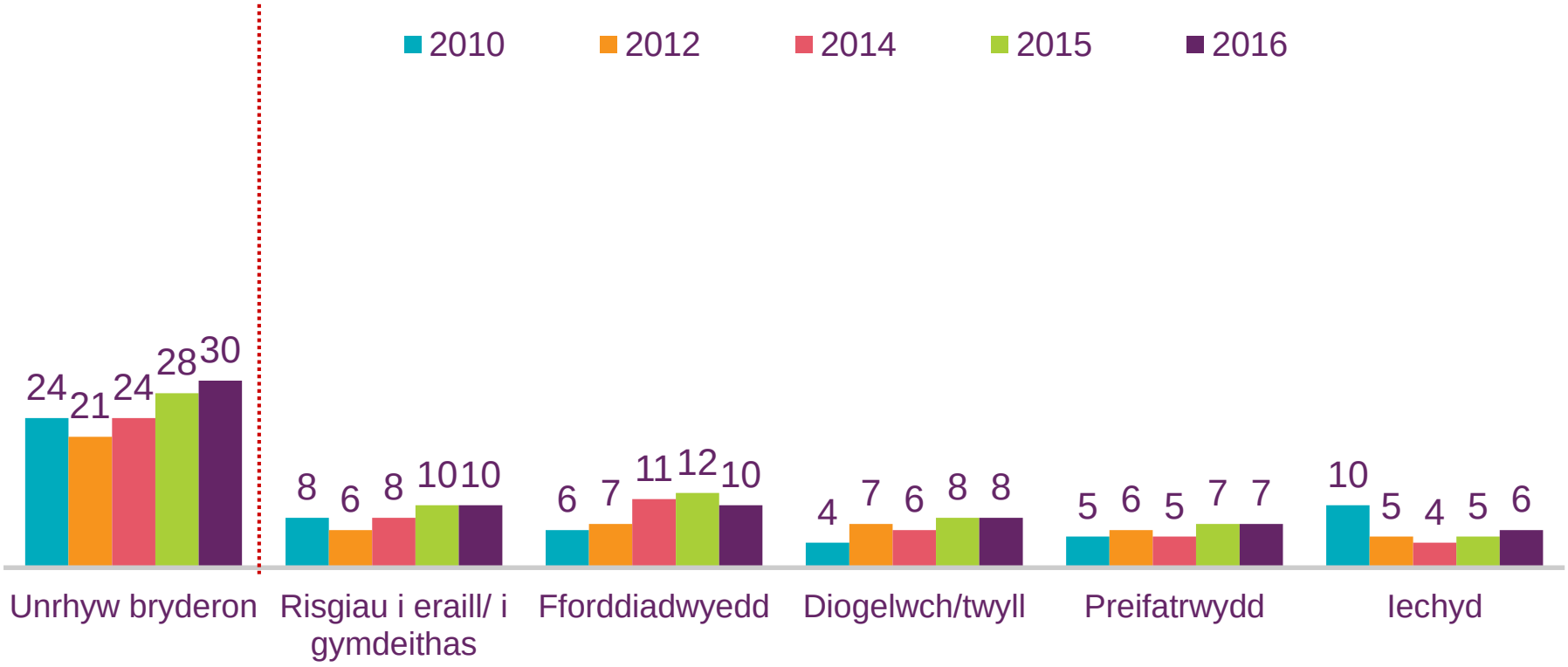
Ffigur 59: Pryderon ynghylch chwarae gemau ymysg defnyddwyr: 2010-2016



G2. Allwch chi ddweud wrtha i a oes gennych chi bryderon ynghylch chwarae gemau? (atebion heb eu cynnig, sawl cod).
Sail: Oedolion 16 oed neu hŷn sy'n chwarae gemau (605 yn 2016).

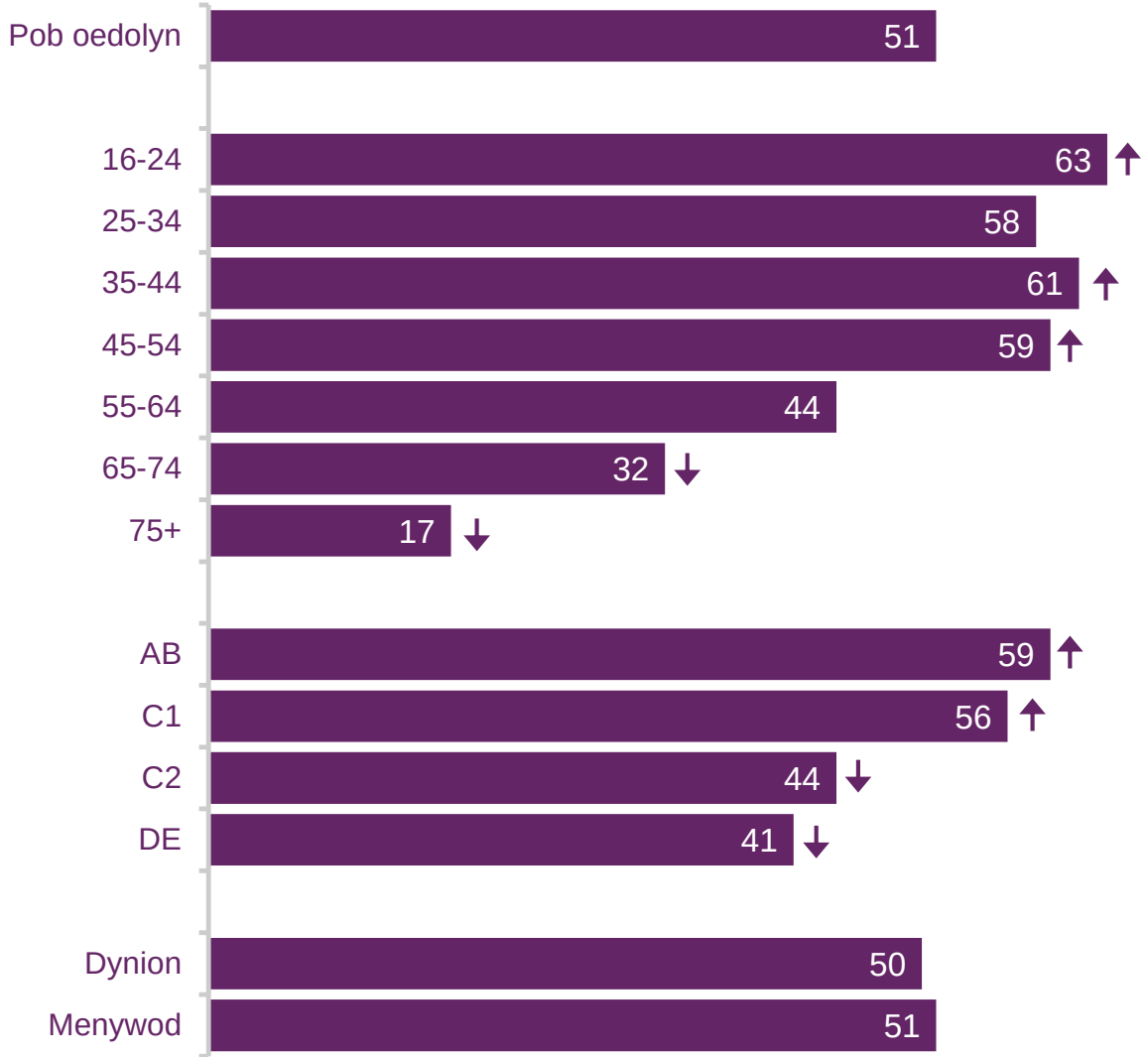
©Ofcom

Ffigur 60: Pryderon ynghylch ffonau symudol ymysg defnyddwyr: 2010-2016



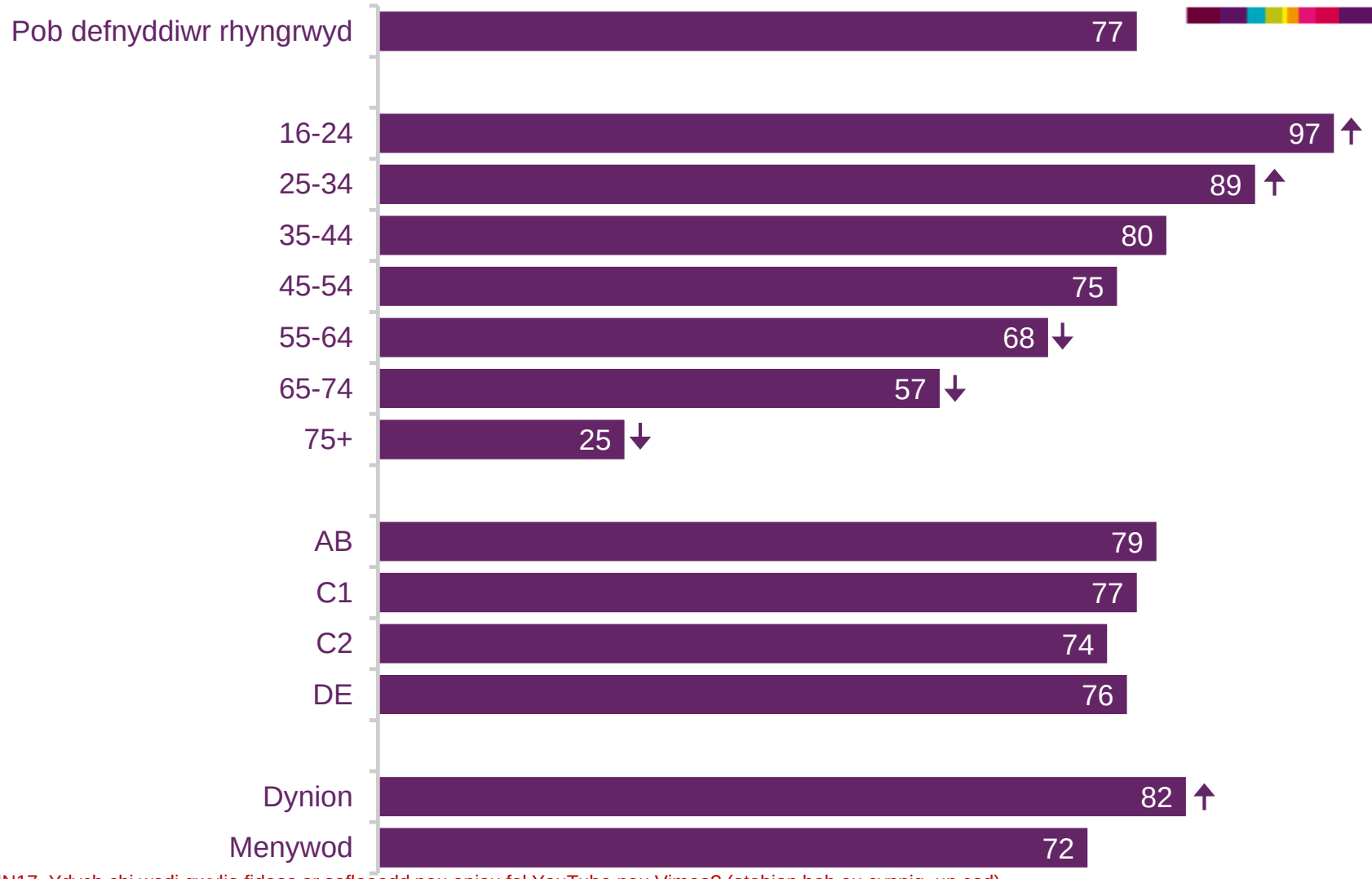
M1. Allwch chi ddweud wrtha i a oes gennych chi bryderon ynghylch ffonau symudol? (atebion heb eu cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn dros 16 oed sy'n defnyddio ffôn symudol yn bersonol (1625 yn 2016).

Ffigur 61: Faint o oedolion sy'n gwylio cynnwys ar-alwad



T2. Ydych chi'n gwylio rhaglenni teledu neu ffilmiau ar-alwad? Mae ar-alwad yn golygu gwylio rhaglenni teledu neu ffilmiau drwy wasanaethau ar-lein fel BBC iPlayer, Netflix, Amazon Prime, Sky Go ac ati. Gallai hyn fod drwy eich gwasanaeth teledu neu ar unrhyw ddyfais arall rydych chi'n ei defnyddio i fynd ar-lein (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 16 oed a hŷn, 234 16-24 oed, 272 25-34 oed, 313 35-44 oed, 284 45-54 oed, 270 55-64 oed, 218 65-74, 255 75 oed a hŷn, 427 AB, 566 C1, 369 C2, 484 DE, 885 dynion, 961 menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 62: Faint sy'n gwylio cynnwys ar safleoedd rhannu fideos

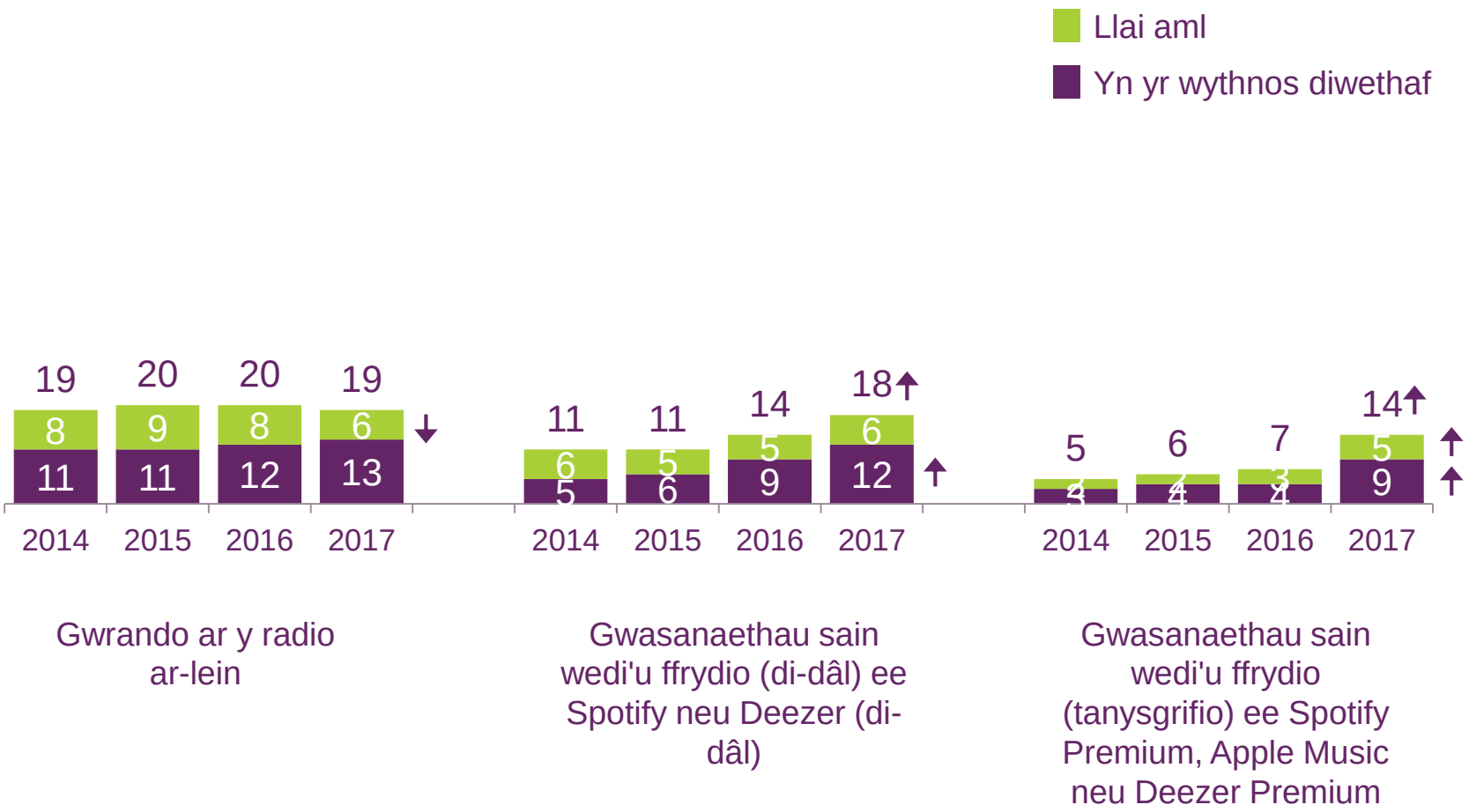


IN17. Ydych chi wedi gwylio fideos ar safleoedd neu apiau fel YouTube neu Vimeo? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, 231 yn 16-24 oed, 265 yn 25-34 oed, 293 yn 35-44 oed, 265 yn 45-54 oed, 220 yn 55-64 oed, 141 yn 65-74 oed, 138 yn 75 oed a hŷn, 394 – AB, 521 – C1, 300 – C2, 338 – DE, 745 – dynion, 808 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol / oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 63: Math o gynnwys sy'n cael ei wylio ar safleoedd rhannu fideos

IN18. A pha fath o fideos ydych chi'n dueddol o'u gwylio ar y safleoedd neu'r apiau hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pawb sy'n 16 oed neu hŷn sydd wedi gwylio fideos ar y mathau hyn o safleoedd (1114).

•Ffigur 64: Gwrando ar wasanaethau sain ar-lein: 2014-2017



•Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2014-2017
•CE5A/ CE5B. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer?/ A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
•Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
•Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 99%) rhwng 2016 a 2017.

©Ofcom

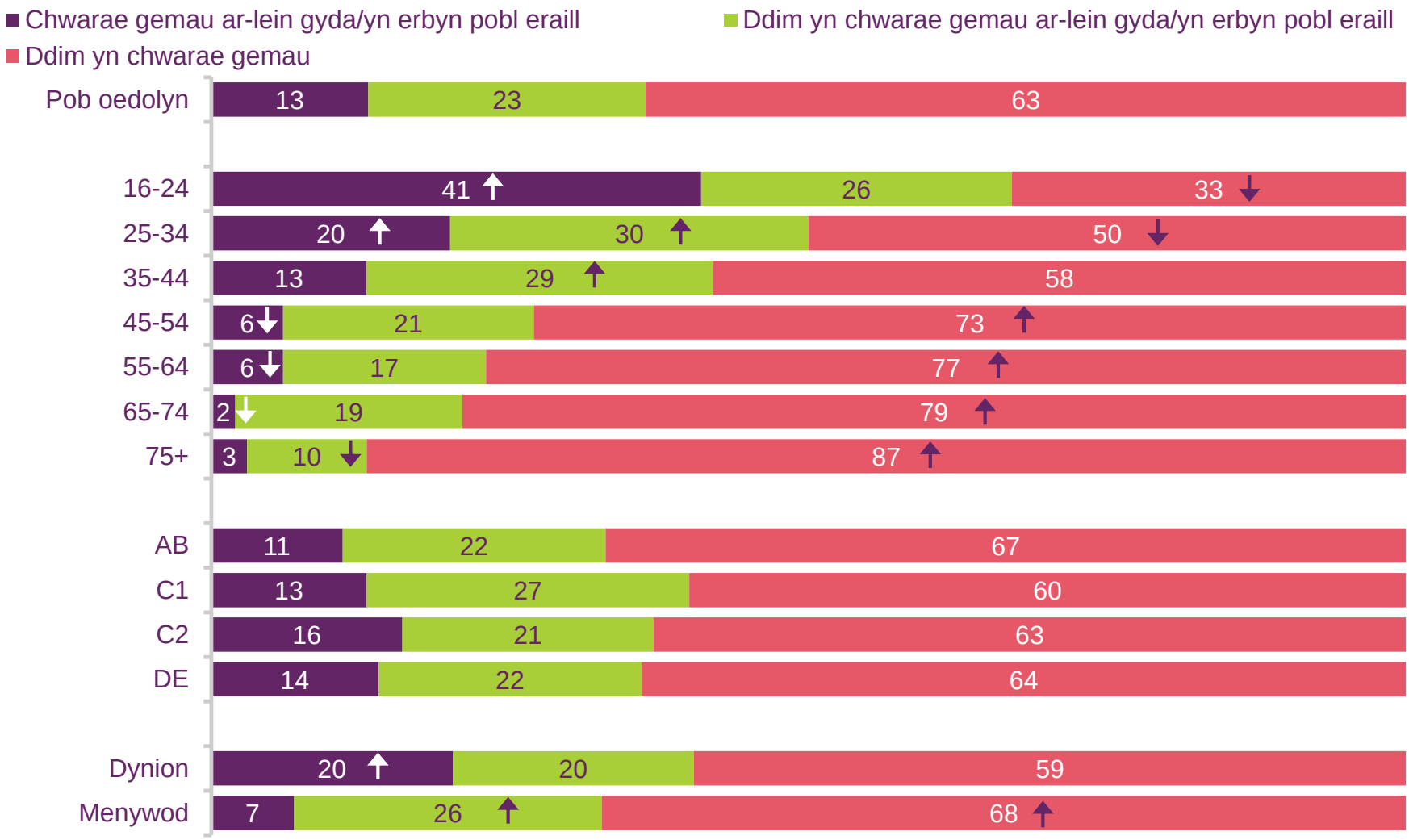
Ffigur 65: Gwrando ar wasanaethau sain ar-lein yn ystod yr wythnos flaenorol, yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	3221	506	536	613	531	520	364	151
Gwrando ar y radio ar-lein	13%	12%	17%	14%	16%	11%	6% ↓	4% ↓
Gwasanaethau sain wedi'u ffrydio (di-dâl) ee Spotify neu Deezer (di-dâl)	12%	19% ↑	20% ↑	15%	10%	4% ↓	1% ↓	1% ↓
Gwasanaethau sain wedi'u ffrydio (tanysgrifio) ee Spotify Premium, Apple Music neu Deezer Premium	9%	15% ↑	14% ↑	12%	8%	5% ↓	1% ↓	0% ↓

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	3221	789	1019	679	731	1570	1651
Gwrando ar y radio ar-lein	13%	17% ↑	14%	11%	8% ↓	15% ↑	11%
Gwasanaethau sain wedi'u ffrydio (di-dâl) ee Spotify neu Deezer (di-dâl)	12%	15%	12%	9%	10%	14% ↑	10%
Gwasanaethau sain wedi'u ffrydio (tanysgrifio) ee Spotify Premium, Apple Music neu Deezer Premium	9%	14% ↑	8%	9%	6% ↓	12% ↑	7%

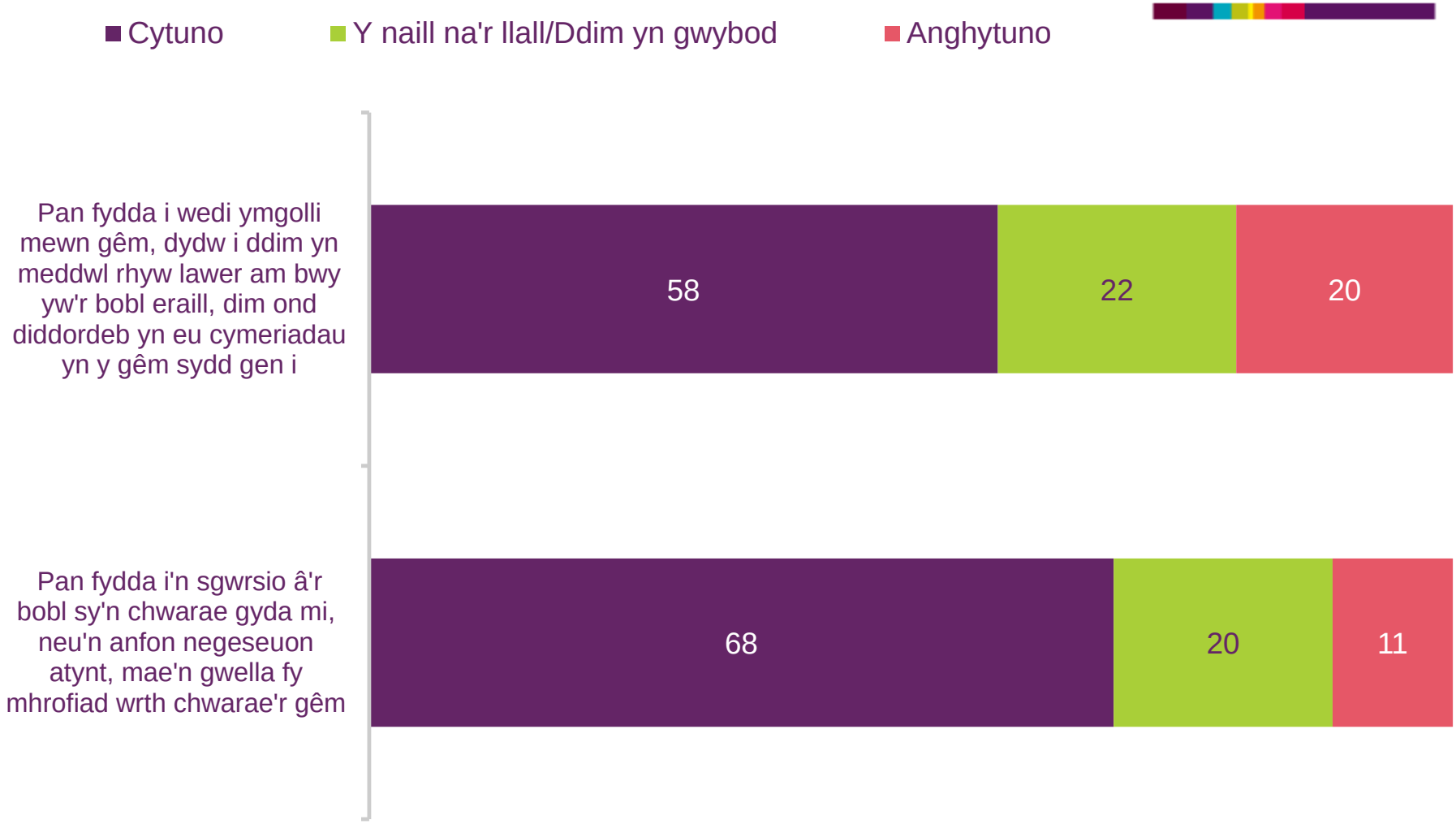
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 66: Chwarae gemau ar-lein gyda phobl eraill neu yn eu herbyn: 2016



G3. Gellir chwarae llawer o gemau ar-lein. Fyddwch chi byth yn chwarae gemau ar-lein gyda phobl eraill neu yn eu herbyn? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 234 yn 16-24 oed, 272 yn 25-34 oed, 313 yn 35-44 oed, 284 yn 45-54 oed, 270 yn 55-64 oed, 218 yn 65-74, 255 yn 75 oed a hŷn, 427 – AB, 566 – C1, 369 – C2, 484 – DE, 885 – dynion, 961 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 67: Cytuno â datganiadau am chwarae gemau ar-lein



G4A. Pan fydda i wedi ymgolli mewn gêm, dydw i ddim yn meddwl rhyw lawer am bwy yw'r bobl eraill, dim ond diddordeb yn eu cymeriadau yn y gêm sydd gen i. (atebion wedi'u cynnig, un cod). Sail: Pob oedolyn sy'n dweud ei fod yn chwarae'r mathau hyn o gemau ar-lein (119 16 oed neu hŷn)
G4B Pan fydda i'n sgwrsio â'r bobl sy'n chwarae gyda mi, neu'n anfon negeseuon atynt, mae'n gwella fy mhrofiad wrth chwarae'r gêm (atebion wedi'u cynnig, un cod). Sail: Pob oedolyn sy'n dweud ei fod yn sgwrsio â phobl neu'n anfon negeseuon atynt wrth chwarae'r mathau hyn o gemau (180 o bobl 16 oed a hŷn)

©Ofcom

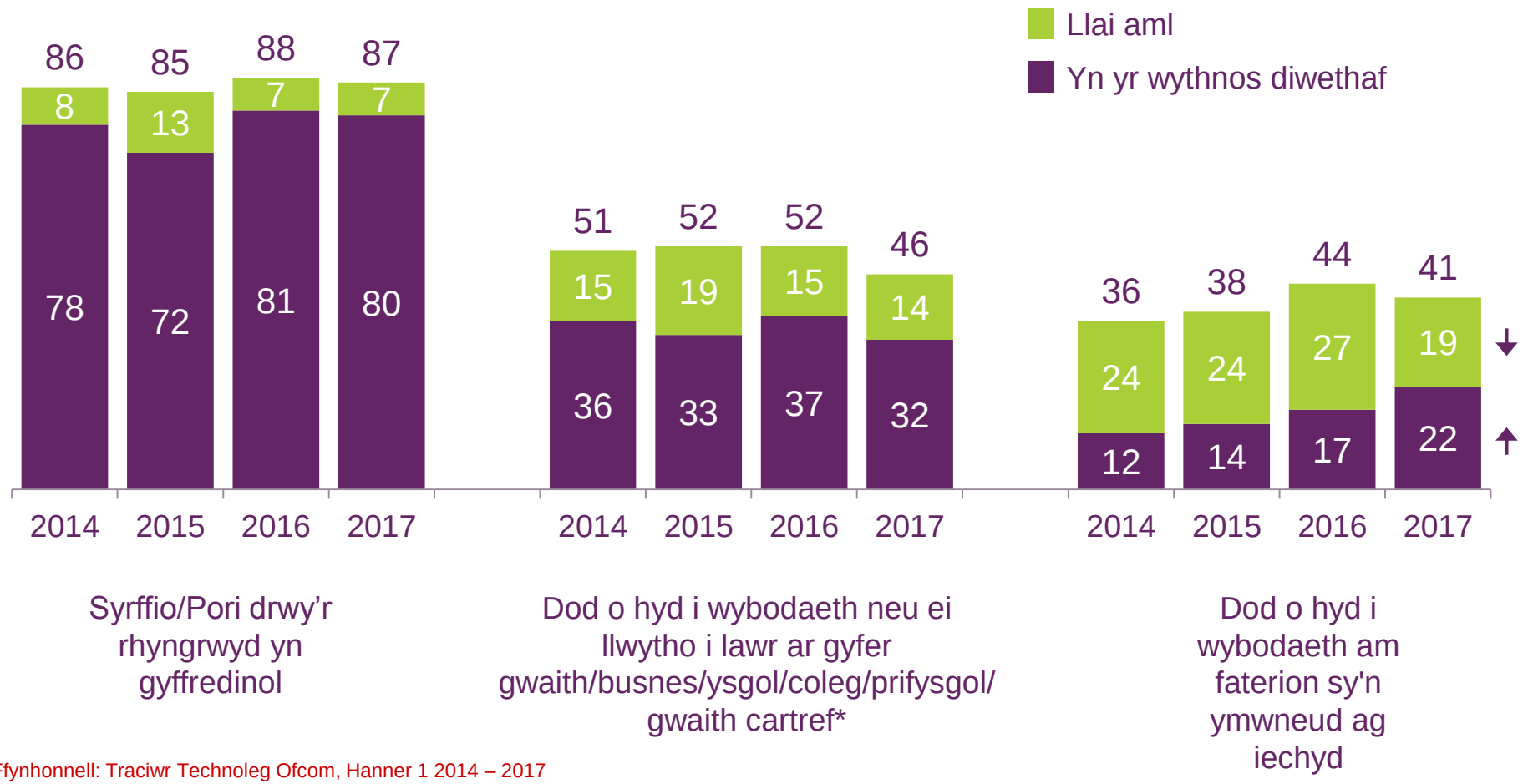
Ffigur 68: Ffyrdd o ddewis/dod o hyd i gynnwys ar-alwad

T3. Sut rydych chi'n dewis pa raglenni teledu neu ffilmiau i'w gwylio ar-alwad? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pawb sydd wedi gwylio cynnwys ar-alwad (891)

Ffigur 69: Ffyrdd o ddewis/dod o hyd i gynnwys ar safleoedd rhannu fideos

IN19. Pa rai o'r ffyrdd hyn sy'n disgrifio sut rydych chi'n dod o hyd i fideos i'w gwylio ar y safleoedd neu'r apiau hyn (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pawb sydd wedi gwylio fideos ar y mathau hyn o safleoedd (1114)

Ffigur 70: Dod o hyd i wybodaeth ar-lein, yn ôl math o weithgaredd: 2014-2017



Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2014 – 2017
CE5A/ CE5B. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer?/ A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod). DS – cyn 2017, gofynnwyd ynghylch dod o hyd i wybodaeth at ddibenion gwaith neu fusnes ar wahân i ddod o hyd i wybodaeth at ddibenion ysgol/coleg/prifysgol/gwaith cartref felly ar gyfer 2014-2016, mae'r ffigurau a ddangosir yn fesurau net.
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 99%) rhwng 2016 a 2017.

©Ofcom

Ffigur 71 (1): Dod o hyd i wybodaeth ar-lein yn ystod yr wythnos diwethaf, yn ôl oed

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	3221	506	536	613	531	520	364	151
Syrffio/Pori drwy'r rhyngrwyd yn gyffredinol	80%	83%	84%	84%↑	83%	75%	62%↓	66%↓
Dod o hyd i wybodaeth neu ei llwytho i lawr ar gyfer gwaith/busnes/ysgol/coleg/prif ysgol/gwaith cartref	32%	41%↑	34%	37%↑	37%	26%↓	14%↓	6% ↓
Dod o hyd i wybodaeth am faterion sy'n ymwneud ag iechyd	22%	20%	21%	27%↑	23%	24%	13%↓	13%↓

Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau sylweddol (lefel 95%) yn ôl oed wrth gymharu â'r holl ddefnyddwyr rhyngrwyd.

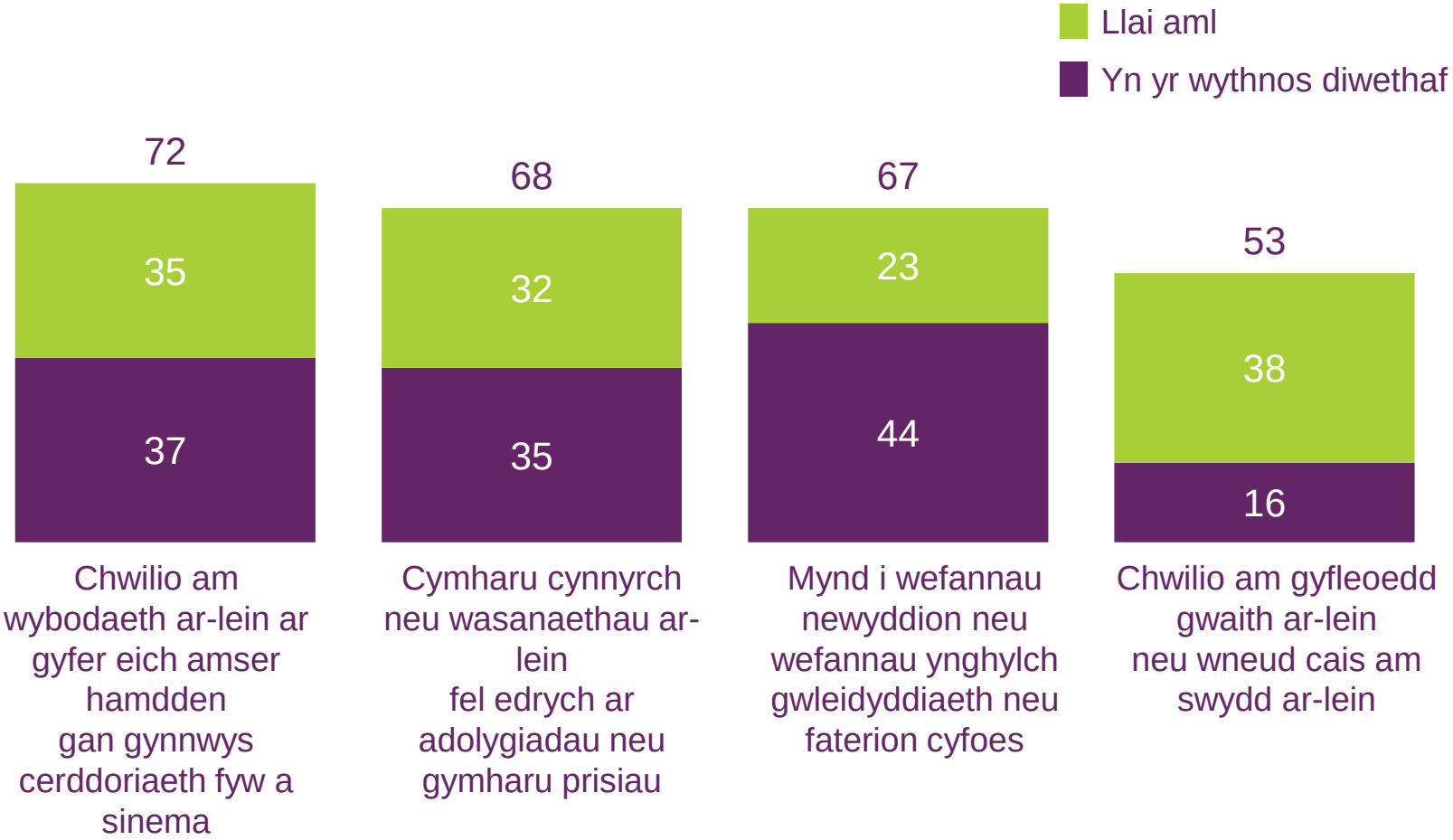
©Ofcom

Ffigur 71 (2): Dod o hyd i wybodaeth ar-lein yn yr wythnos flaenorol yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	3221	789	1019	679	731	1570	1651
Syrffio/Pori drwy'r rhyngrwyd yn gyffredinol	80%	87%↑	80%	73%↓	75%↓	81%	78%
Dod o hyd i wybodaeth neu ei llwytho i lawr ar gyfer gwaith/busnes/ysgol/coleg/prif ysgol/gwaith cartref	32%	44%↑	35%	25%↓	20%↓	35%↑	29%
Dod o hyd i wybodaeth am faterion sy'n ymwneud ag iechyd	22%	30%↑	22%	14%↓	17%↓	19%	24%↑

Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5B. A pha rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 72: Dod o hyd i wybodaeth ar-lein, yn ôl math o weithgaredd: 2016



IN13/ IN14. Pa rai o'r gweithgareddau hyn, os o gwbl, ydych chi wedi'u gwneud ar-lein?/ Pa rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

©Ofcom

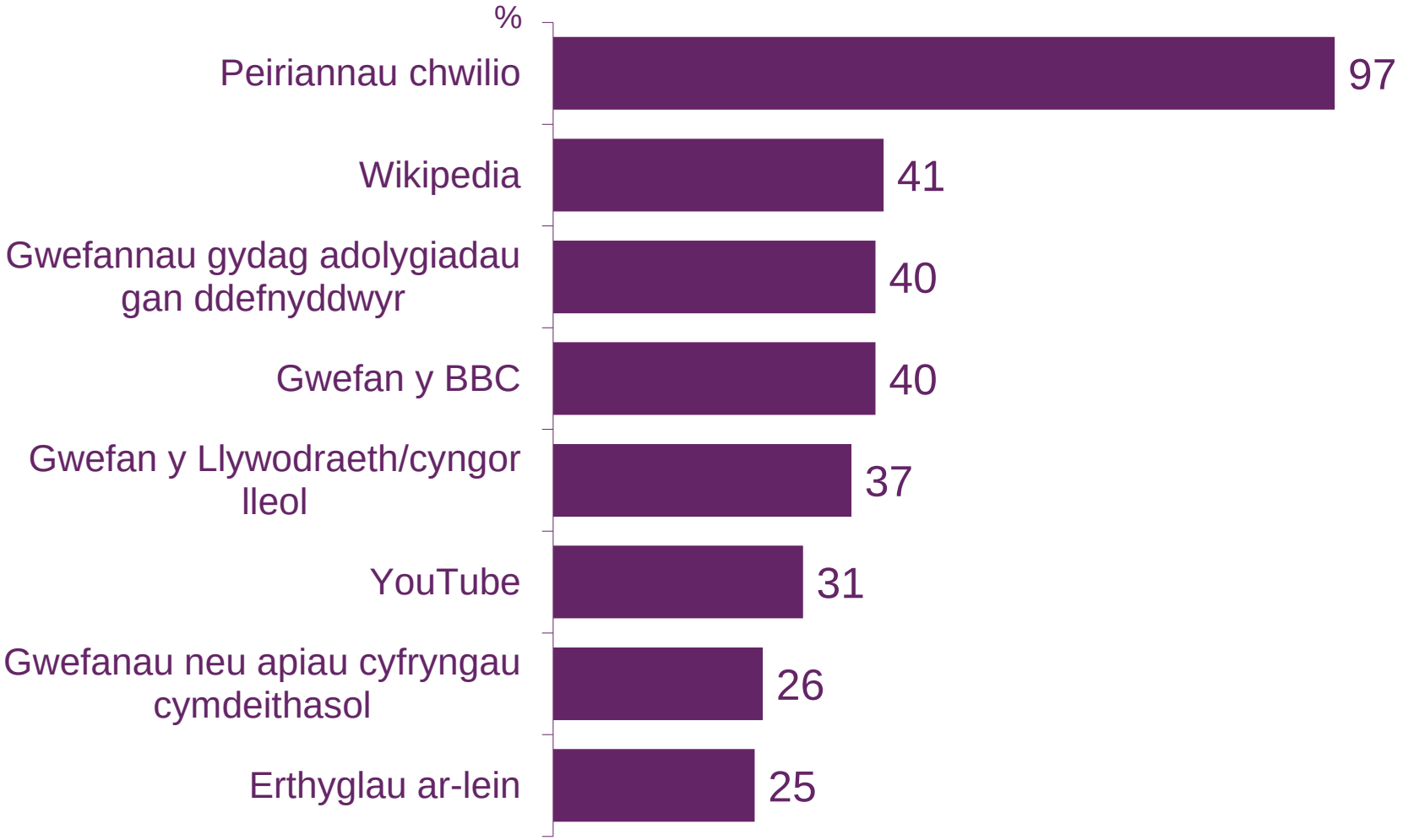
Ffigur 73: Dod o hyd i wybodaeth ar-lein yn yr wythnos flaenorol yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Sail	1553	231	265	293	265	220	141	138
Mynd i wefannau newyddion neu wefannau ynghylch gwleidyddiaeth neu faterion cyfoes	44%	39%	41%	47%	51%	49%	34% ↓	27% ↓
Chwilio am wybodaeth ar-lein ar gyfer eich amser hamdden gan gynnwys cerddoriaeth fyw a sinema	37%	45% ↑	45% ↑	40%	36%	31%	23% ↓	15% ↓
Cymharu cynnyrch neu wasanaethau ar-lein fel edrych ar adolygiadau neu gymharu prisiau	35%	39%	34%	39%	33%	38%	34%	20% ↓
Chwilio am gyfleoedd gwaith ar-lein neu wneud cais am swydd ar-lein	16%	29% ↑	18%	15%	14%	13%	2% ↓	1% ↓

Pob defnyddiwr rhyngrwyd		AB	C1	C2	DE	Dynion	Menywod
Sail	1553	394	521	300	338	745	808
Mynd i wefannau newyddion neu wefannau ynghylch gwleidyddiaeth neu faterion cyfoes	44%	58% ↑	48%	35% ↓	28% ↓	49% ↑	38%
Chwilio am wybodaeth ar-lein ar gyfer eich amser hamdden gan gynnwys cerddoriaeth fyw a sinema	37%	43%	43% ↑	30% ↓	29% ↓	39%	36%
Cymharu cynnyrch neu wasanaethau ar-lein fel edrych ar adolygiadau neu gymharu prisiau	35%	42% ↑	37%	31%	29% ↓	37%	33%
Chwilio am gyfleoedd gwaith ar-lein neu wneud cais am swydd ar-lein	16%	16%	15%	12%	19%	17%	15%

IN14. Pa rai, os o gwbl, o'r gweithgareddau hyn ydych chi wedi defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer yn yr wythnos diwethaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 74: Ffynonellau a ddefnyddiwyd i chwilio am wybodaeth ar-lein



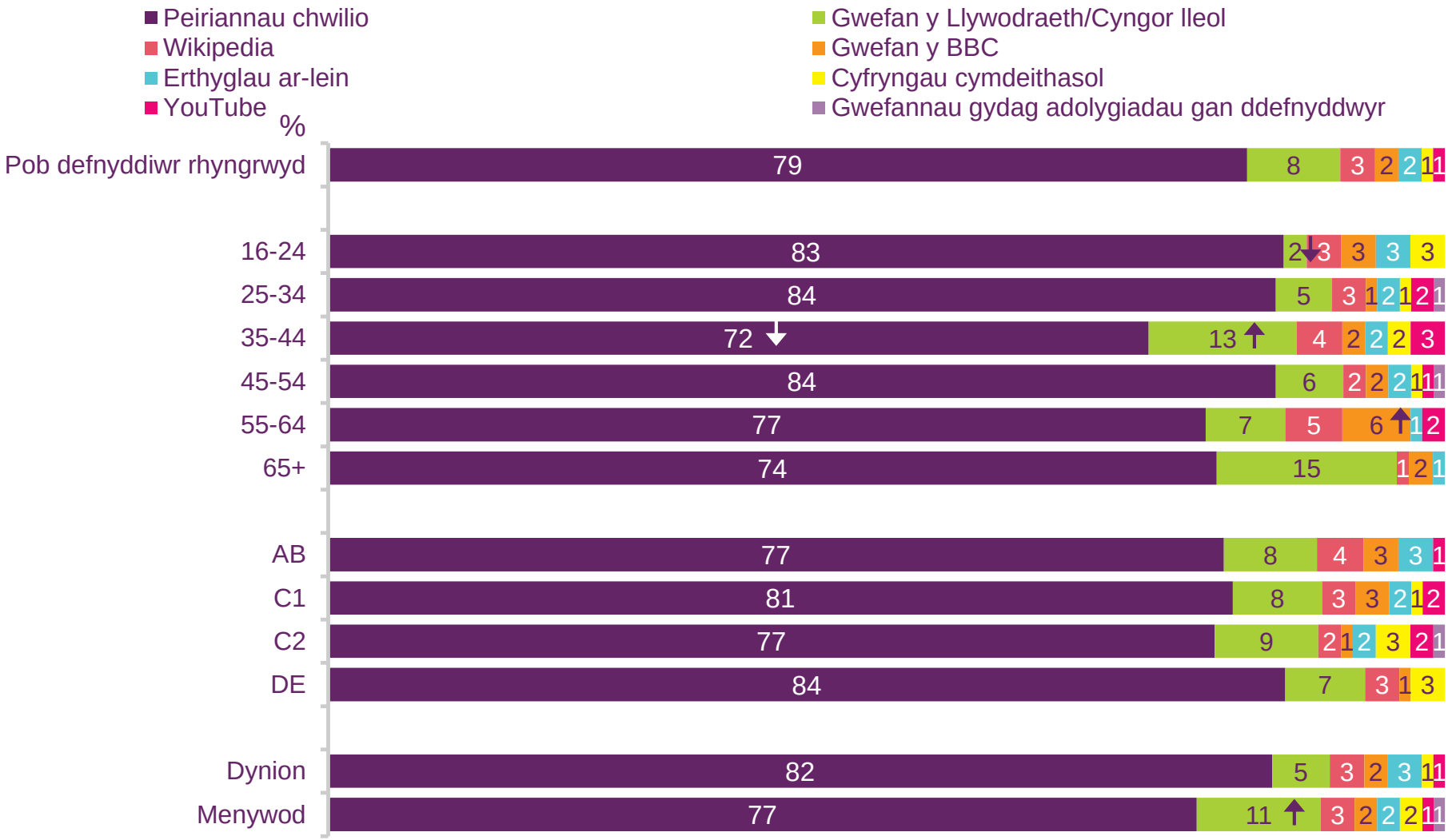
IN45. Meddyliwch am yr adegau pan fyddwch chi'n chwilio am wybodaeth am rywbeth ar-lein. Pa rai o'r ffynonellau hyn, os o gwbl, ydych chi wedi'u defnyddio o gwbl i chwilio am wybodaeth ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

©Ofcom

Ffigur 75: Ffynhonnell wybodaeth sydd fwyaf tebygol o gael ei defnyddio wrth chwilio am wybodaeth am amser hamdden neu ar gyfer hobïau neu adloniant

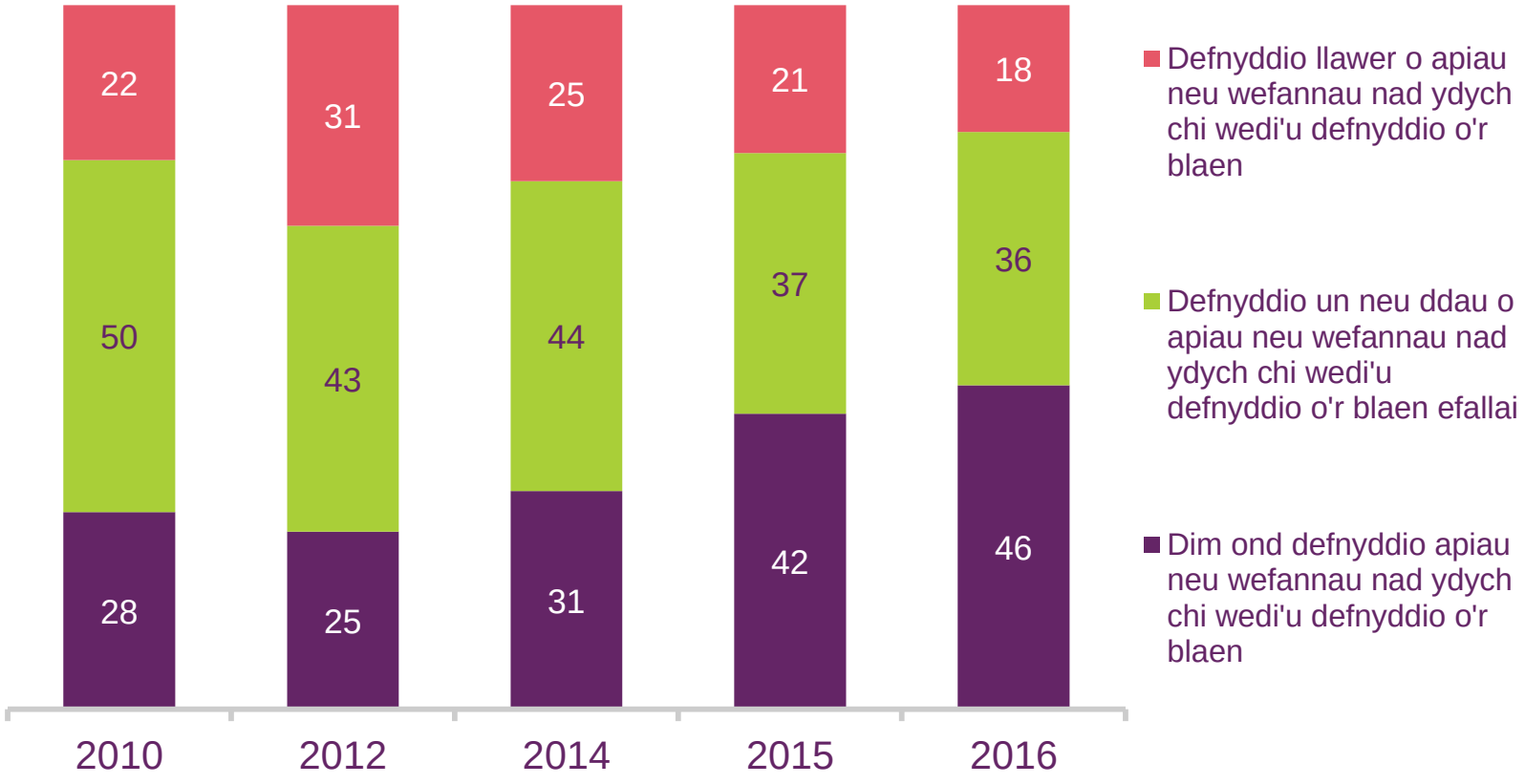
IN46C. Rydych chi wedi sôn ynghynt eich bod yn mynd ar-lein i chwilio am wybodaeth ar gyfer eich amser hamdden. Defnyddiwch y cerdyn hwn i ddweud pa un o'r ffynonellau ar-lein canlynol rydych chi fwyaf tebygol o'i defnyddio i chwilio am wybodaeth ar gyfer eich amser hamdden neu ar gyfer eich hobïau neu adloniant? (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein i chwilio am wybodaeth ar gyfer eu hamser hamdden (1083 yn 16 oed neu'n hŷn, mae'n amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd sy'n gwneud hyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 76: Ffynhonnell wybodaeth sydd fwyaf tebygol o gael ei defnyddio wrth chwilio am wybodaeth ar gyfer gwaith, coleg,ysgol neu ryw dasg swyddogol arall



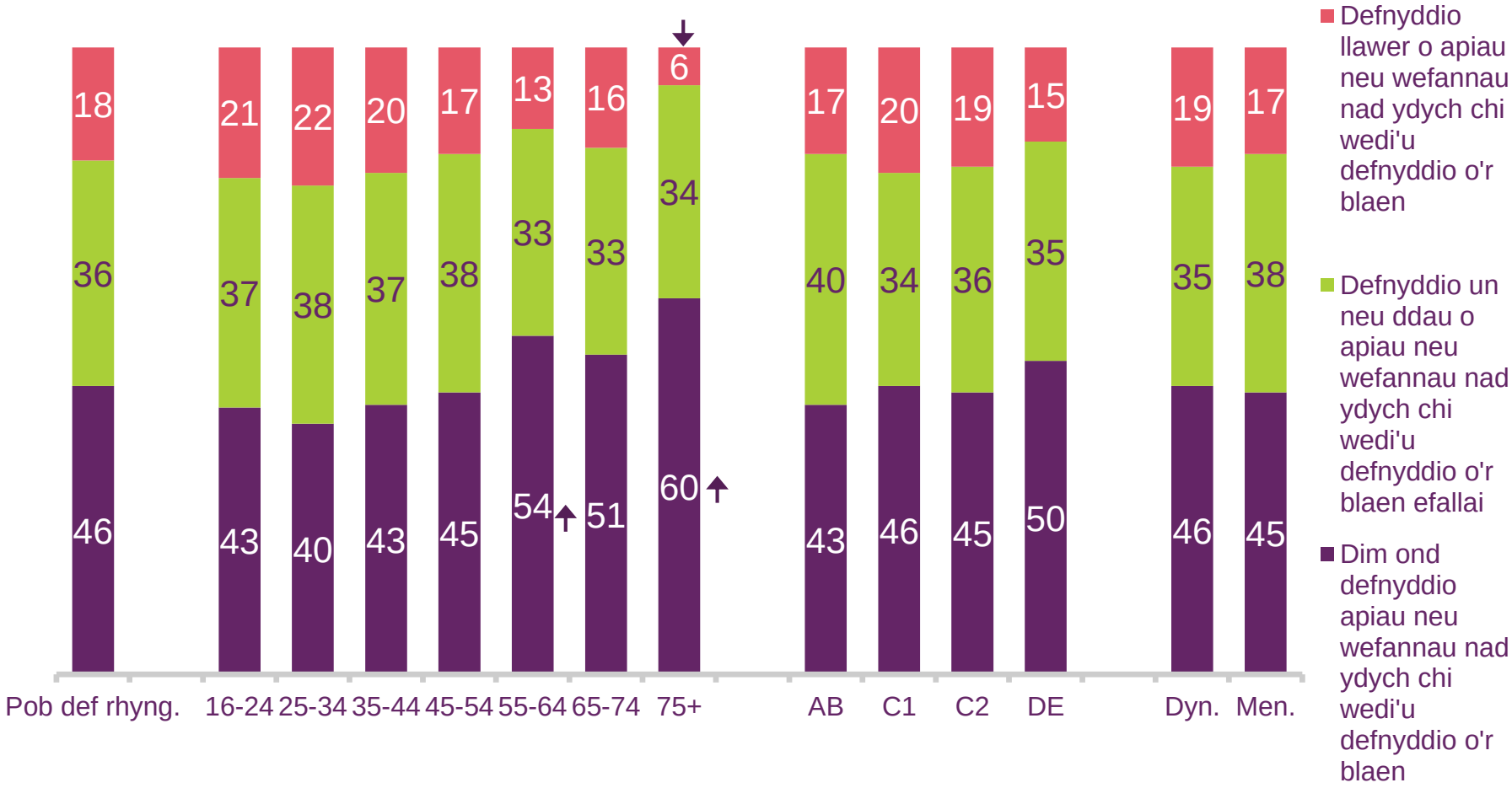
IN46A. Defnyddiwch y cerdyn hwn i ddweud pa un o'r ffynonellau ar-lein canlynol rydych chi fwyaf tebygol o'i defnyddio i chwilio am wybodaeth ar gyfer gwaith, coleg, ysgol neu ryw dasg swyddogol arall (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein i chwilio am wybodaeth sy'n ymwneud â gwaith neu goleg neu ar gyfer tasgau swyddogol eraill (1016 yn 16 oed neu'n hŷn, mae'n amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd sy'n gwneud hyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 77: Defnyddio gwefannau neu apiau nad ydyn nhw wedi cael eu defnyddio o’r blaen, y rhan fwyaf o wythnosau: 2010-2016



IN12. Yn y rhan fwyaf o wythnosau pan fyddwch chi’n mynd ar-lein ydych chi fel rheol... (atebion wedi’u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy’n mynd ar-lein (1536 yn 2016) heb fod yn cynnwys atebion 'ddim yn gwybod’.

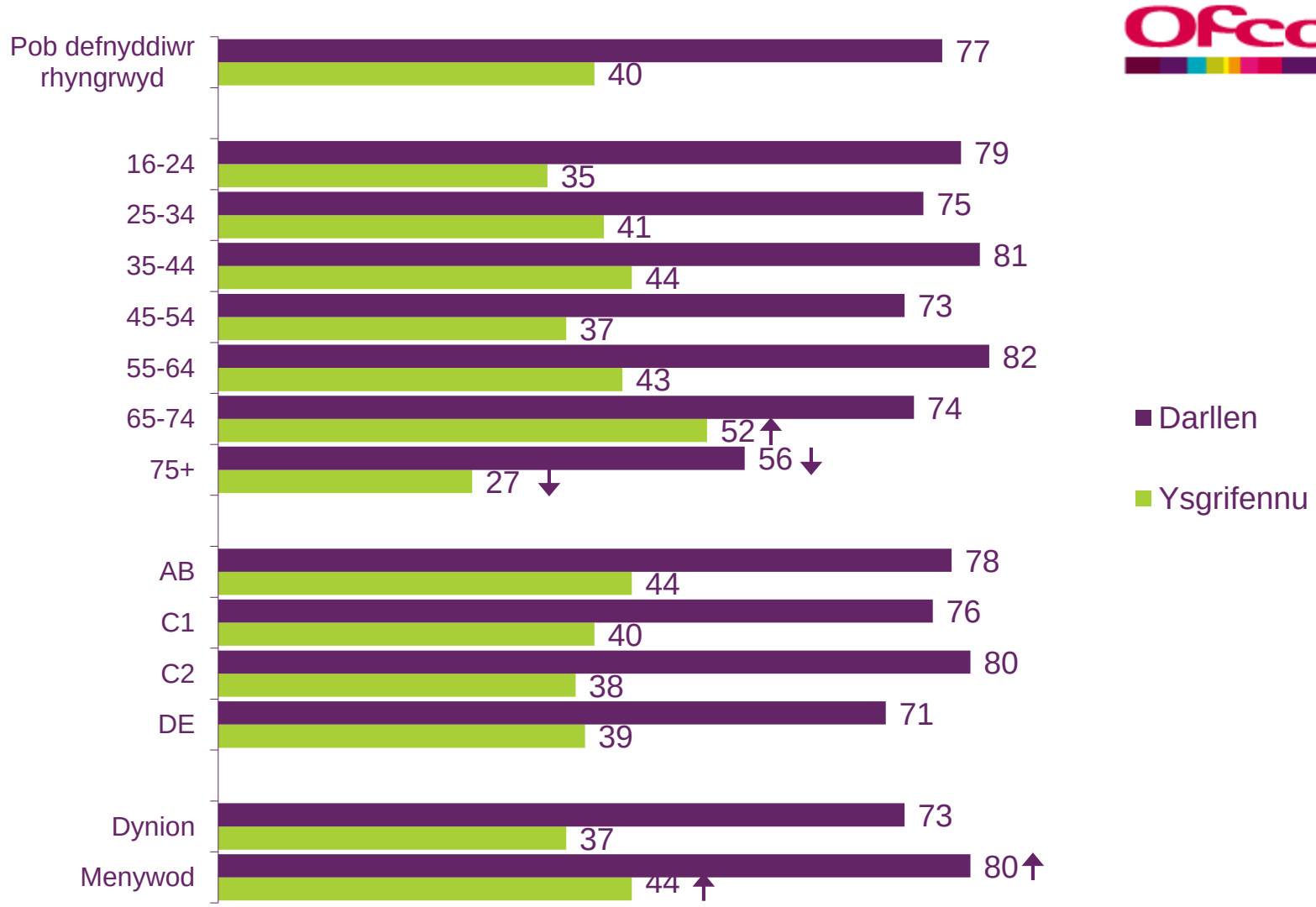
Ffigur 78: Defnyddio gwefannau neu apiau nad ydyn nhw wedi'u defnyddio o'r blaen, yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN12. Yn y rhan fwyaf o wythnosau pan fyddwch chi'n mynd ar-lein ydych chi fel rheol... (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1536 yn 2016, yn amrywio yn ôl demograffeg) heb fod yn cynnwys atebion 'ddim yn gwybod'.
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol / oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

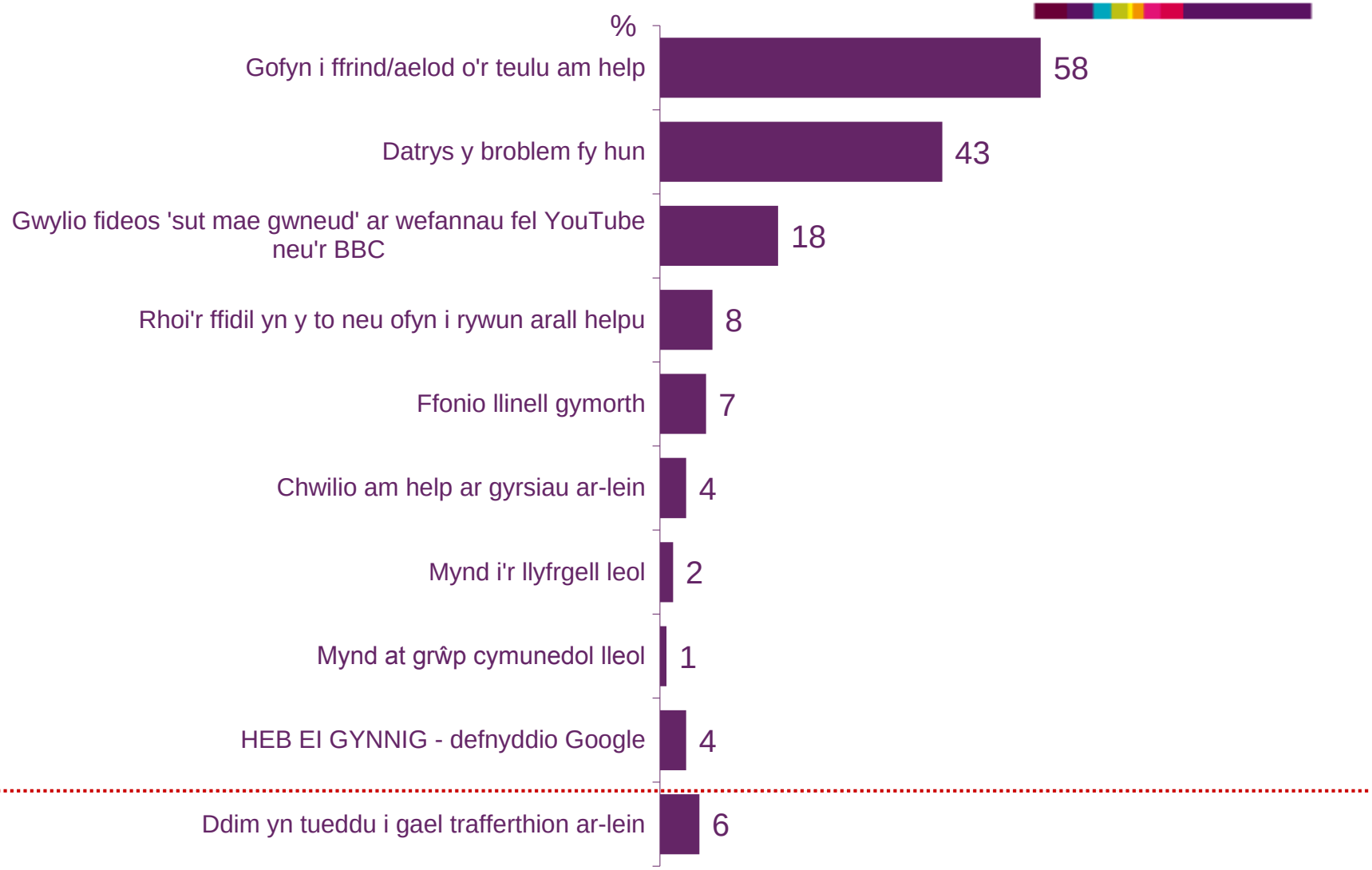
©Ofcom

Ffigur 79: Darllen ac ysgrifennu adolygiadau ar-lein, yn ôl grŵp demograffig



IN47/48. Cyn i chi benderfynu prynu cynnyrch neu ddefnyddio gwasanaeth, fyddwch chi'n darllen adolygiadau y mae aelodau eraill o'r cyhoedd wedi'u hysgrifennu neu eu postio ar-lein am y cynnyrch neu'r gwasanaeth hwnnw? / Ar ôl prynu cynnyrch neu ddefnyddio gwasanaeth, fyddwch chi'n ysgrifennu adolygiadau ar-lein i bobl eraill eu darllen am y cynnyrch neu'r gwasanaeth hwnnw (atebion heb eu cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016)
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth eu cymharu â menywod

Ffigur 80: Ffynonellau cymorth os nad ydy rhywun yn siŵr sut mae gwneud rhywbeth ar-lein

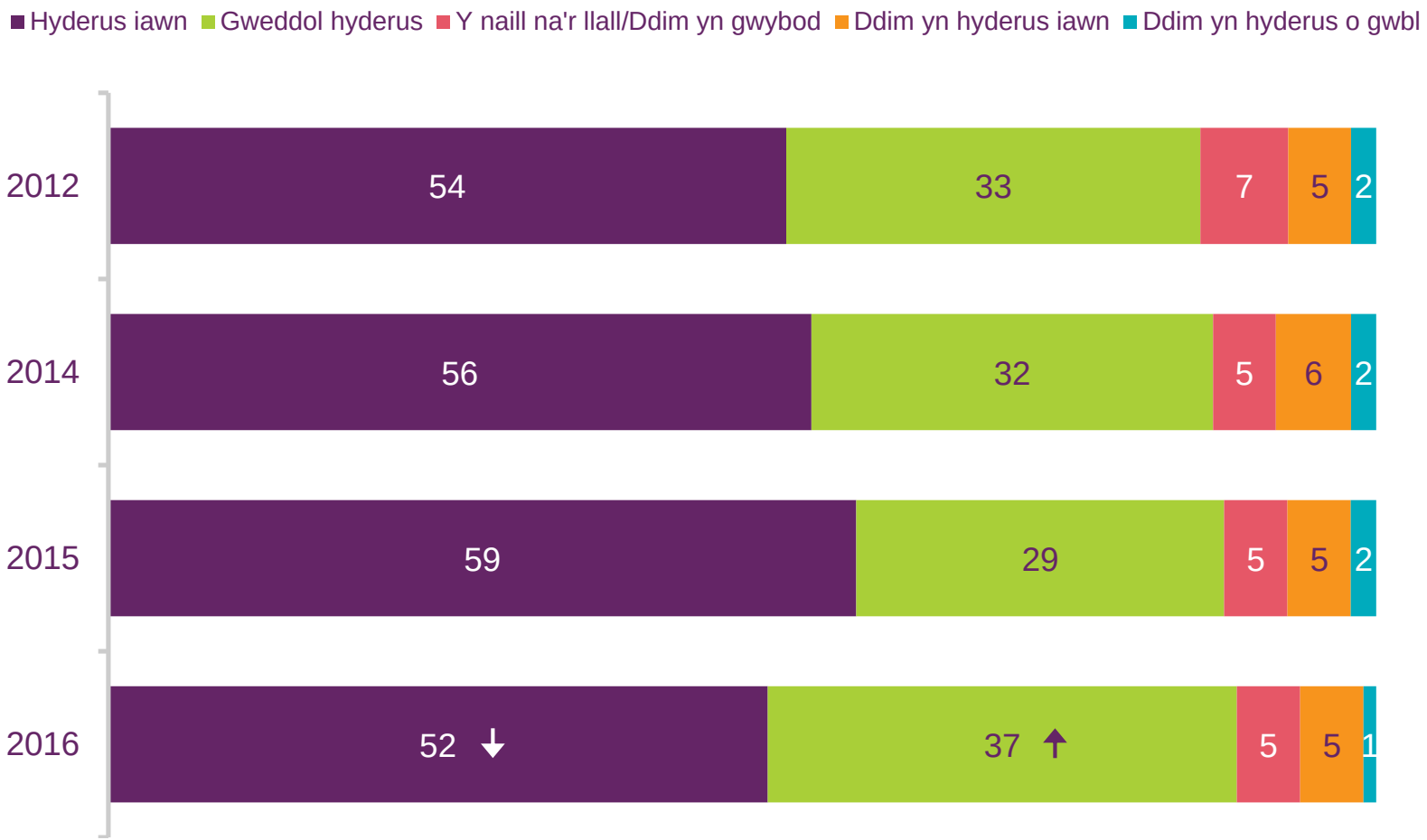


IN4. Pa rai o'r canlynol fyddech chi'n ei wneud, os o gwbl, pe byddech chi'n sownd neu'n ansicr ynghylch sut mae gwneud rhywbeth ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

Dealltwriaeth gritigol

©Ofcom

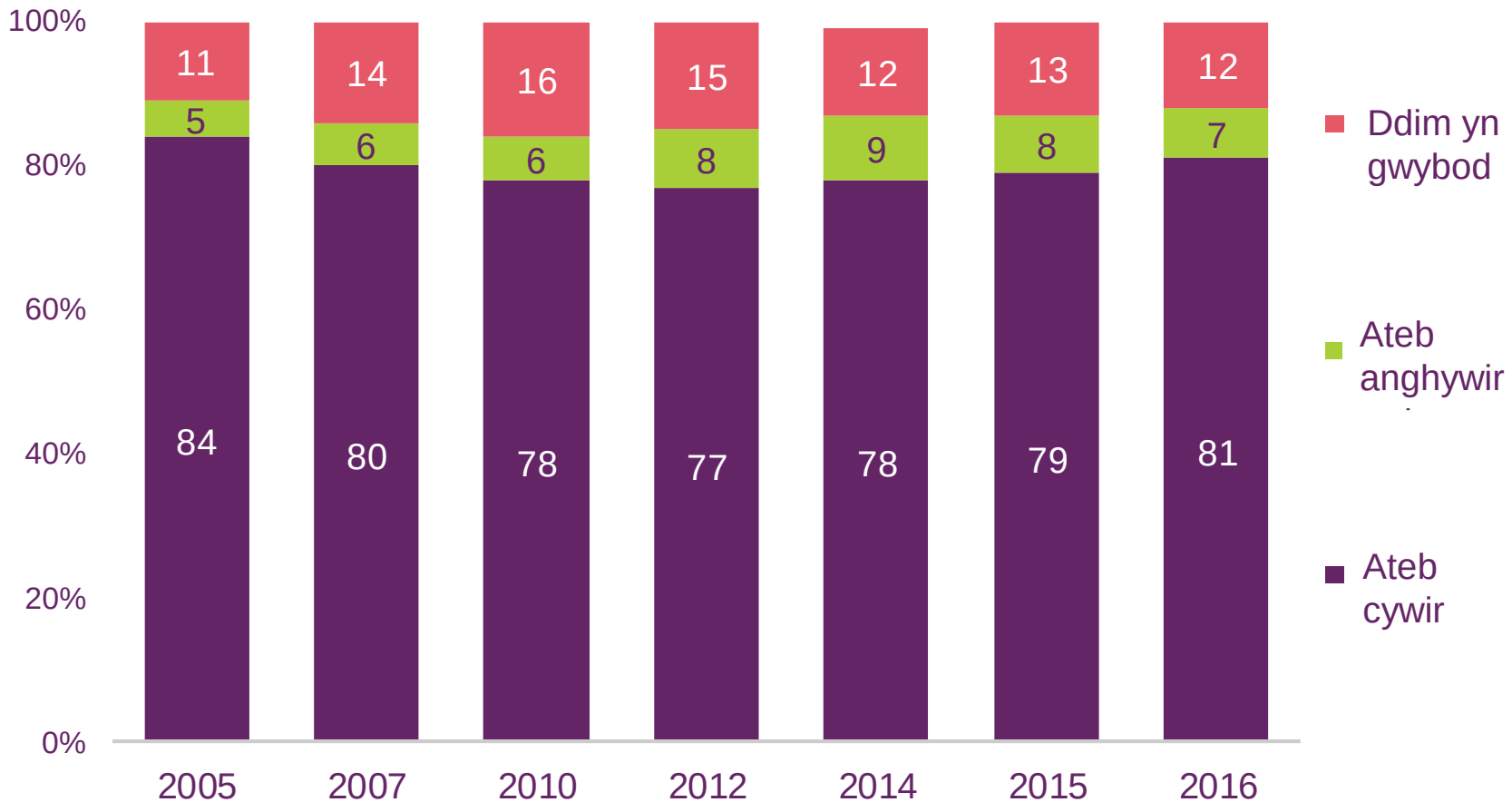
Ffigur 81: Hyder fel defnyddiwr rhyngrwyd, fesul blwyddyn



IN11A. Yn gyffredinol, pa mor hyderus ydych chi fel defnyddiwr rhyngrwyd? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

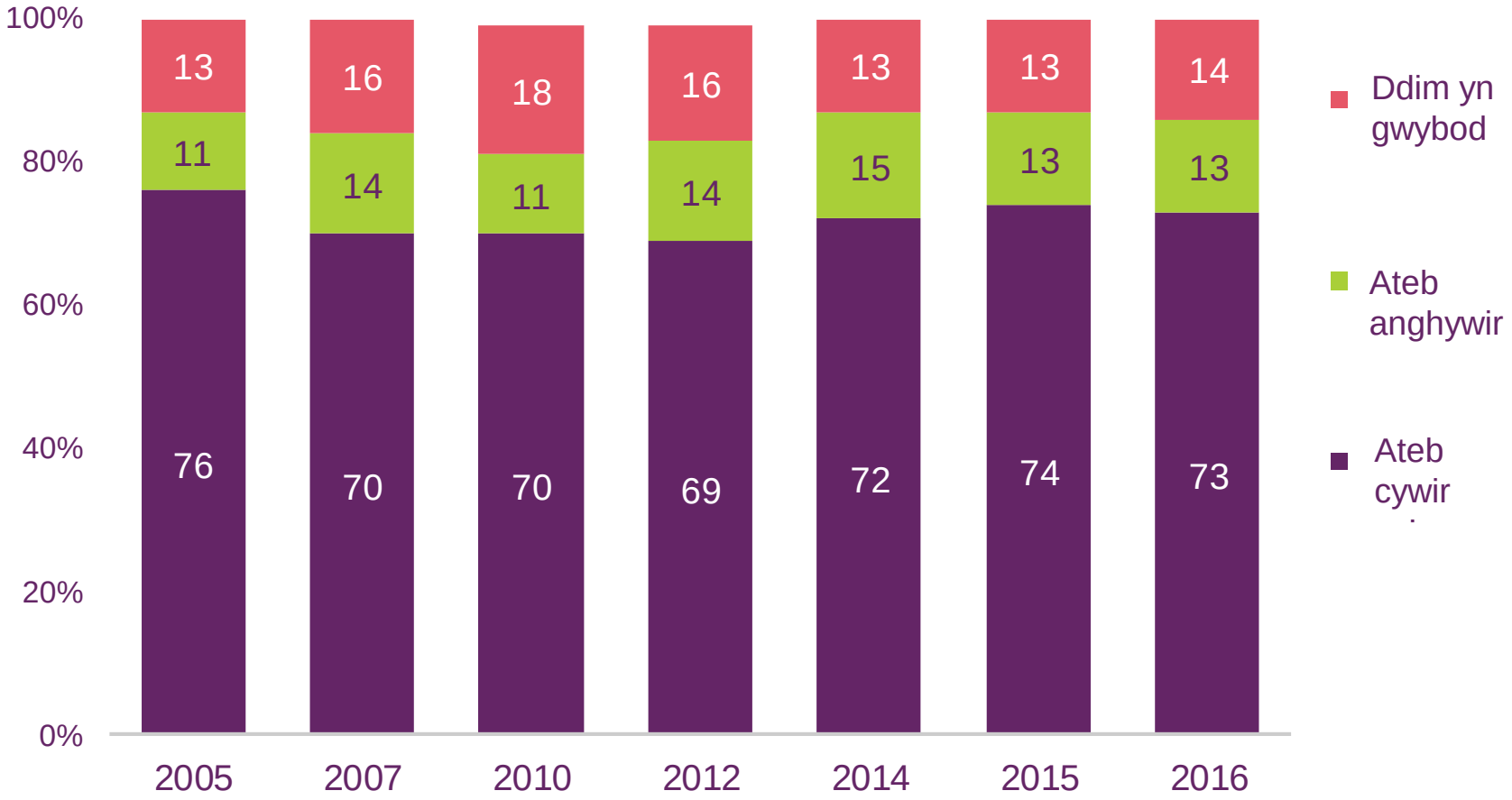
©Ofcom

Ffigur 82: Gwybod sut mae rhaglenni teledu'r BBC yn cael eu cyllido'n bennaf: 2005-2016



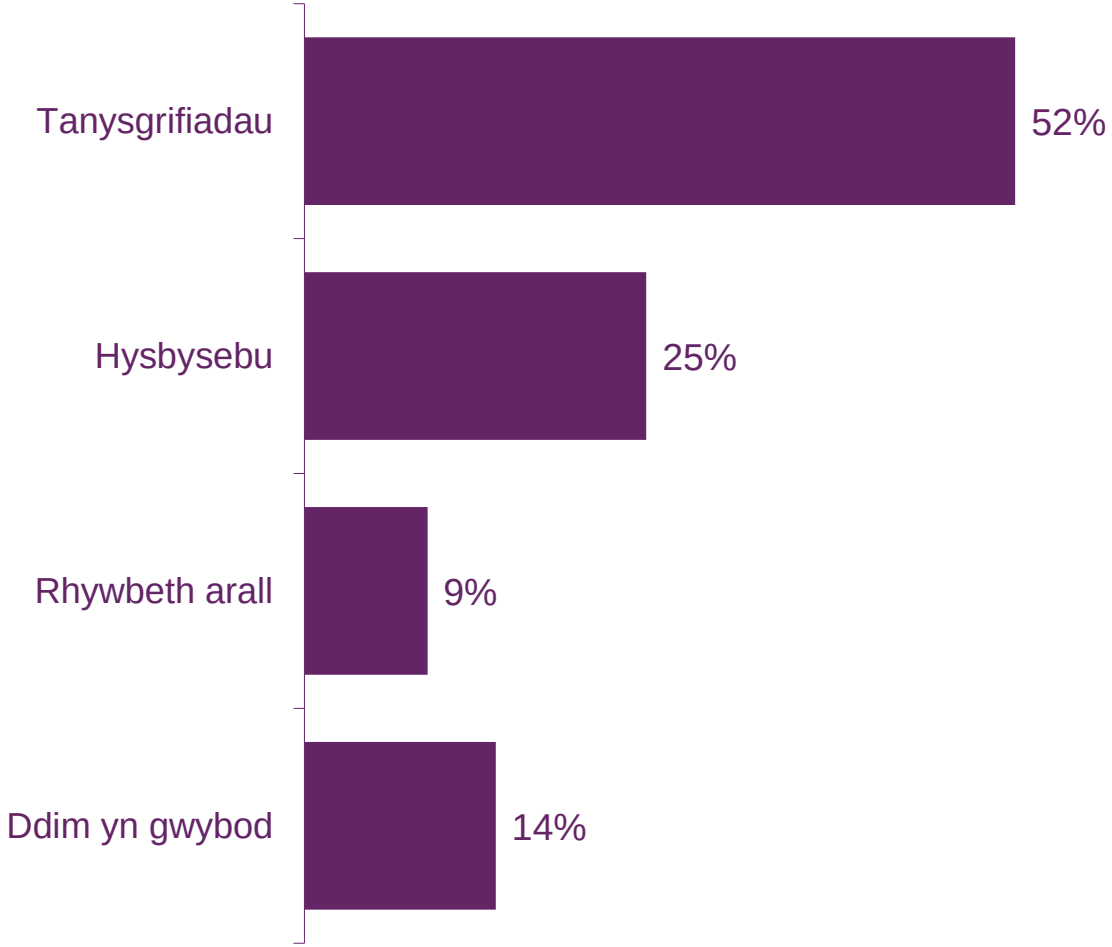
T4. Sut ydych chi'n meddwl mae rhaglenni teledu'r BBC yn cael eu cyllido'n bennaf? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).

Ffigur 83: Gwybod sut mae rhaglenni teledu masnachol yn cael eu cyllido'n bennaf: 2005-2016



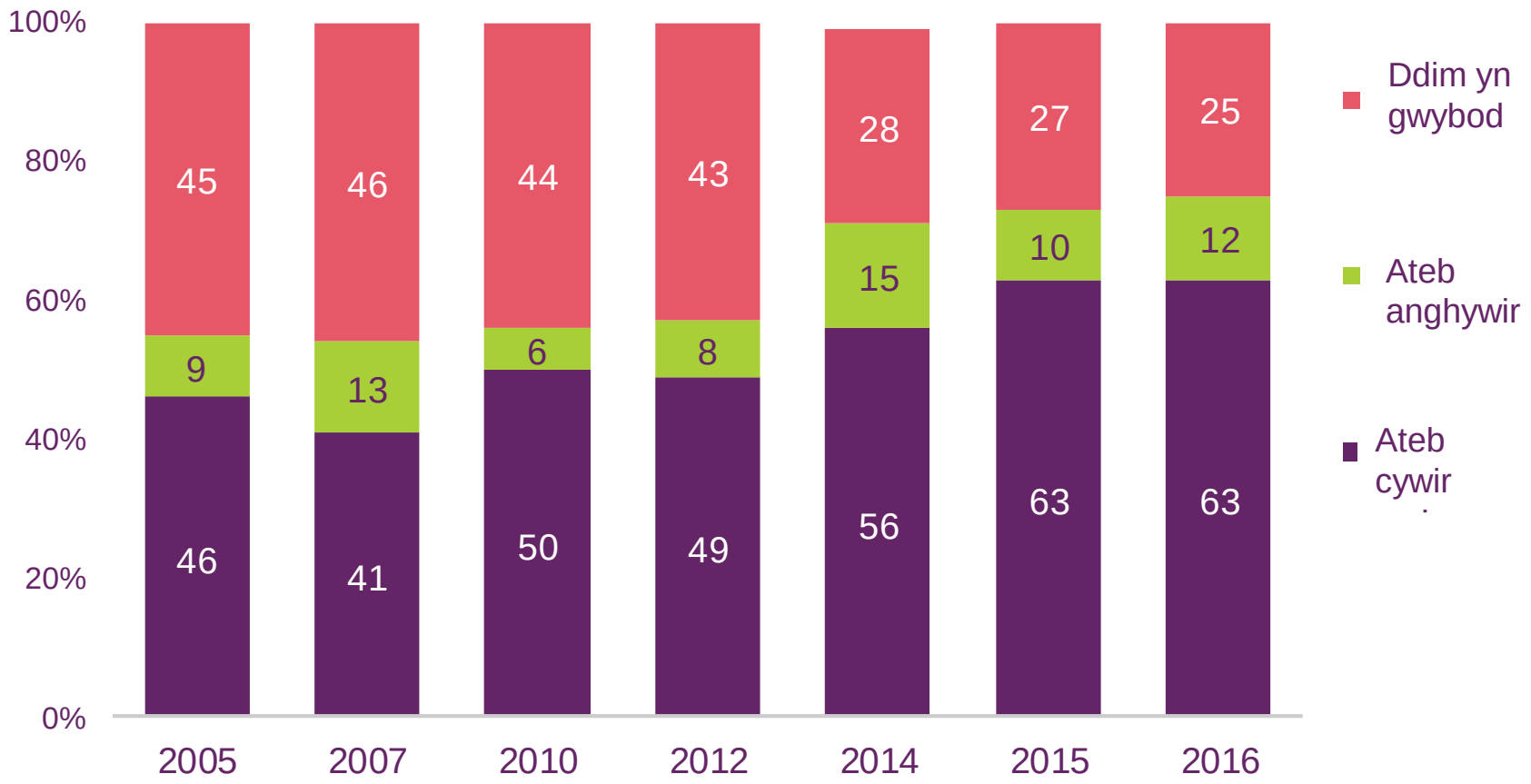
T5. Sut ydych chi'n meddwl mae rhaglenni'n cael eu cyllido'n bennaf ar ITV, Channel 4 a Five? (atebion heb eu cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).

Ffigur 84: Gwybod sut mae gwasanaethau teledu Sky a Virgin Media yn cael eu cyllido'n bennaf



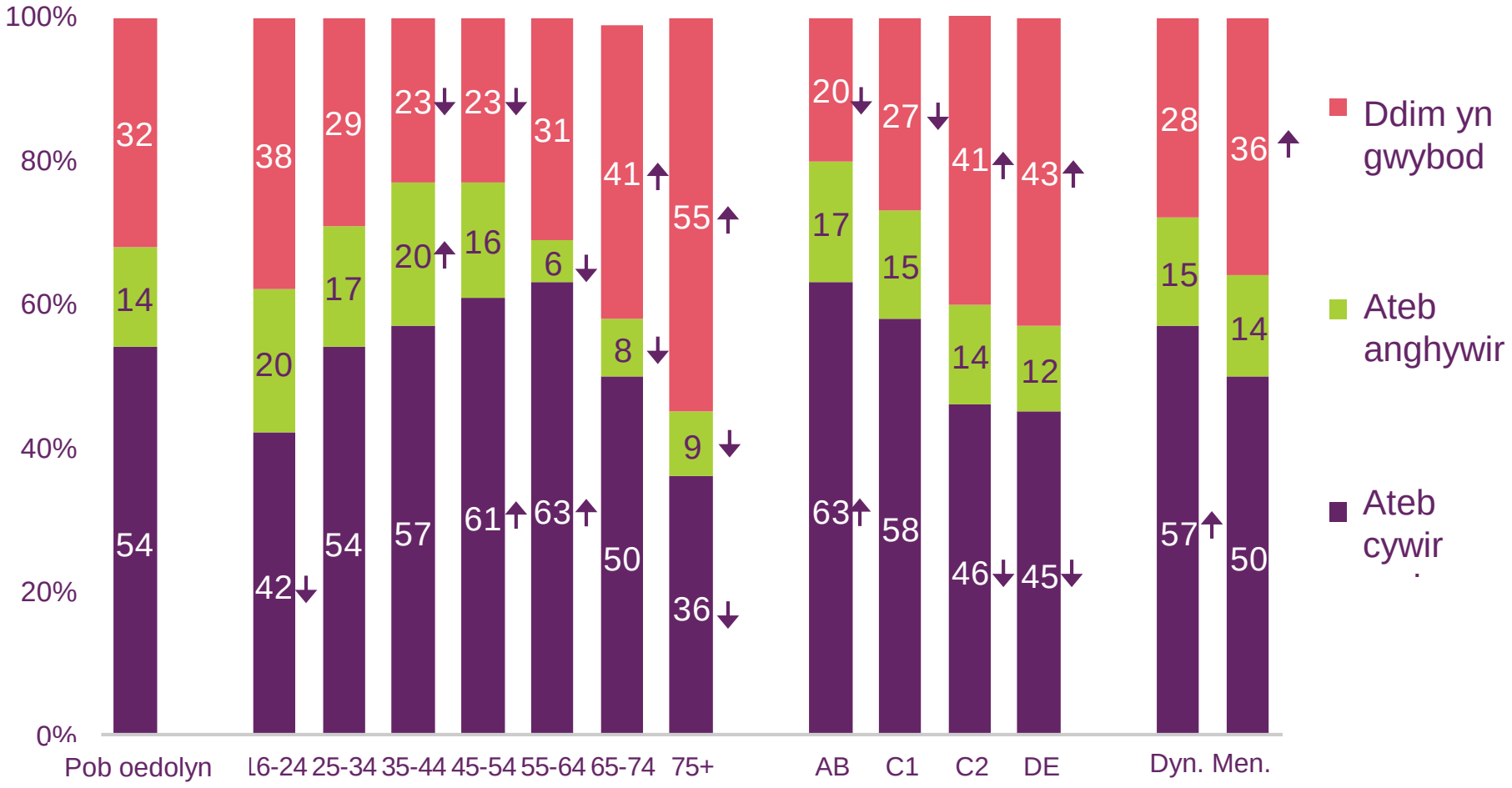
T6. Sut mae gwasanaethau teledu Sky neu Virgin Media yn cael eu cyllido'n bennaf? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).

Ffigur 85: Gwybod sut mae gwefan y BBC yn cael ei chyllido'n bennaf: 2005-2016



IN34. Sut ydych chi'n meddwl mae gwefan y BBC yn cael ei chyllido'n bennaf (atebion heb eu cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).

Ffigur 86: Gwybod sut mae gwasanaeth BBC i-Player yn cael ei gyllido'n bennaf yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

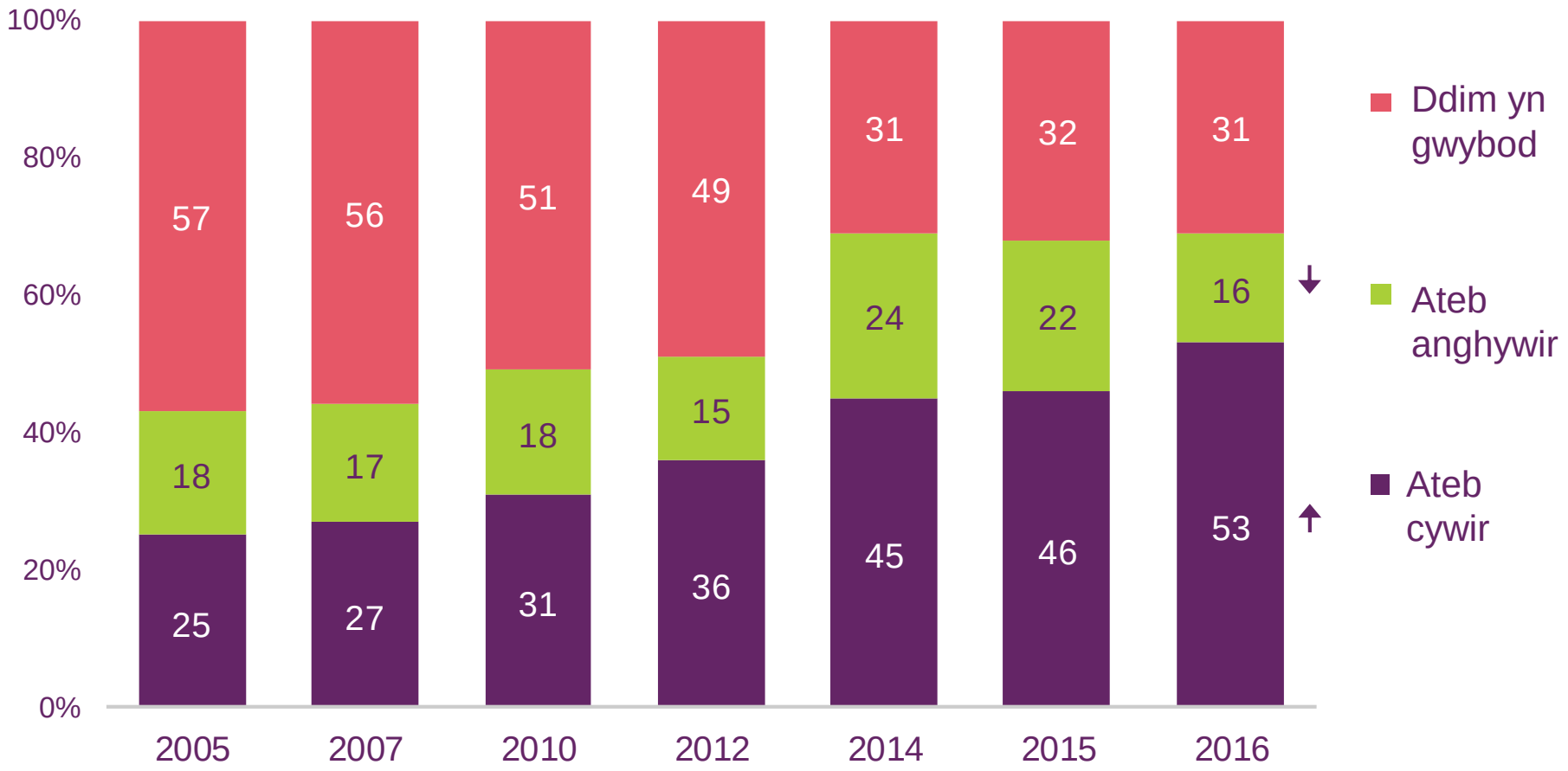


IN36. Sut ydych chi'n meddwl mae gwasanaeth BBC iPlayer yn cael ei gyllido'n bennaf (atebion heb eu cynnig, un cod).

Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016, yn amrywio yn ôl demograffeg).

Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

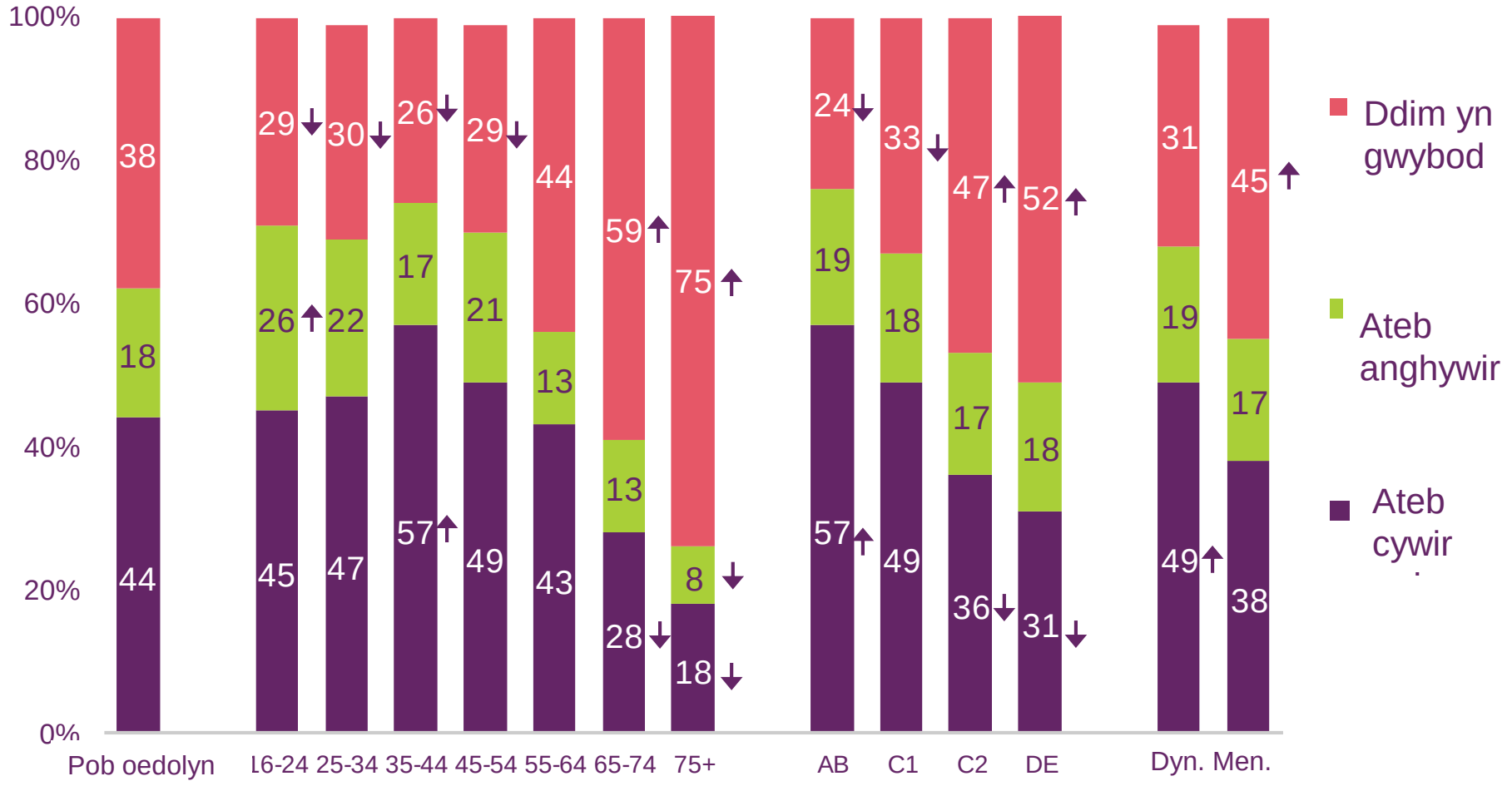
Ffigur 87: Gwybod sut mae peiriannau chwilio'n cael eu cyllido'n bennaf: 2005 – 2016



IN35. Sut ydych chi'n meddwl mae gwefannau peiriannau chwilio fel Google neu Bing yn cael eu cyllido'n bennaf? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

©Ofcom

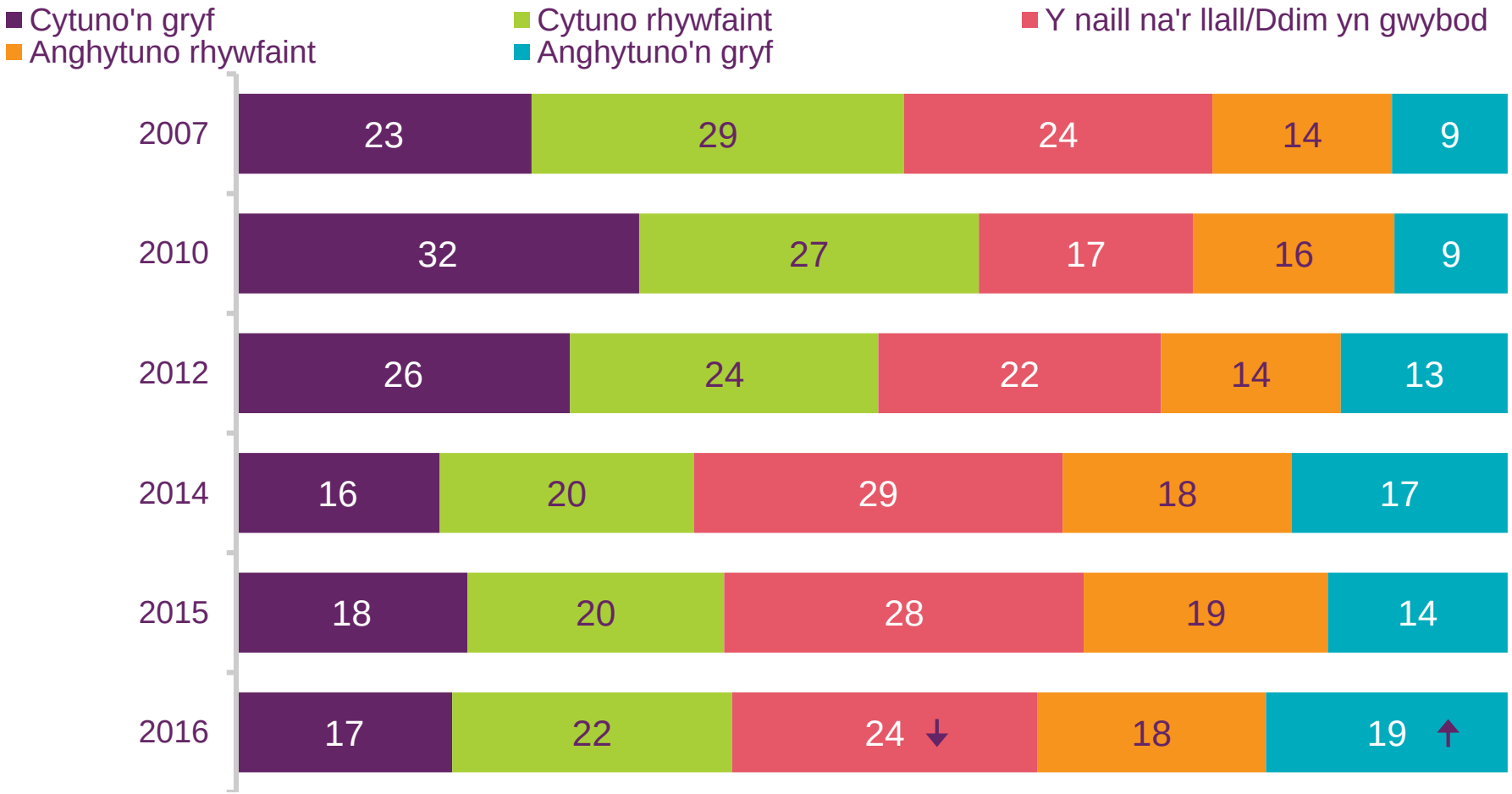
Ffigur 88: Gwybod sut mae YouTube yn cael ei gyllido'n bennaf yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN37. Sut ydych chi'n meddwl mae YouTube yn cael ei gyllido'n bennaf? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 2016, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed a grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

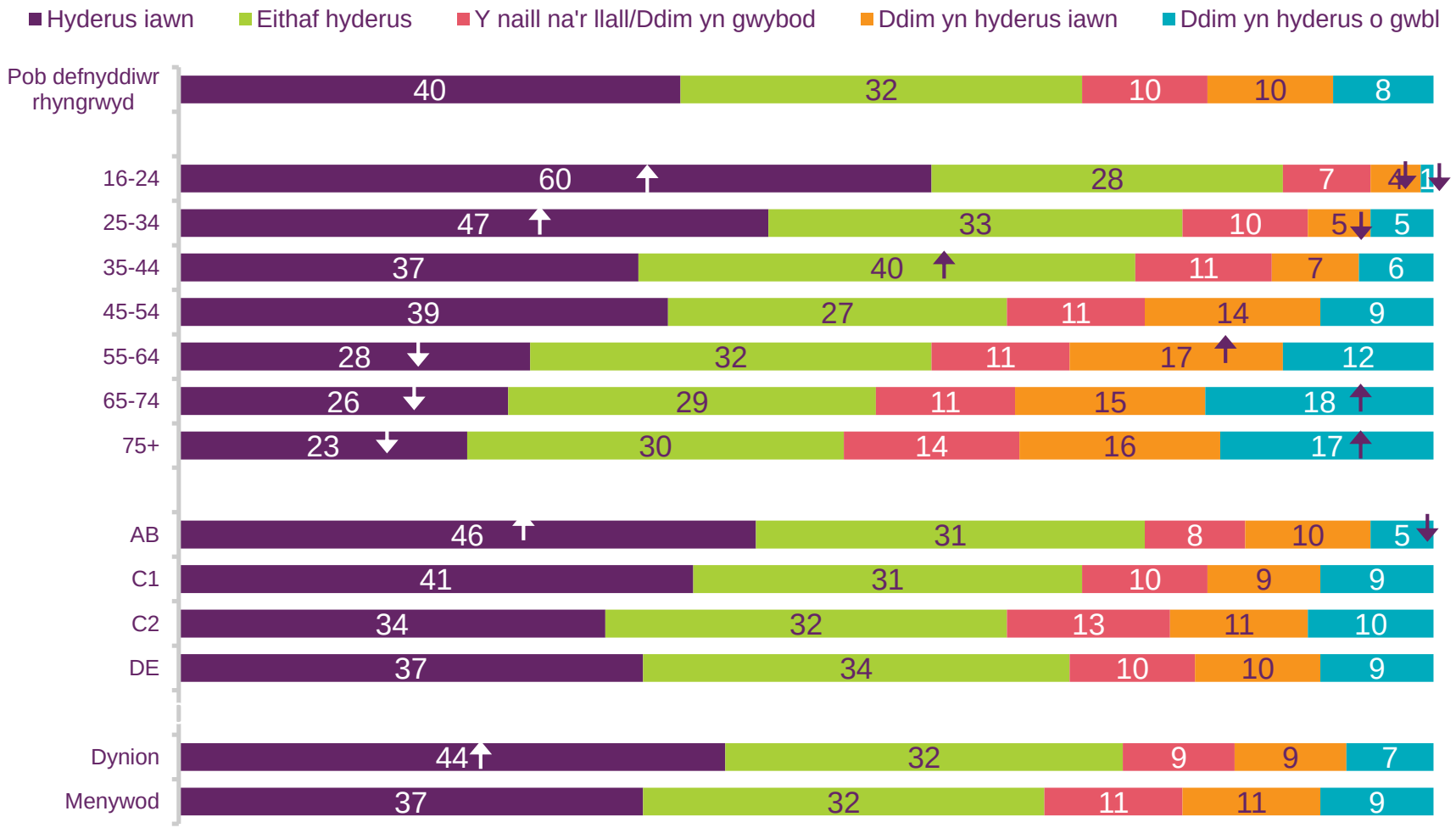
©Ofcom

Ffigur 89: Cytuno â'r datganiad: "Gyhyd â bod gwefannau da ar gael ar y rhyngrwyd, does dim ots pwy sy'n berchen arnyn nhw na sut maen nhw'n cael eu cyllido" 2007 -2016



IN38B. Rwy'n mynd i ddarllen yn uchel rai o'r pethau mae pobl eraill wedi'u dweud am fod ar-lein. Defnyddiwch y cerdyn hwn i ddweud i ba raddau rydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â phob datganiad rwy'n eu darllen – Gyhyd â bod gwefannau da ar gael ar y rhyngrwyd, does dim ots pwy sy'n berchen arnyn nhw na sut maen nhw'n cael eu cyllido. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).
Maen'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016.

Ffigur 90: Hyder eu bod yn gwybod sut i reoli pwy sydd â mynediad at eu data personol ar-lein yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw

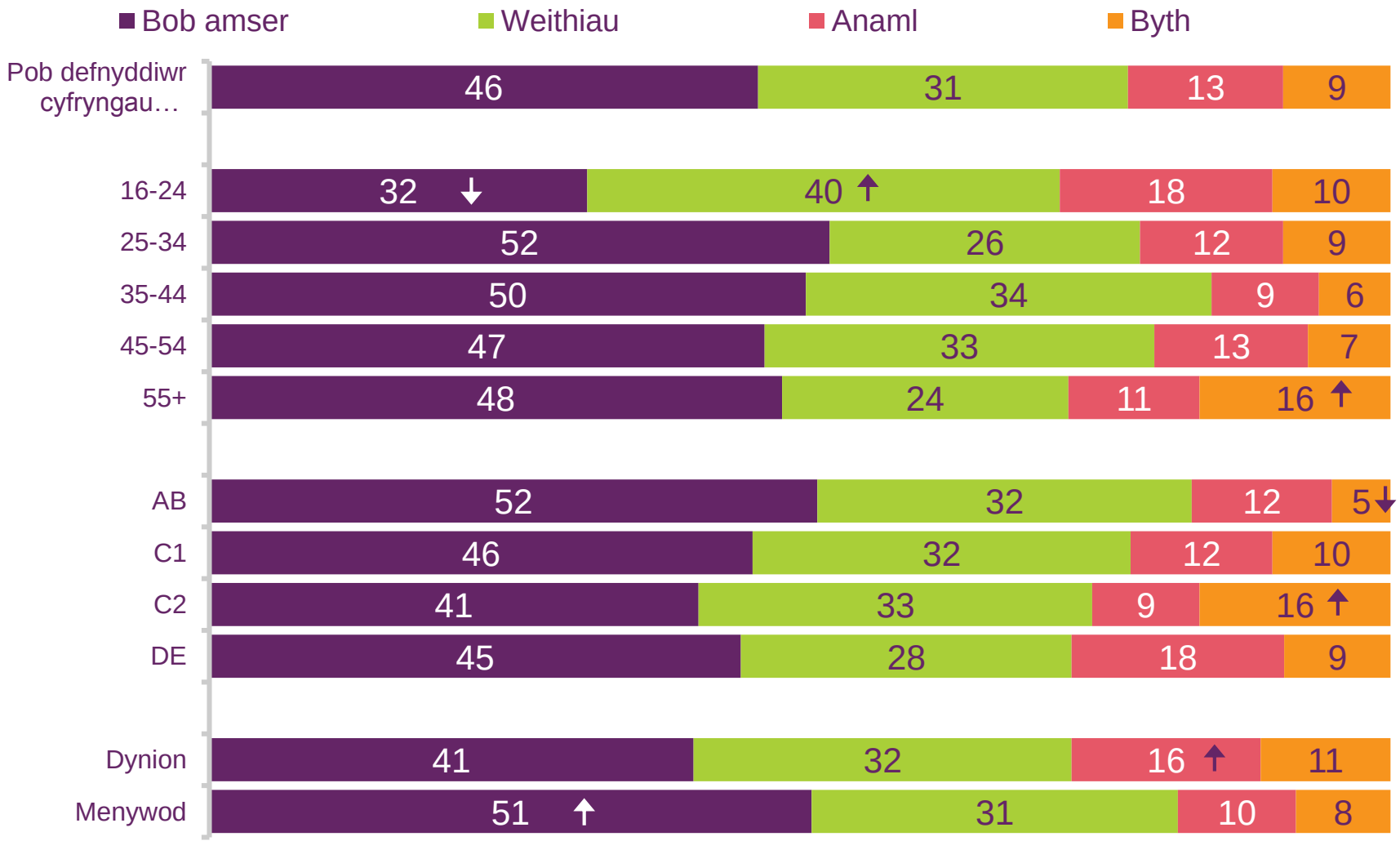


IN11C. Pa mor hyderus ydych chi eich bod yn gwybod sut i reoli pwy sydd â mynediad at eich data personol ar-lein? Mae hyn yn golygu gwybod sut i rwystro cwmnïau rhag cael mynediad at wybodaeth fel eich manylion personol (er enghraifft eich cyfeiriad, eich rhif ffôn, eich dyddiad geni ac ati) neu wybodaeth am bethau fel ble rydych chi'n siopa neu beth ydy'ch diddordebau.

Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

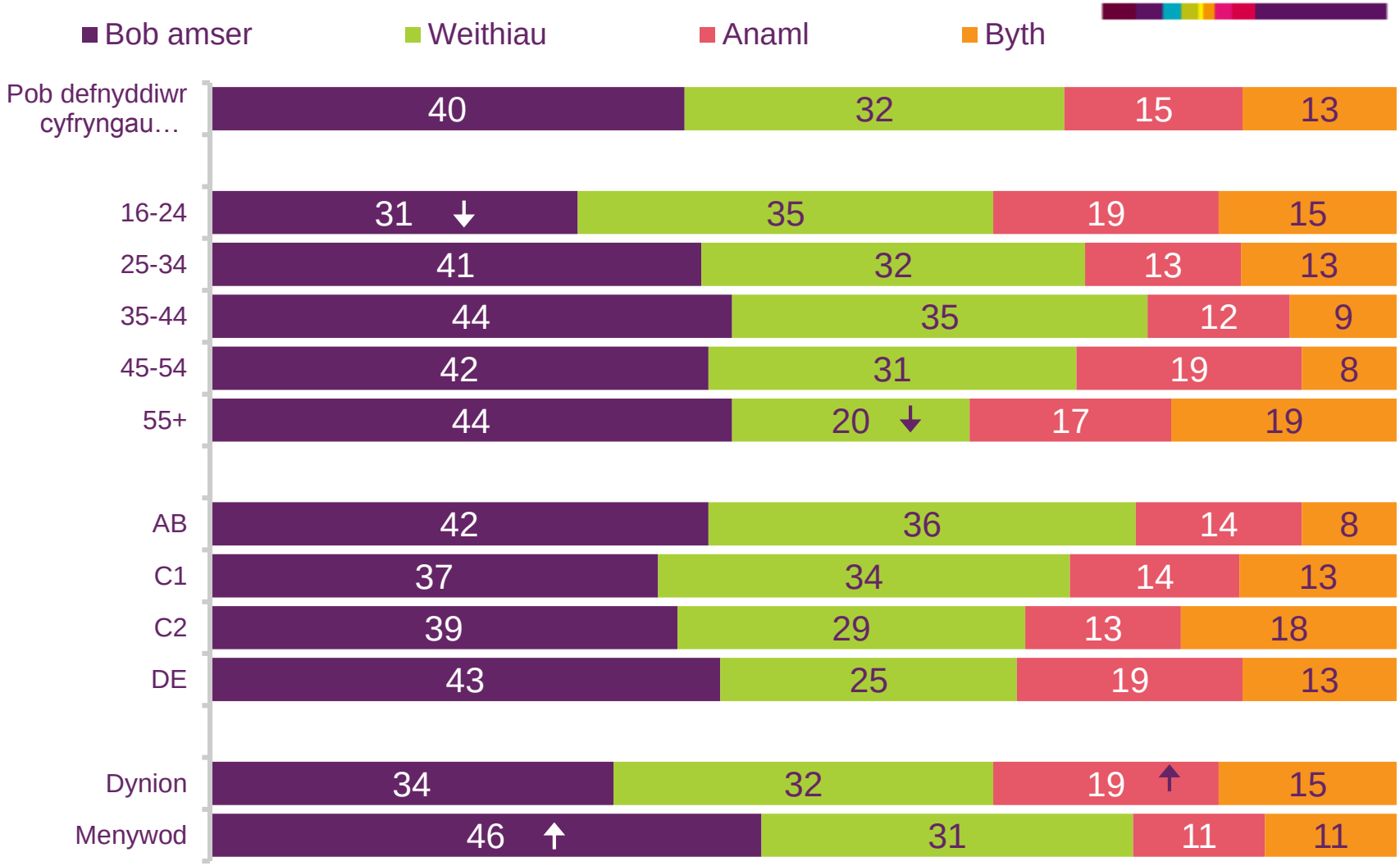
©Ofcom

Ffigur 91: Ystyried goblygiadau diogelwch data/preifatrwydd wrth bostio lluniau ar gyfryngau cymdeithasol yn ôl oed,



IN32A. Pa mor aml ydych chi'n ystyried unrhyw oblygiadau diogelwch data neu breifatrwydd wrth bostio'ch lluniau? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pawb sydd â phroffil / cyfrif cyfryngau cymdeithasol sy'n dweud eu bod yn gwneud hyn (1001 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb, a dynion wrth gymharu â menywod.

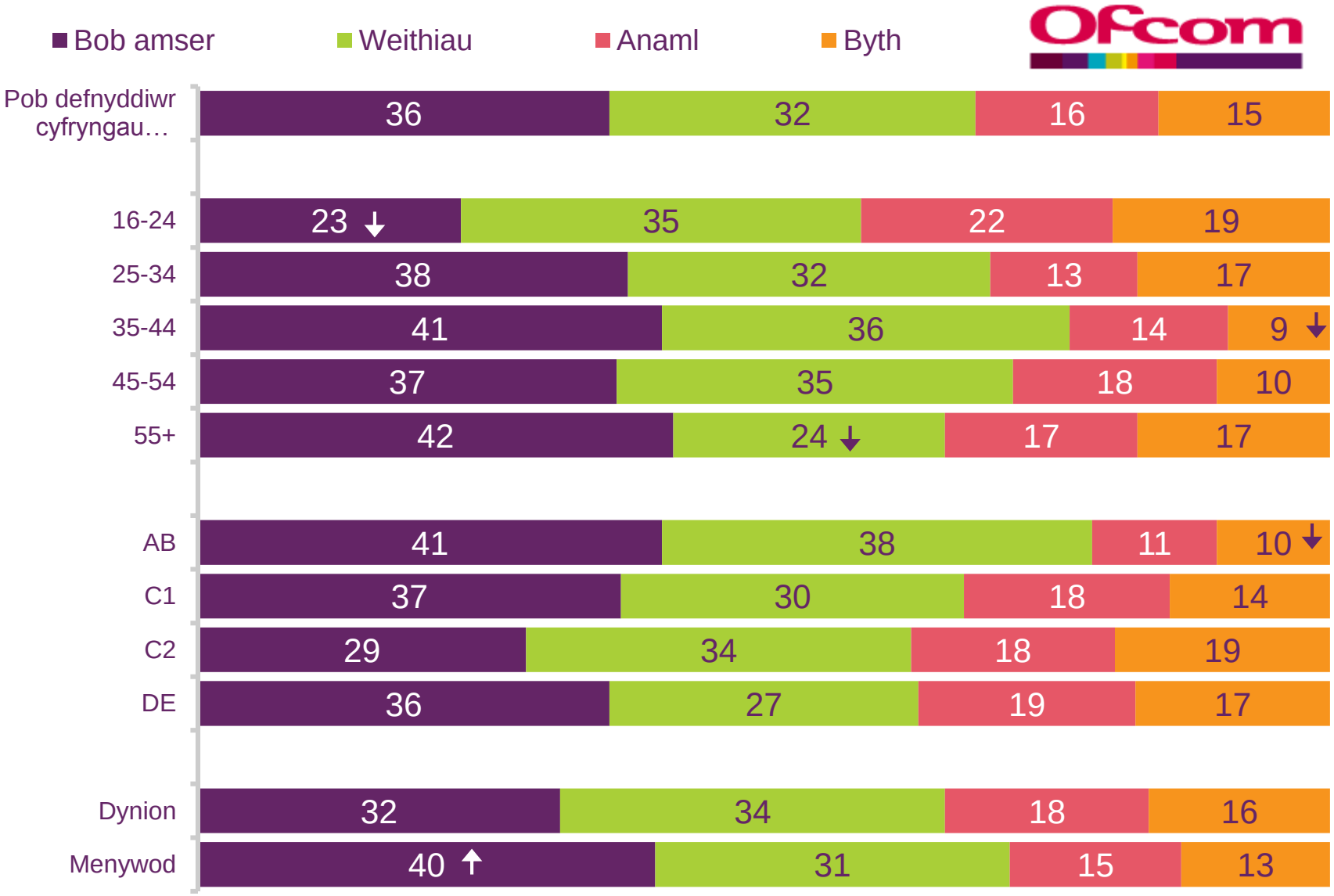
Ffigur 92: Ystyried goblygiadau diogelwch data/preifatrwydd wrth dagio pobl mewn lluniau ar gyfryngau cymdeithasol yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN32B. Pa mor aml ydych chi'n ystyried unrhyw oblygiadau diogelwch data neu breifatrwydd wrth dagio pobl eraill yn eich lluniau? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol sy'n dweud eu bod yn gwneud hyn (945 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb, a dynion wrth gymharu â menywod.

©Ofcom

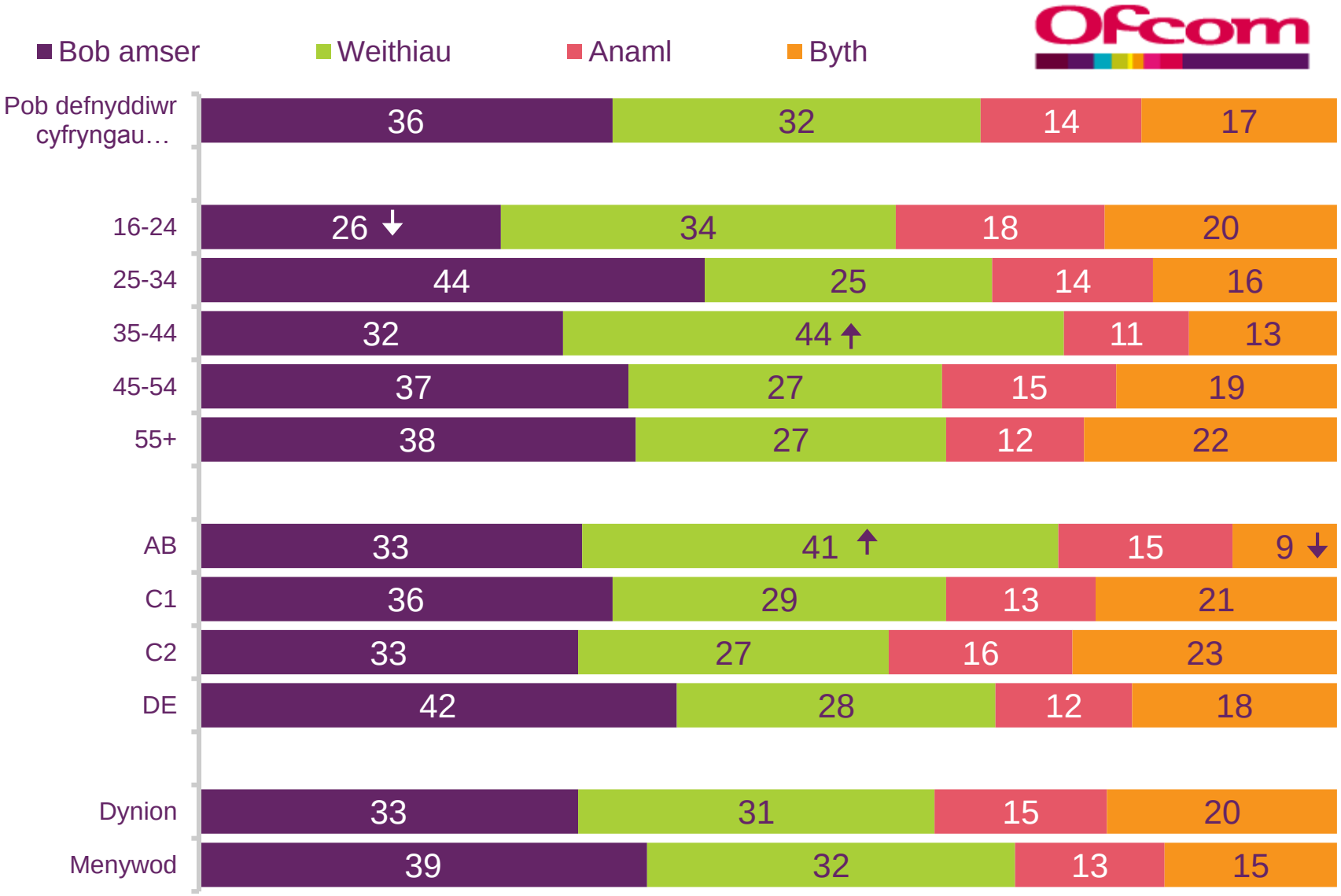
Ffigur 93: Ystyried goblygiadau diogelwch data/preifatrwydd wrth bostio sylwadau ar gyfryngau cymdeithasol yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN32C. Pa mor aml ydych chi'n ystyried unrhyw oblygiadau diogelwch data neu breifatrwydd wrth bostio sylwadau? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol sy'n dweud eu bod yn gwneud hyn (1040 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb, a dynion wrth gymharu â menywod.

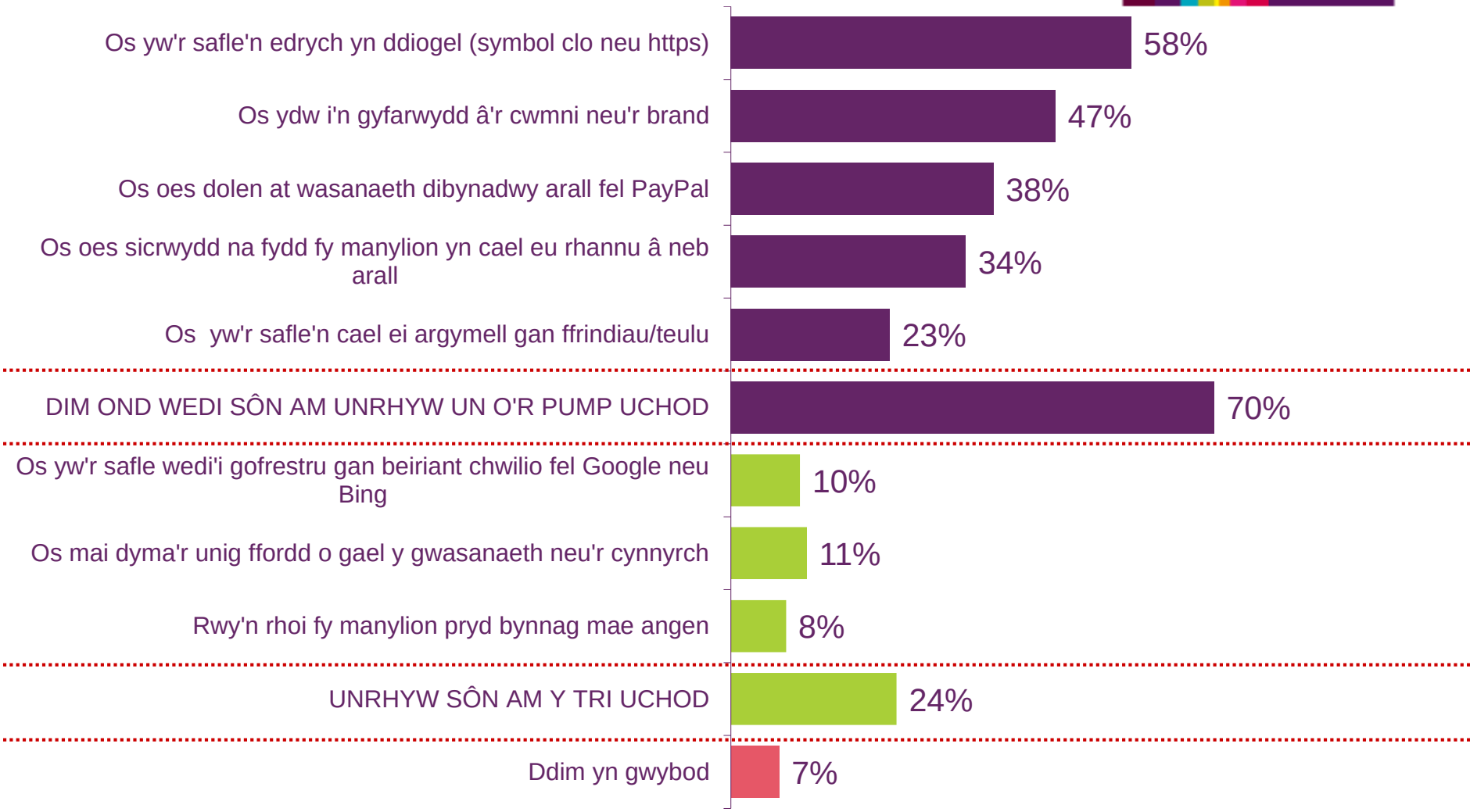
©Ofcom

Ffigur 94: Ystyried goblygiadau diogelwch data/preifatrwydd wrth ddatgan lleoliad ar gyfryngau cymdeithasol yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



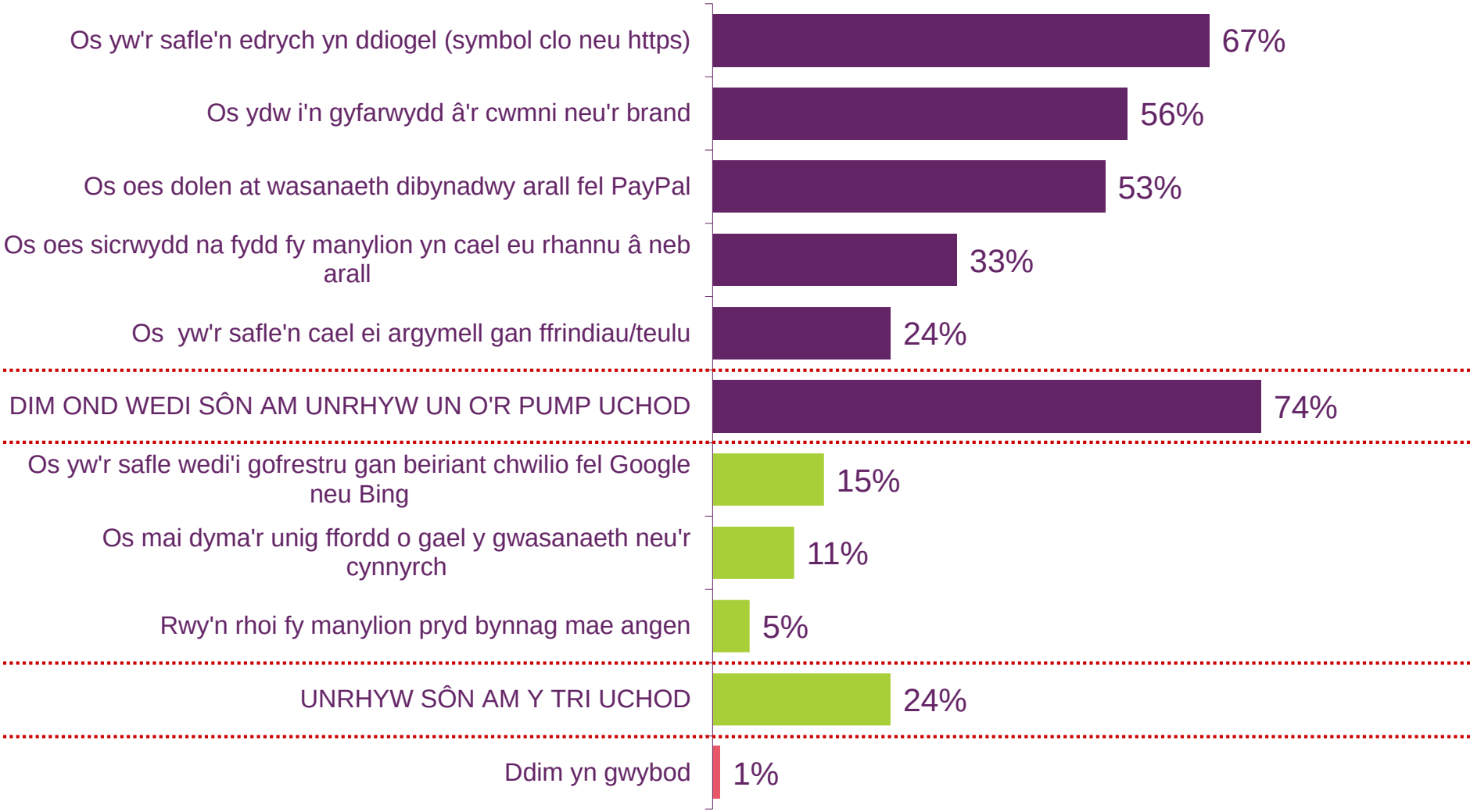
IN32D. Pa mor aml ydych chi'n ystyried unrhyw oblygiadau diogelwch data neu breifatrwydd wrth ddatgan y lleoliadau rydych yn ymweld â nhw? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pawb sydd â phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol sy'n dweud eu bod yn gwneud hyn (830 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 95: Gwiriadau a wneir cyn cofrestru â gwefannau



IN41. Erbyn hyn, mae llawer o wefannau yn gofyn i chi gofrestru eich manylion personol gyda nhw. Pa rai, os o gwbl, o'r pethau hyn ydych chi'n eu gwneud cyn cofrestru manylion personol ar-lein? Rydw i'n edrych i weld...(atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein ac yn dweud eu bod yn cofrestru eu manylion personol ar-lein (1516).

Ffigur 96: Gwiriadau a wneir wrth brynu ar-lein cyn rhoi manylion cerdyn debyd neu gredyd

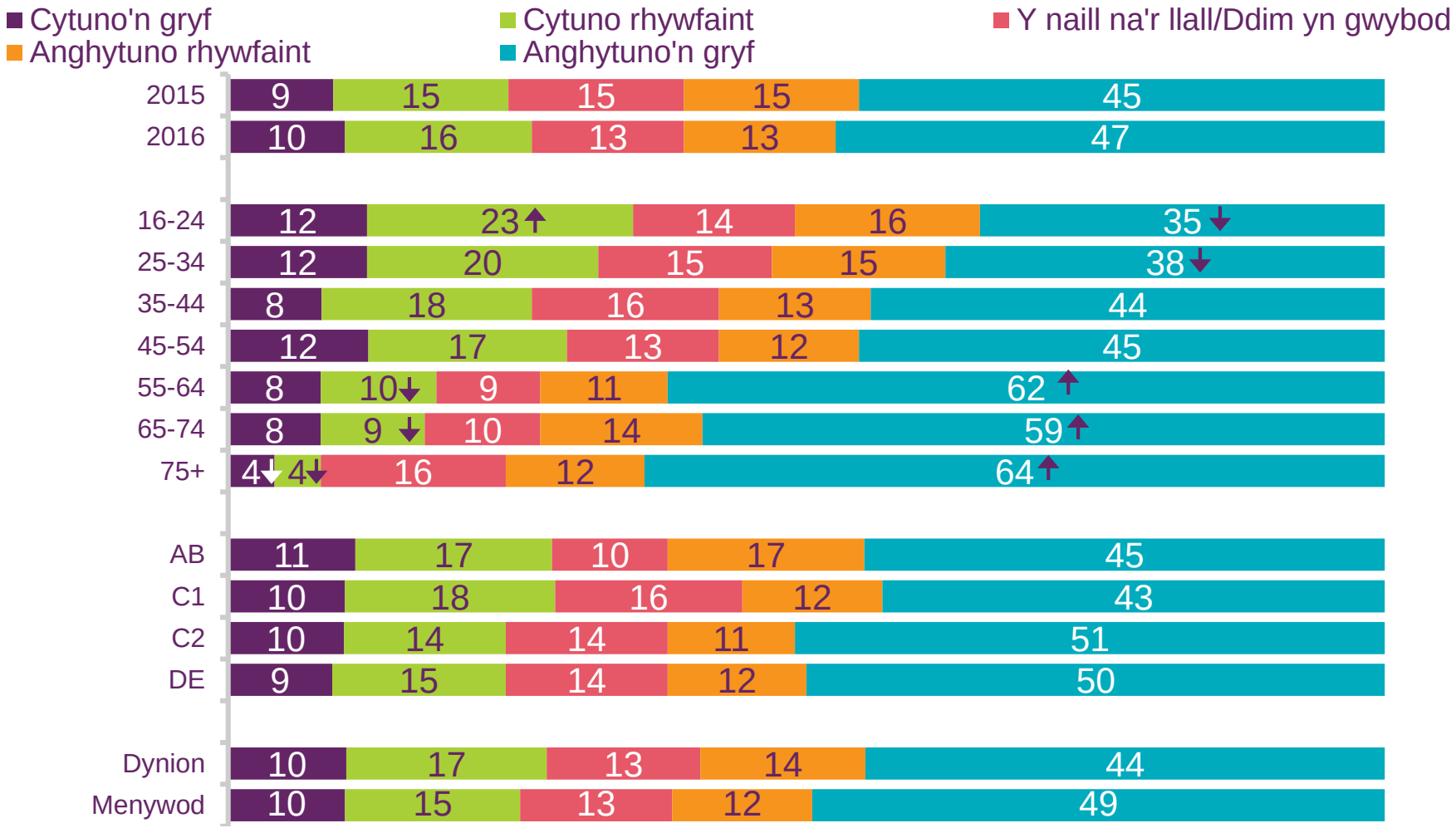


IN40. Wrth brynu pethau ar-lein, pa un neu fwy – os o gwbl – o'r pethau hyn rydych chi'n eu gwneud cyn rhoi manylion eich cerdyn credyd neu ddebyd? Rydw i'n edrych i weld...(atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n dweud eu bod yn prynu pethau ar-lein (1309 yn 2016).

Ffigur 97: Mesurau diogelwch sydd ar waith ymysg defnyddwyr rhyngrwyd

IN6. Pa rai, os o gwbl, o'r pethau hyn ydych chi neu rywun yn eich aelwyd yn eu gwneud gartref? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

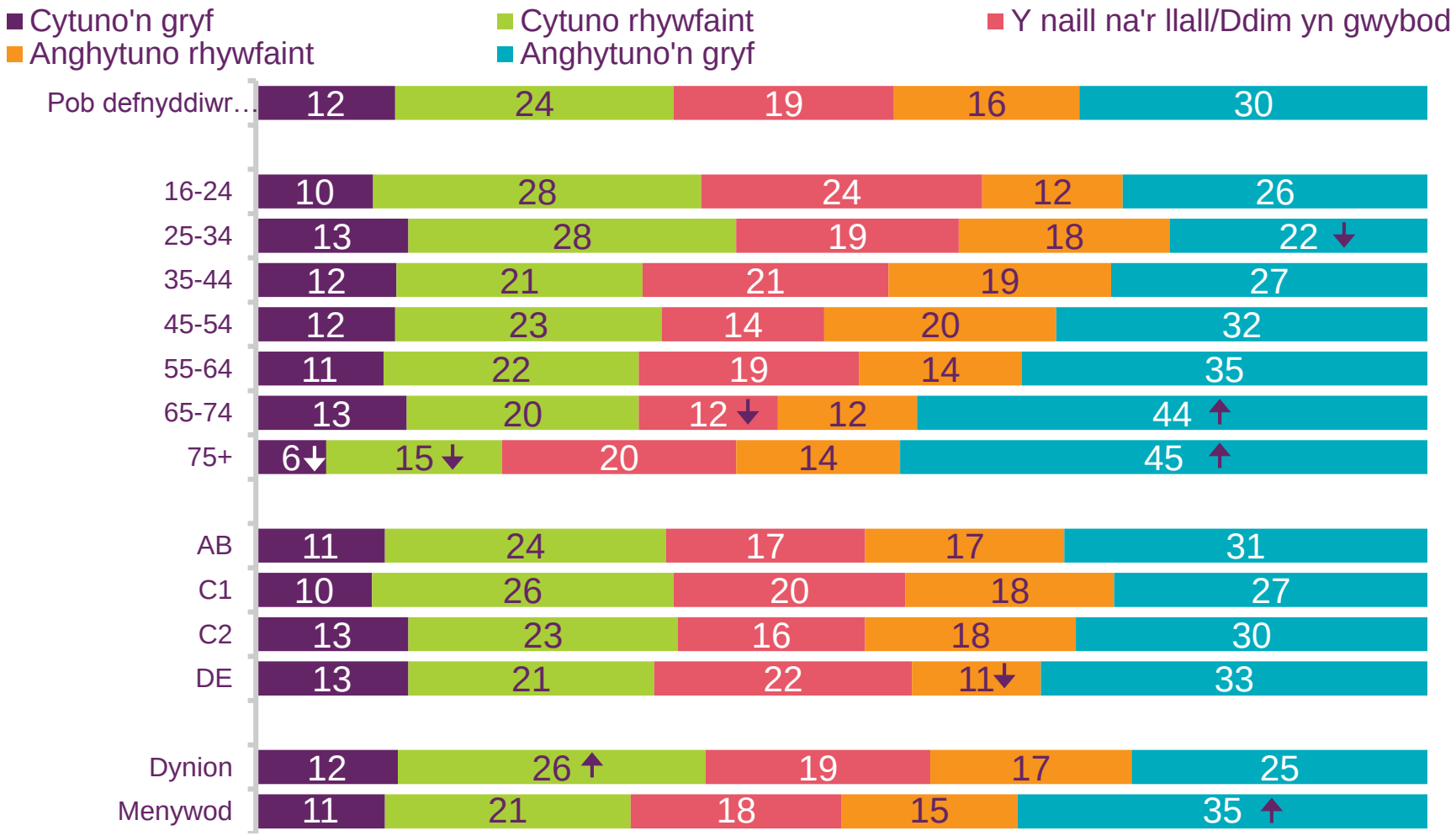
Ffigur 98: Cytuno â'r datganiad: "Rwy'n rhoi manylion anghywir neu ffug ar rai gwefannau er mwyn gwarchod fy manylion personol ar-lein" yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN42A. Darllewnch y chwe datganiad ar y cerdyn hwn a dweud pa rif ar y raddfa hon, o 1 i 5, sy'n disgrifio orau i ba raddau rydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â phob datganiad – Rwy'n rhoi manylion anghywir neu ffug ar rai gwefannau er mwyn gwarchod fy manylion personol ar-lein. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016 ar y lefel gyffredinol ac yn ôl grŵp oed/economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

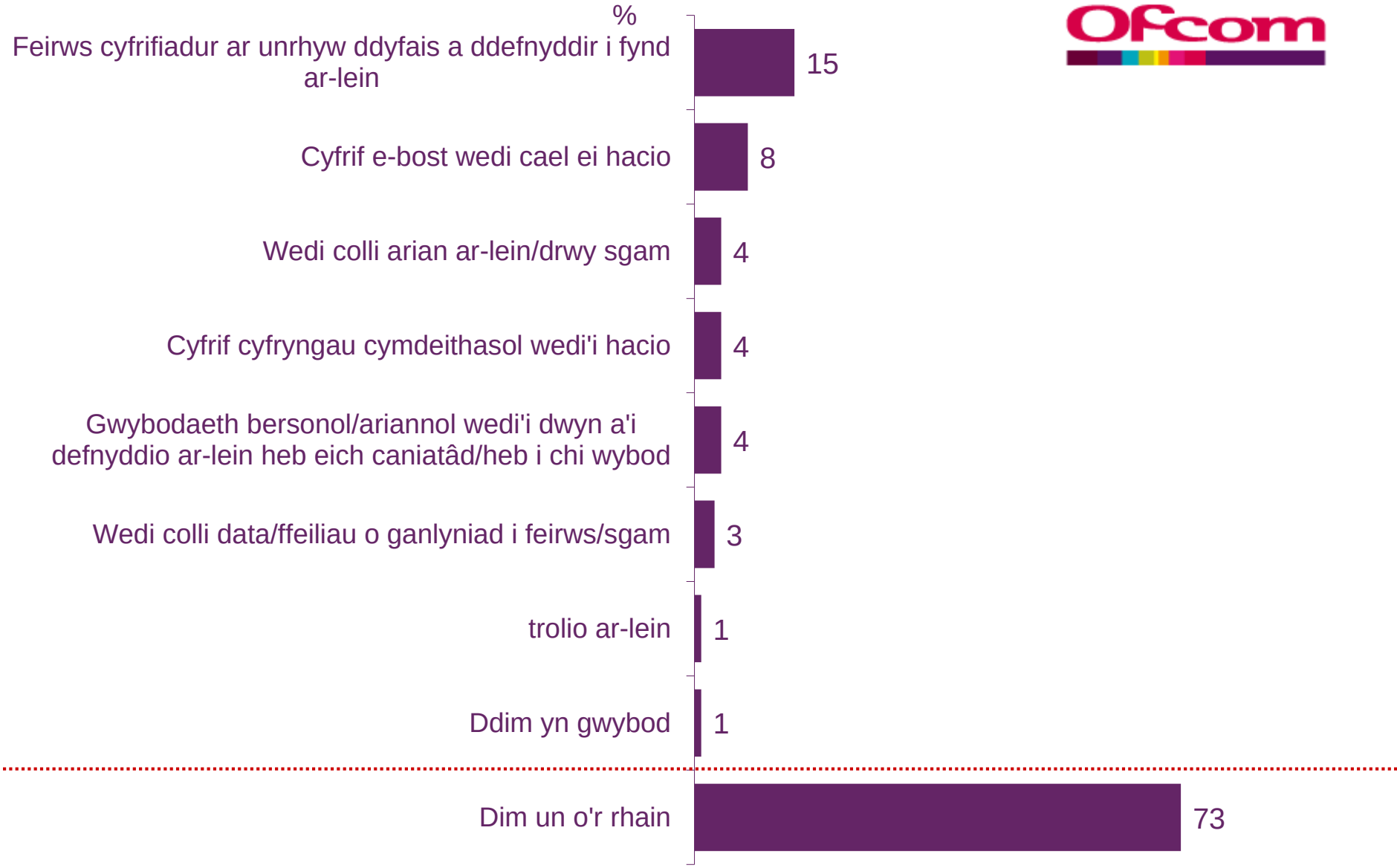
©Ofcom

Ffigur 99: Cytuno â'r datganiad: "Rwy'n fodlon rhoi gwybodaeth bersonol ar-lein er mwyn cael yr hyn rydw i eisiau ei gael", yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



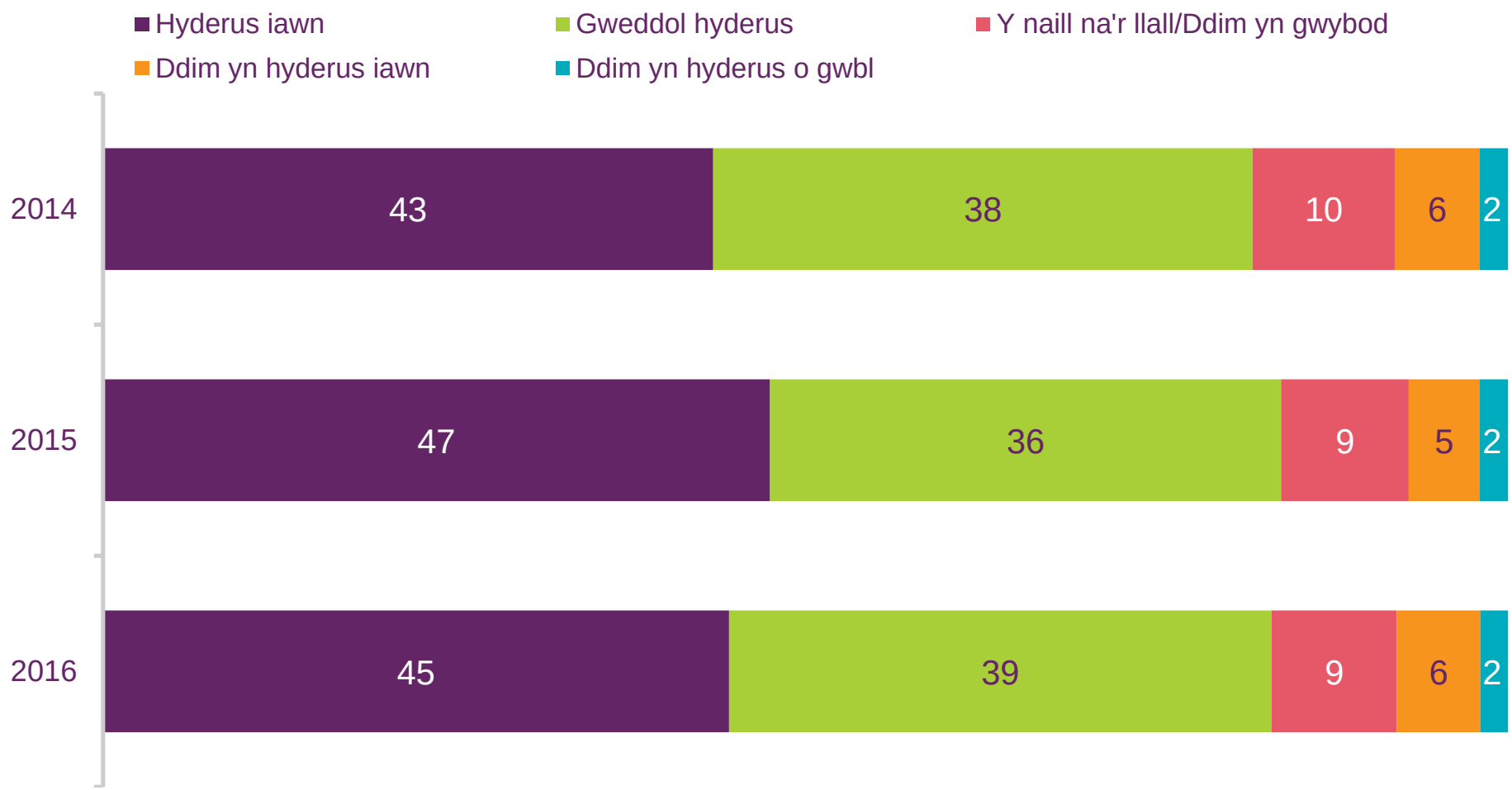
IN42B. Darllenwch y chwe datganiad ar y cerdyn hwn a dweud pa rif ar y raddfa hon, o 1 i 5, sy'n disgrifio orau i ba raddau rydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â phob datganiad – Rwy'n fodlon rhoi gwybodaeth bersonol ar-lein er mwyn cael yr hyn rydw i eisiau ei gael (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 100: Profiad o ddigwyddiadau ‘negyddol’ ar-lein yn ystod y 12 mis diwethaf



IN7. Ydych chi’n bersonol wedi cael profiad o unrhyw un o’r materion canlynol yn ystod y 12 mis diwethaf? (atebion wedi’u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy’n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

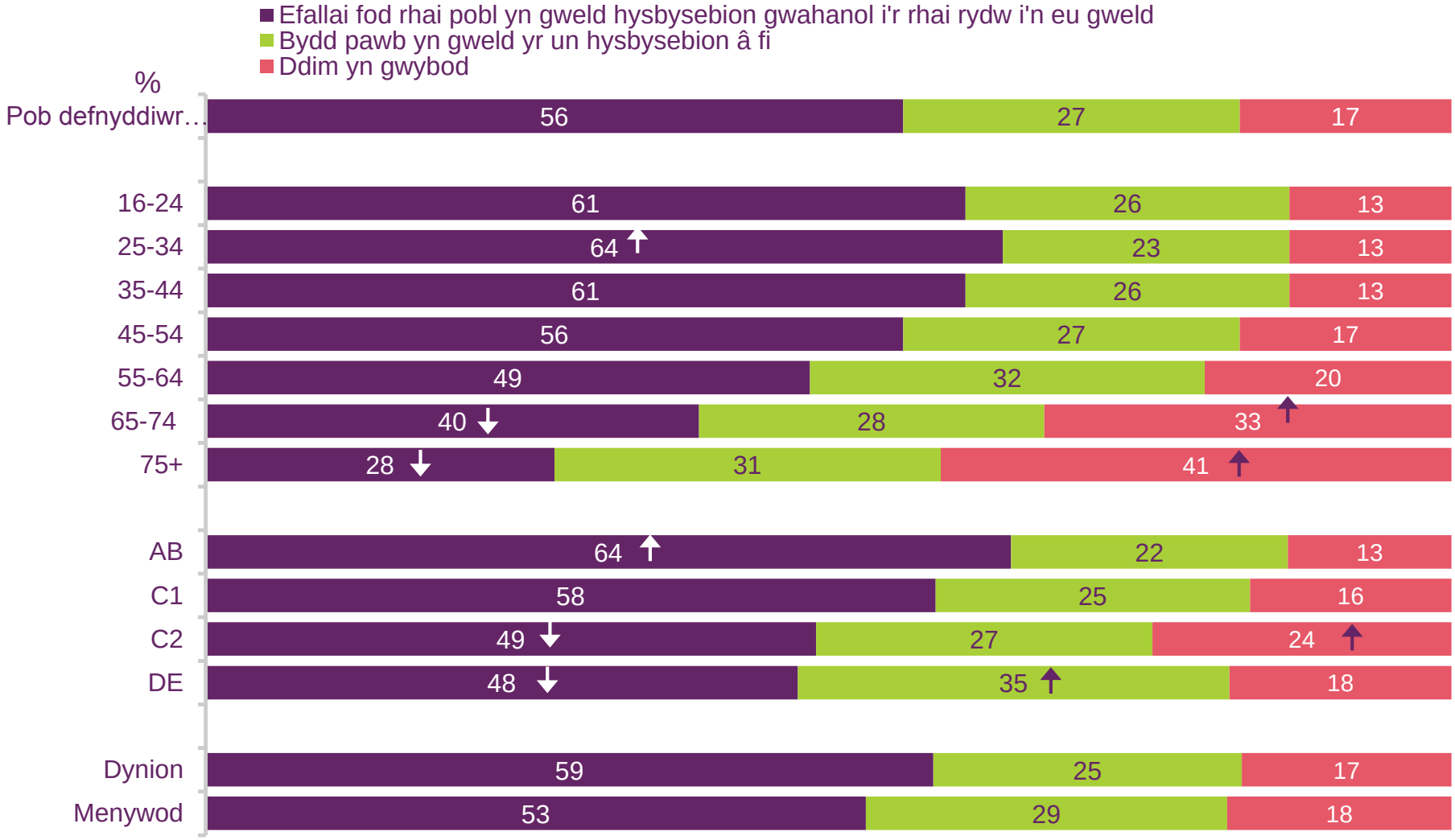
Ffigur 101: Hyder wrth adnabod hysbysebion ar-lein: 2014-2016



IN11D. Rwy'n mynd i ddarllen rhai cwestiynau am hyder wrth ddefnyddio'r rhyngrwyd, ar gyfer pob un a fyddech chi gystal â dweud pa rai o'r opsiynau ar y cerdyn sy'n berthnasol i chi. – Pan fyddwch chi'n gweld neu'n darllen pethau ar-lein, pa mor hyderus ydych chi eich bod yn adnabod hysbysebion? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

©Ofcom

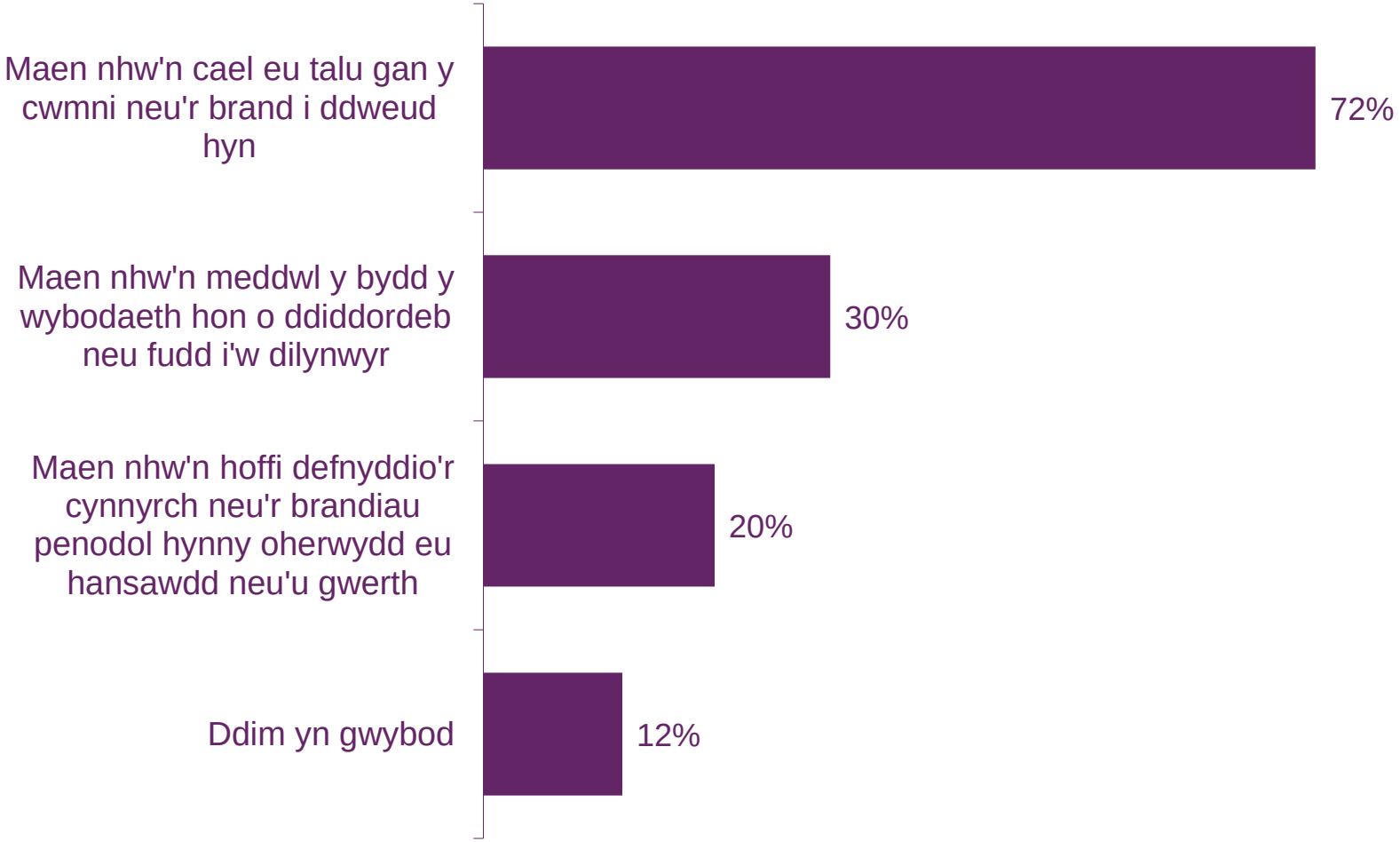
Ffigur 102: Gwybod am hysbysebion ar-lein personol yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN52. Os oes rhywun yn yr un wlad â chi yn ymweld â'r un wefan neu ap ar yr un pryd â chi, pa un o'r pethau hyn sy'n berthnasol i unrhyw hysbysebion a ddangosir? (ateb wedi'i gynnig, un cod). Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

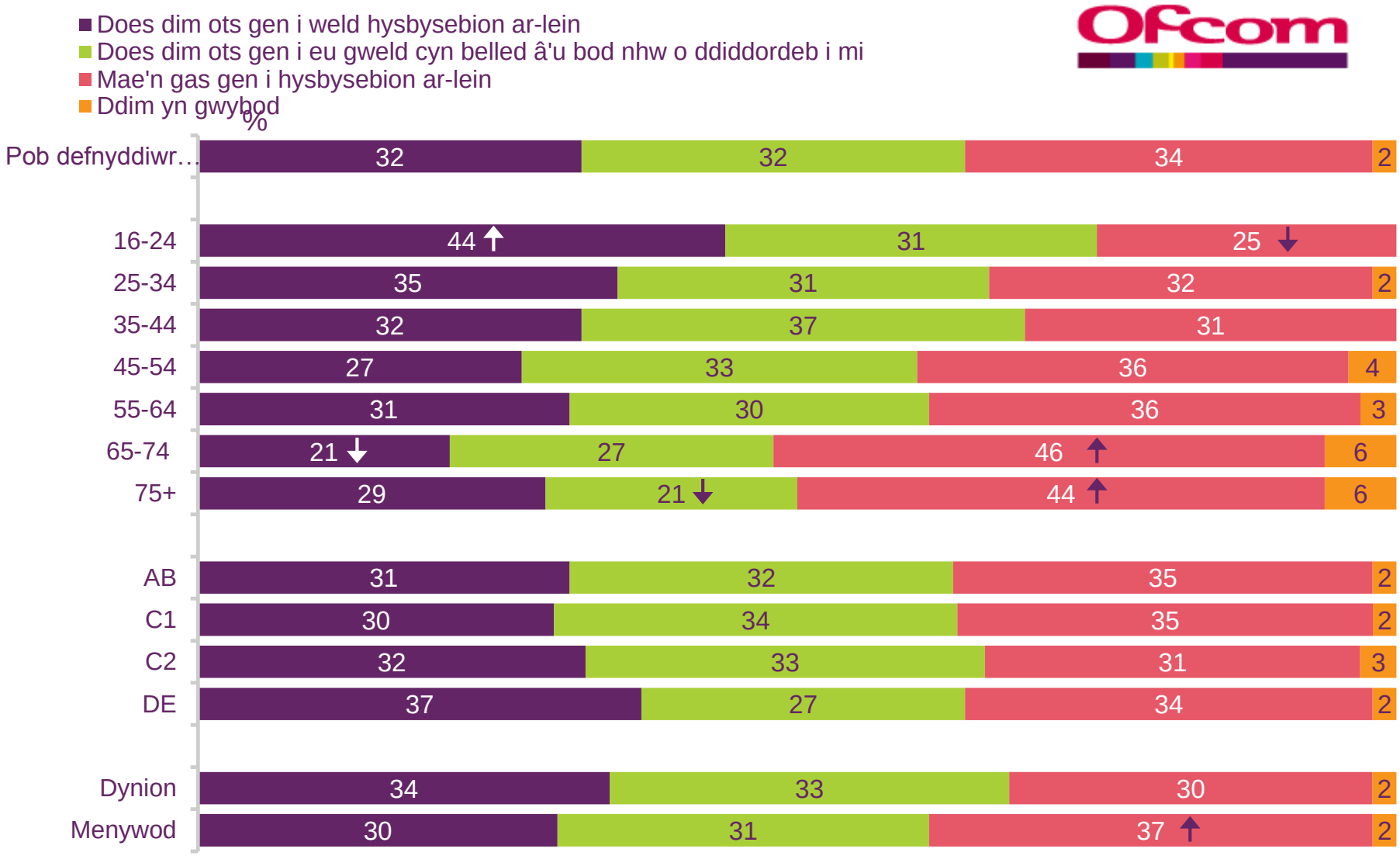
©Ofcom

Ffigur 103: Dealltwriaeth ymysg y rheini sy'n defnyddio safleoedd rhannu fideos fod posibilrwydd y gallai flogwyr fod yn cymeradwyo cynnyrch



IN55. Ar safleoedd fel YouTube efallai fod rhai flogwyr sydd â llawer o ddilynwyr fel Zoella, Thatcher Joe neu PewDiePie yn dweud pethau da am gwmni, cynnyrch neu frand penodol – fel dillad Nike, gêm newydd neu ddillad TopShop. Pa un o'r rhain, os unrhyw un, sy'n rhesymau pam gallent fod yn dweud pethau da am y cynnyrch neu'r brandiau hyn? (ateb wedi'i gynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion sy'n gwylio fideos ar safleoedd fel YouTube/Vimeo neu Vine (1114 yn 2016).

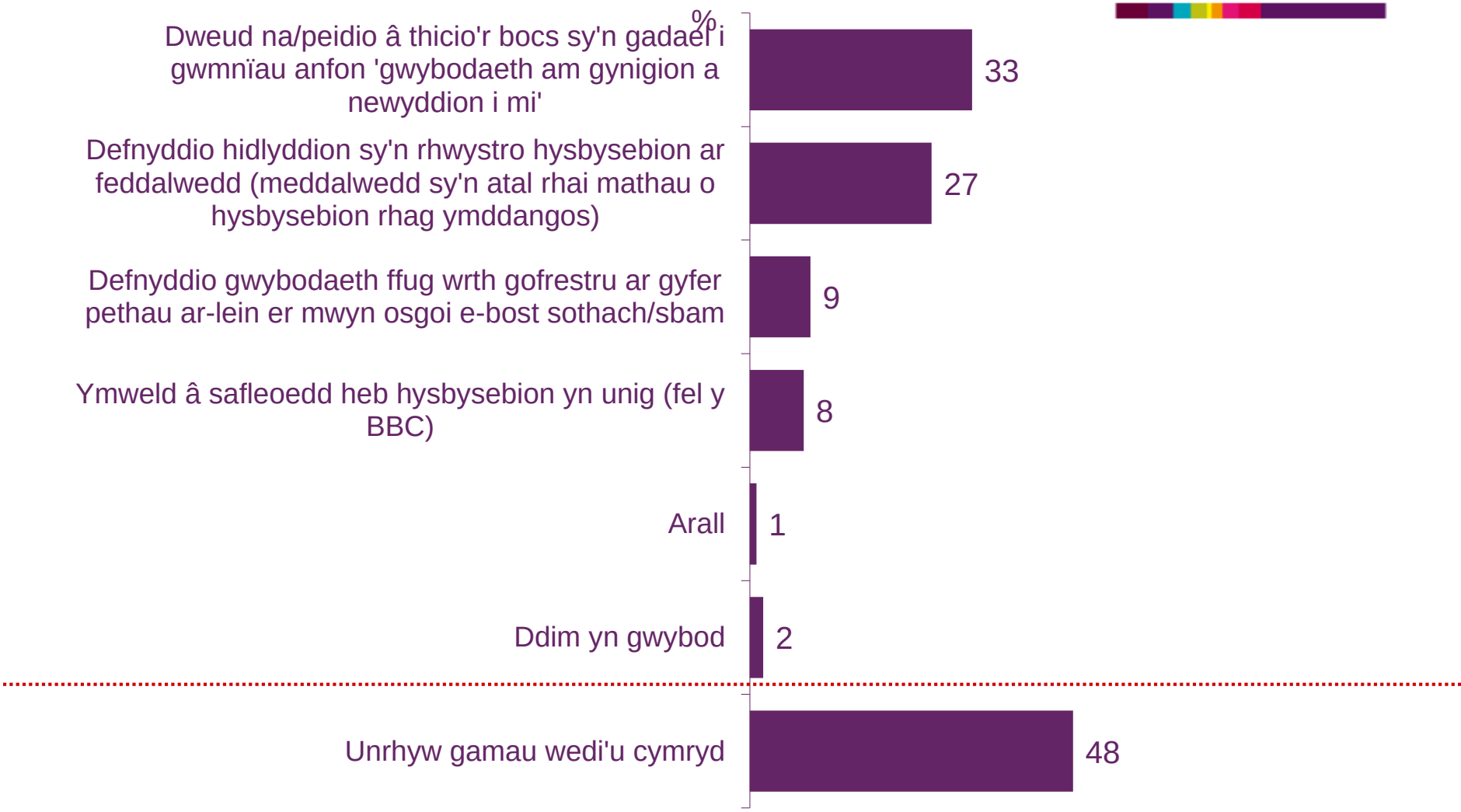
Ffigur 104: Ageddau at hysbysebion ar-lein yn ôl oed, grŵp economaidd-gymdeithasol a rhyw



IN53. Pa un o'r datganiadau canlynol, os o gwbl, sy'n disgrifio orau eich teimladau am hysbysebion ar-lein (ateb wedi'i gynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

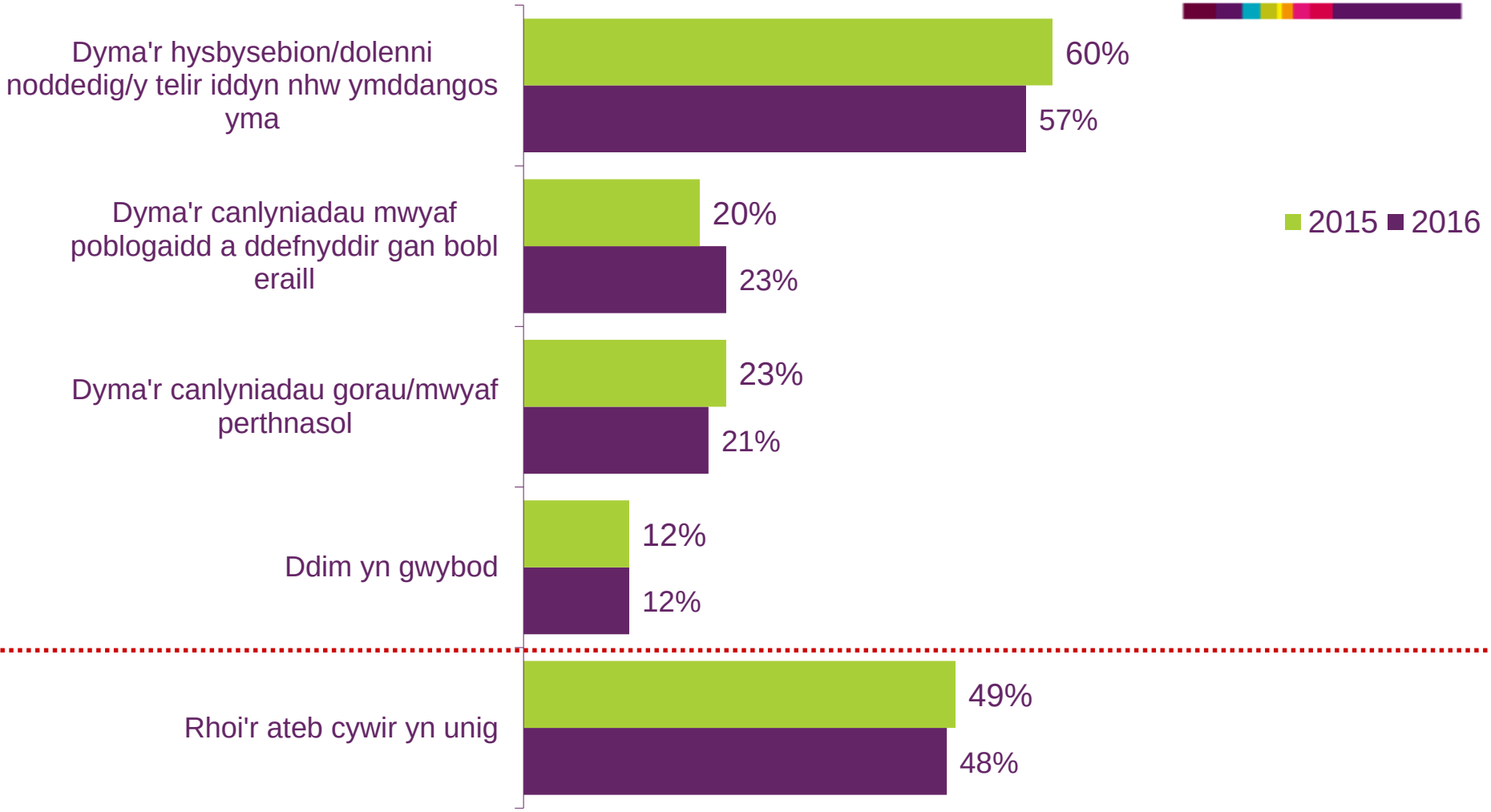
©Ofcom

Ffigur 105: Camau a gymerid gan ddefnyddwyr rhyngrwyd i osgoi hysbysebion ar-lein



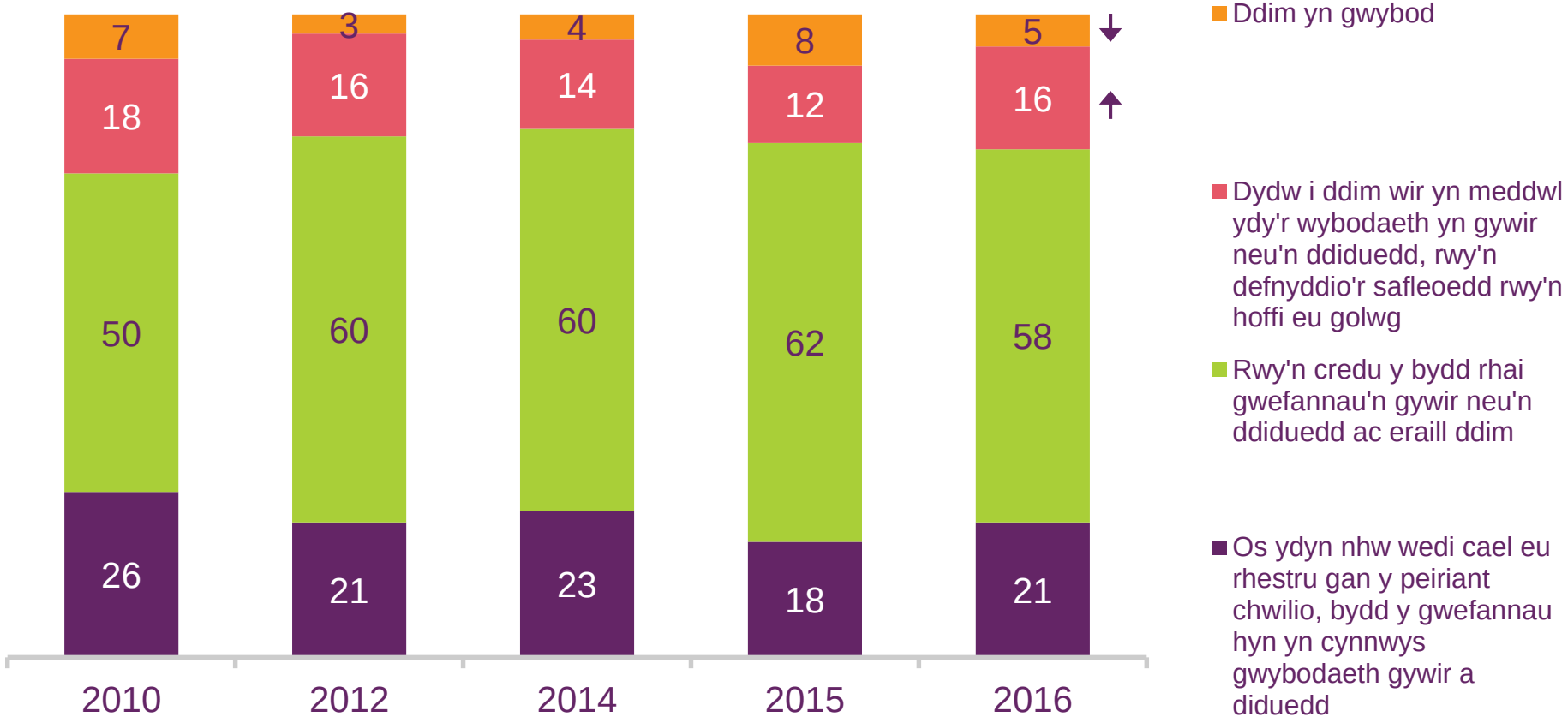
IN54. Pa rai o’r camau canlynol, os o gwbl, ydych chi wedi'u cymryd i osgoi gweld hysbysebion ar-lein? (atebion wedi’u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy’n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

Ffigur 106: Deall canlyniadau y telir amdanynt sy'n cael eu cyflwyno drwy chwiliadau Google, ymysg oedolion sy'n defnyddio apiau neu wefannau peiriannau chwilio: 2015-2016



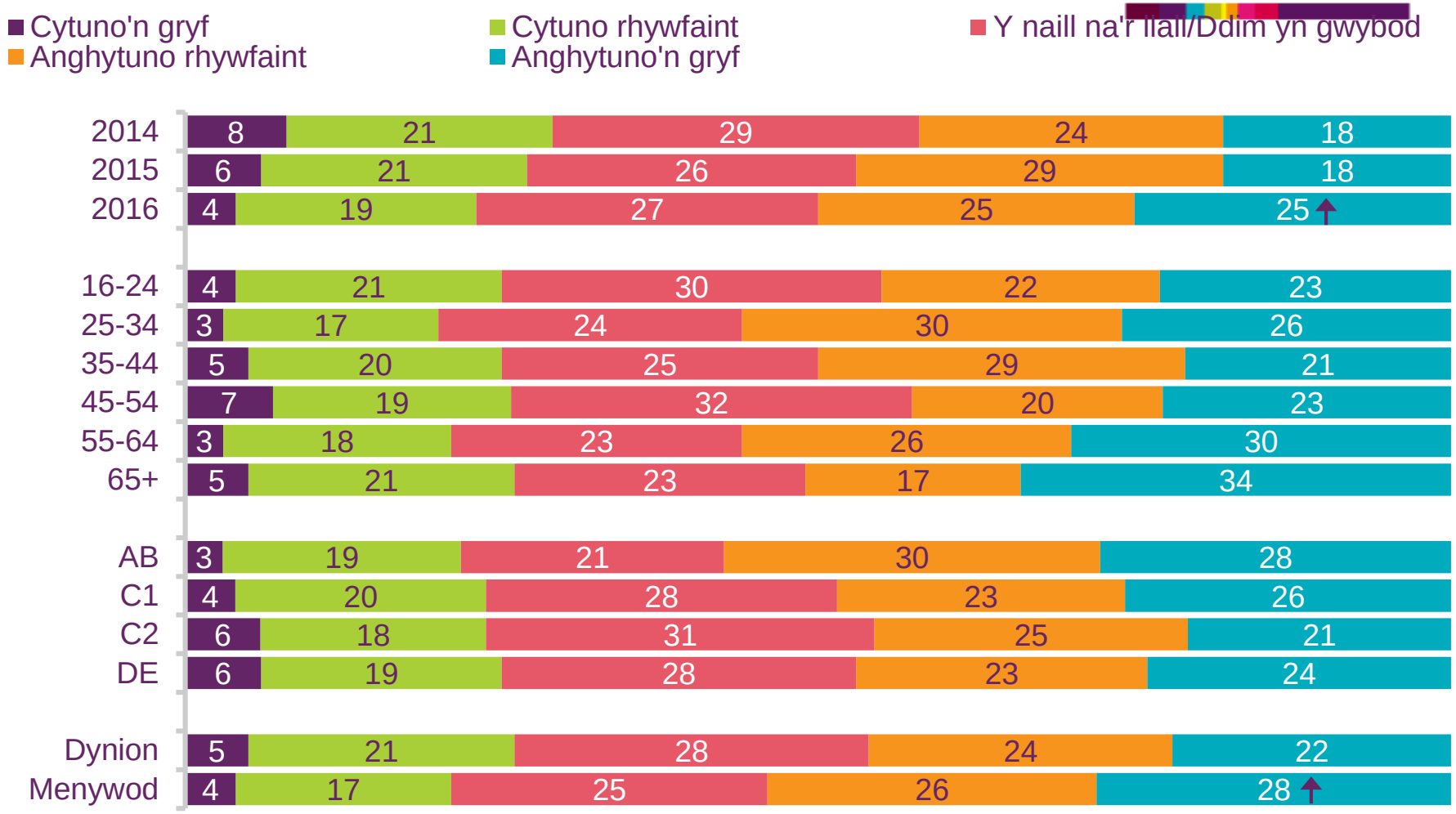
IN51. Dyma ddelwedd (CERDYN O'R DDELWEDD) drwy chwilio ar Google am 'esgidiau cerdded''. Oes unrhyw rai o'r rhain yn berthnasol i'r pedwar canlyniad cyntaf sy'n cael eu rhestru? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein ac yn defnyddio apiau neu wefannau peiriannau chwilio (1516).

Ffigur 107: Deall sut mae peiriannau chwilio'n gweithio: 2010-2016



IN50. Pan fyddwch chi'n defnyddio peiriant chwilio i ddod o hyd i wybodaeth, byddwch yn rhoi ymholiad yn y blwch chwilio a bydd y peiriant chwilio wedyn yn dangos rhai dolenni i wefannau ar y tudalennau canlyniadau. Pa un o'r rhain sydd agosaf at eich barn chi ynghylch lefel cywirdeb neu ogwydd yr wybodaeth a geir yn y gwefannau sy'n ymddangos ar y tudalennau canlyniadau? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio ffôn clyfar (1516 yn 2016).
Mae'r saethau'n dangos newidiadau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2016 a 2017.

Ffigur 108: Cytuno â'r datganiad: "Pan fyddaf yn edrych ar wefannau neu apiau cyfryngau cymdeithasol rwyf yn tueddu i ymddiried yn yr hyn rwyf yn ei ddarllen neu yn ei weld", yn ôl oed, rhyw a grŵp economaidd-gymdeithasol



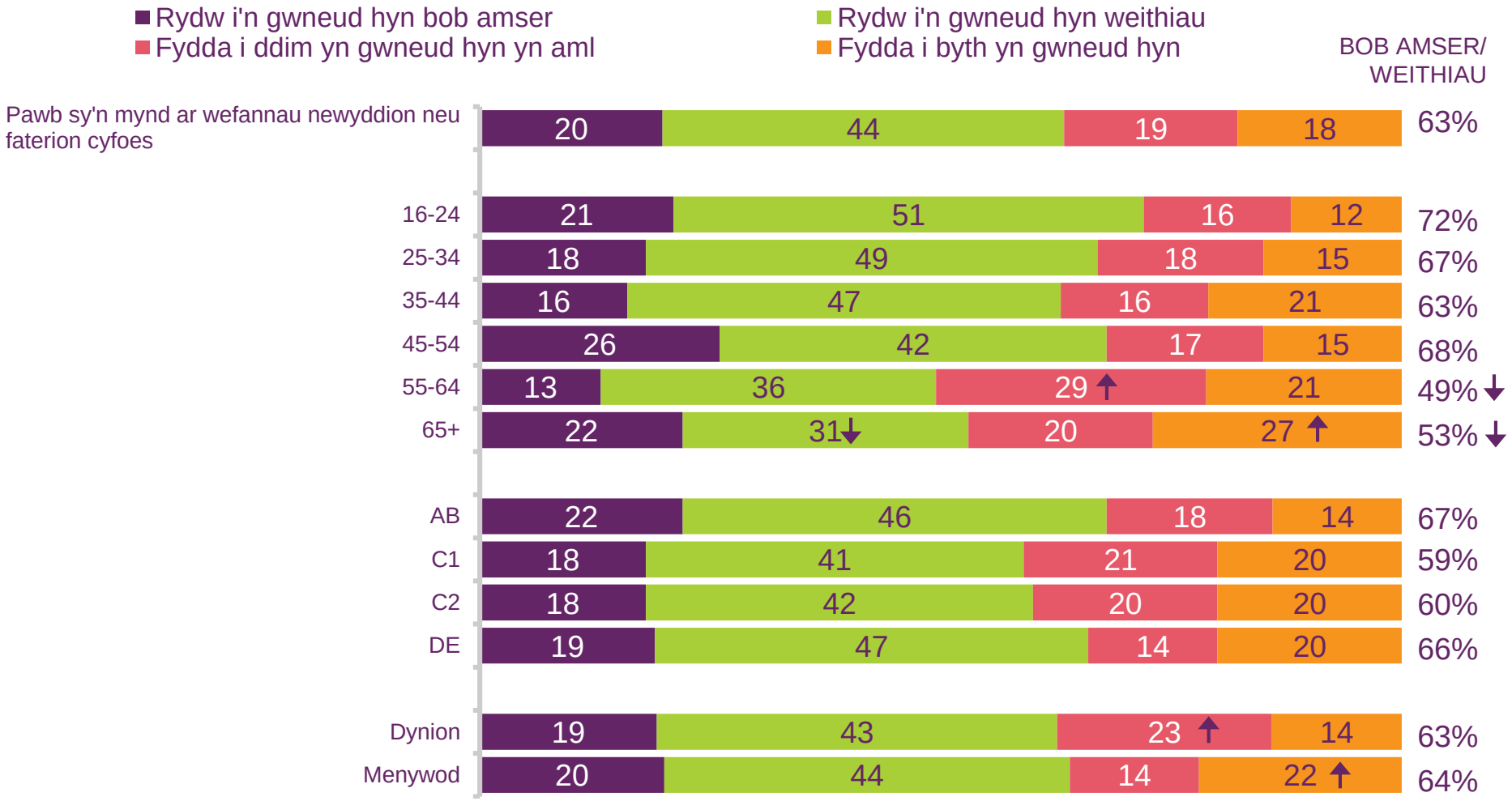
IN28. Dywedwch wrthyf i ba raddau ydych chi'n cytuno neu'n anghytuno â'r datganiad canlynol – Pan fyddaf yn edrych ar wefannau neu apiau cyfryngau cymdeithasol rwyf yn tueddu i ymddiried yn yr hyn rwyf yn ei ddarllen neu yn ei weld (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn gyda phroffil/cyfrif cyfryngau cymdeithasol (1136 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016 ar y lefel gyffredinol, ac yn ôl grŵp oed/economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phawb sydd â phroffil/cyfrif, a dynion wrth eu cymharu â menywod.

©Ofcom

Ffigur 109: Gwirio cywirdeb gwybodaeth ffeithiol sydd ar gael ar-lein

IN39. Pan fyddwch yn gweld gwybodaeth ffeithiol ar-lein, efallai ar y cyfryngau cymdeithasol neu beiriannau chwilio fel Google, ydych chi'n gwirio cywirdeb yr wybodaeth hon mewn unrhyw un o'r ffyrdd hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 2016).

Ffigur 110: I ba raddau mae defnyddwyr rhyngrwyd sy'n mynd i wefannau newyddion neu faterion cyfoes yn dweud eu bod yn dilysu'r cynnwys maen nhw'n ei ddarllen mwyn cael amrywiaeth o safbwyntiau

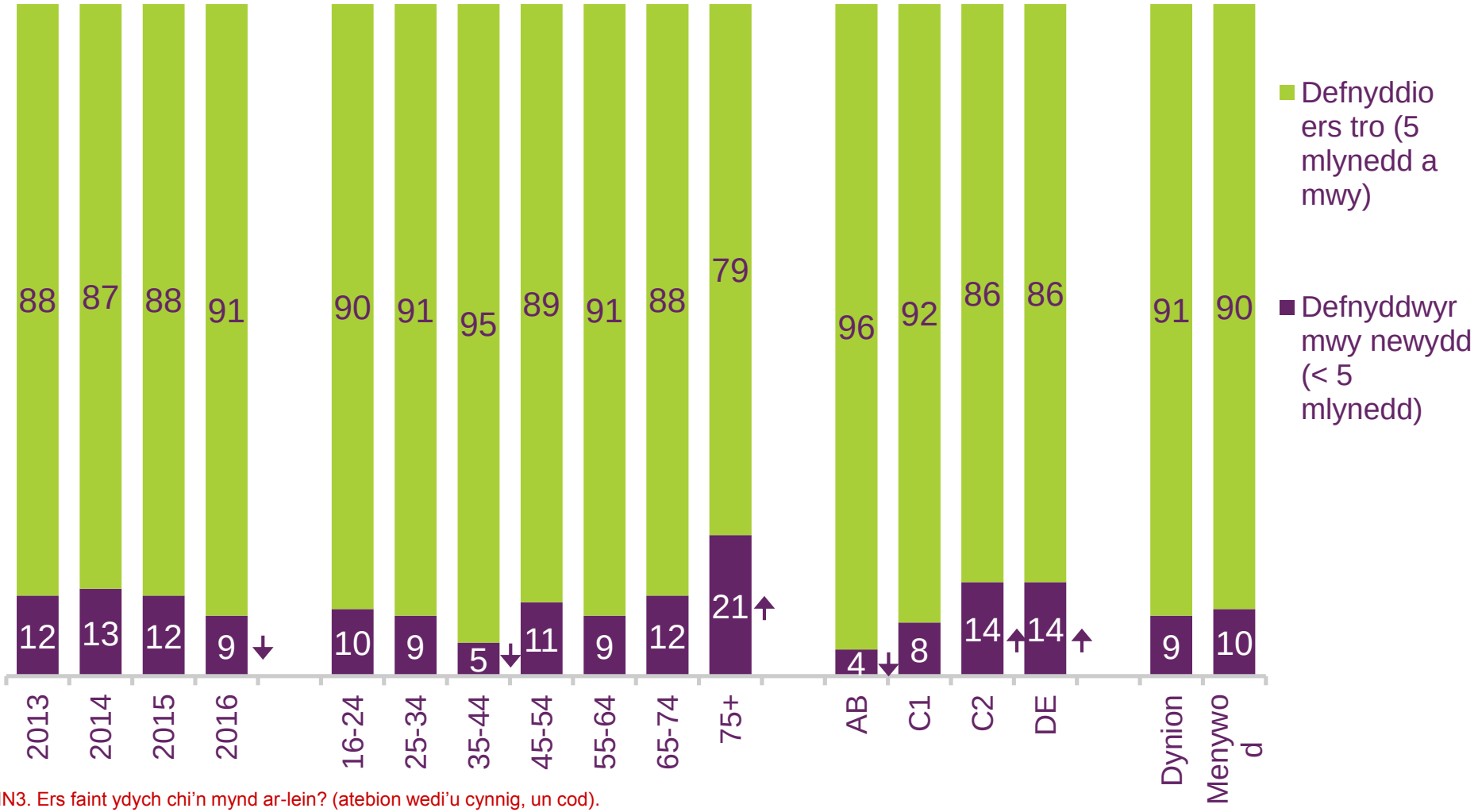


IN43. Pa un o'r opsiynau canlynol sydd fwyaf perthnasol i'r datganiad canlynol: Pan fydda i'n dod ar draws stori newyddion neu faterion cyfoes sydd o ddiddordeb i mi, rwy'n mynd i wefannau neu apiau gwahanol i gael amrywiaeth o safbwyntiau (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pawb sy'n mynd ar-lein i edrych ar wefannau newyddion neu faterion cyfoes (999 yn 16 oed a hŷn, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd sy'n gwneud hyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

Defnyddwyr newydd, defnyddwyr cul a’r rheini sydd ddim yn defnyddio’r rhyngrwyd

©Ofcom

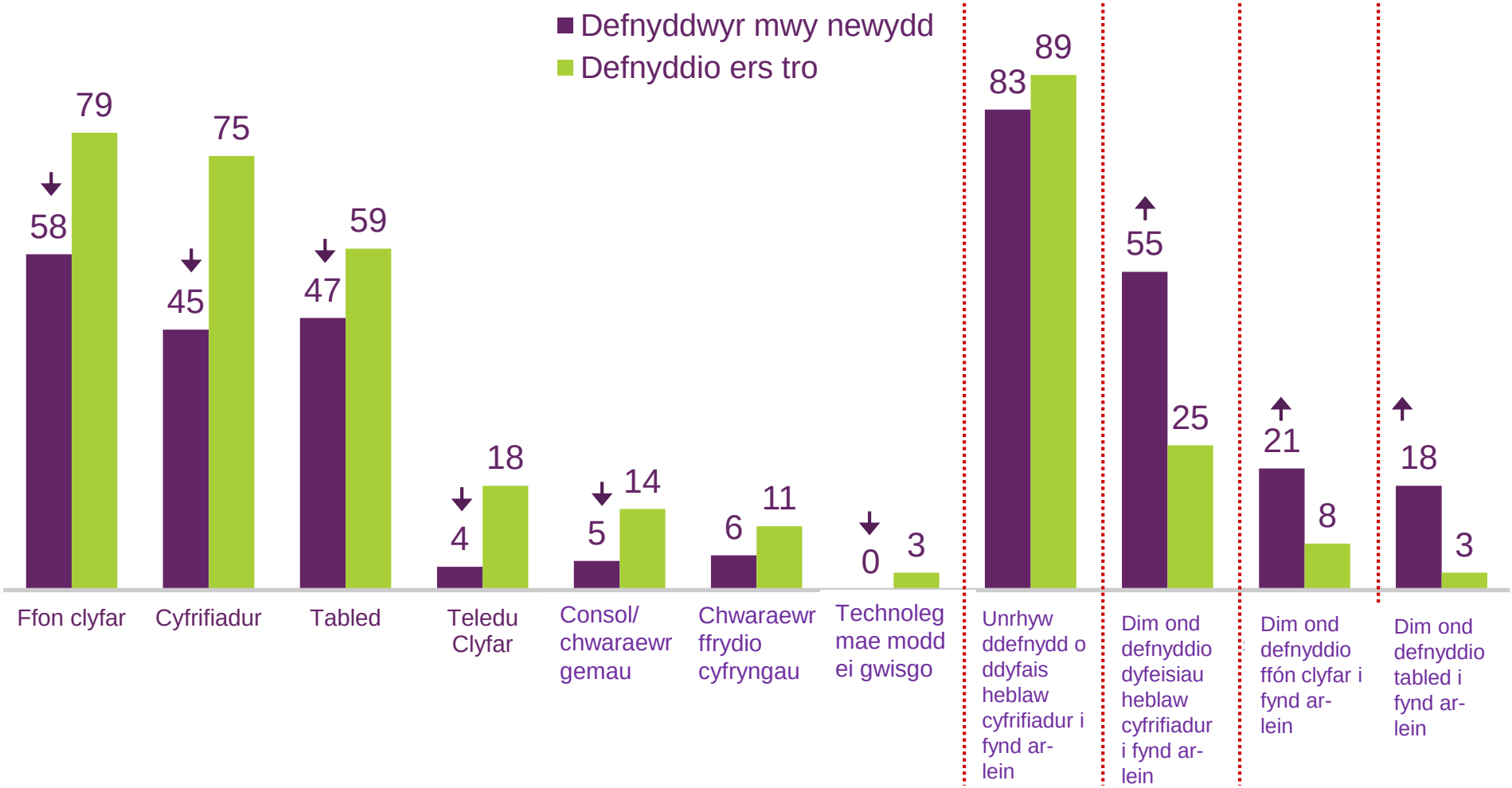
Ffigur 111: Cyfran y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro, yn ôl blwyddyn ac oed



IN3. Ers faint ydych chi'n mynd ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553 yn 16 oed a hŷn, 231 yn 16-24 oed, 265 yn 25-34 oed, 293 yn 35-44 oed, 265 yn 45-54 oed, 220 yn 55-64 oed, 141 yn 65-74 oed, 138 yn 75 oed a hŷn, 394 – AB, 521 – C1, 300 – C2, 338 – DE, 745 – dynion, 808 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng 2015 a 2016 ar y lefel gyffredinol ac yn ôl grŵp oed/economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd a dynion wrth gymharu â menywod.

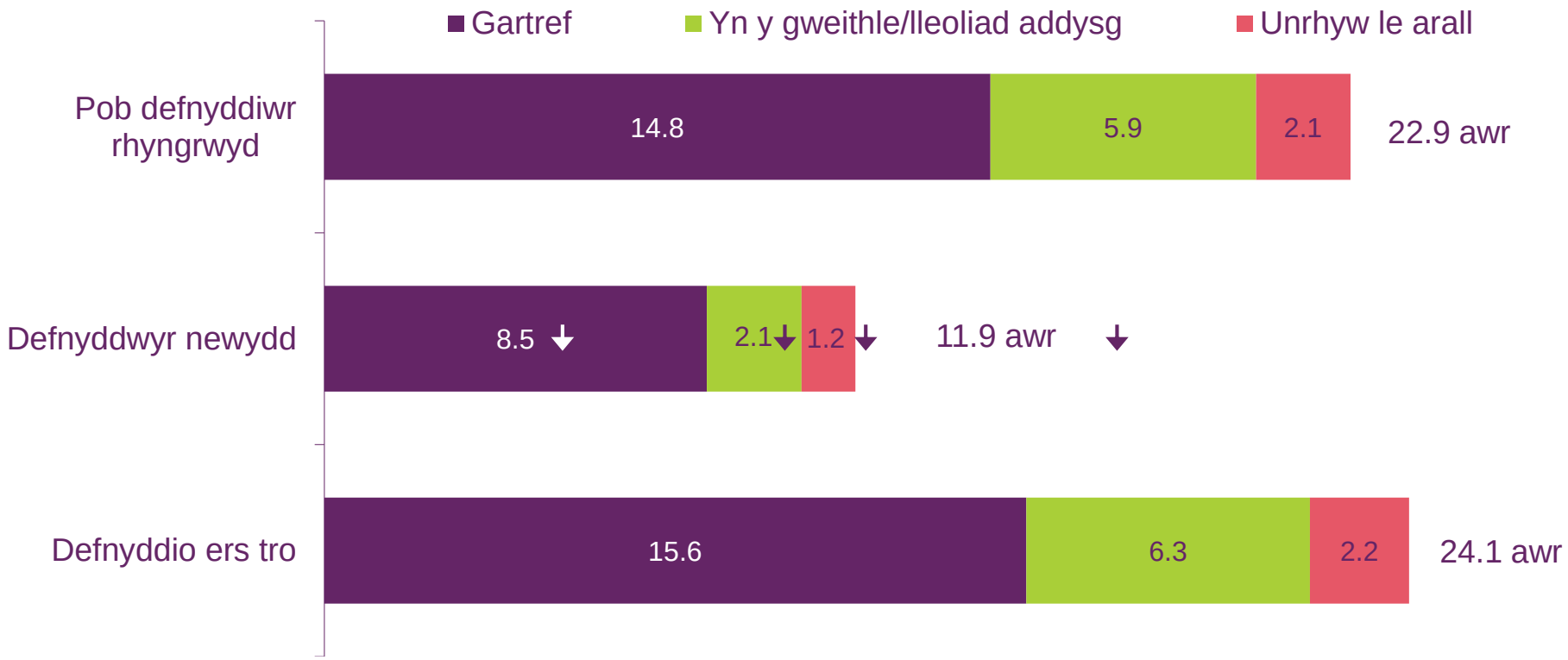
©Ofcom

Ffigur 112: Dyfeisiau sy'n cael eu defnyddio i fynd ar-lein: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



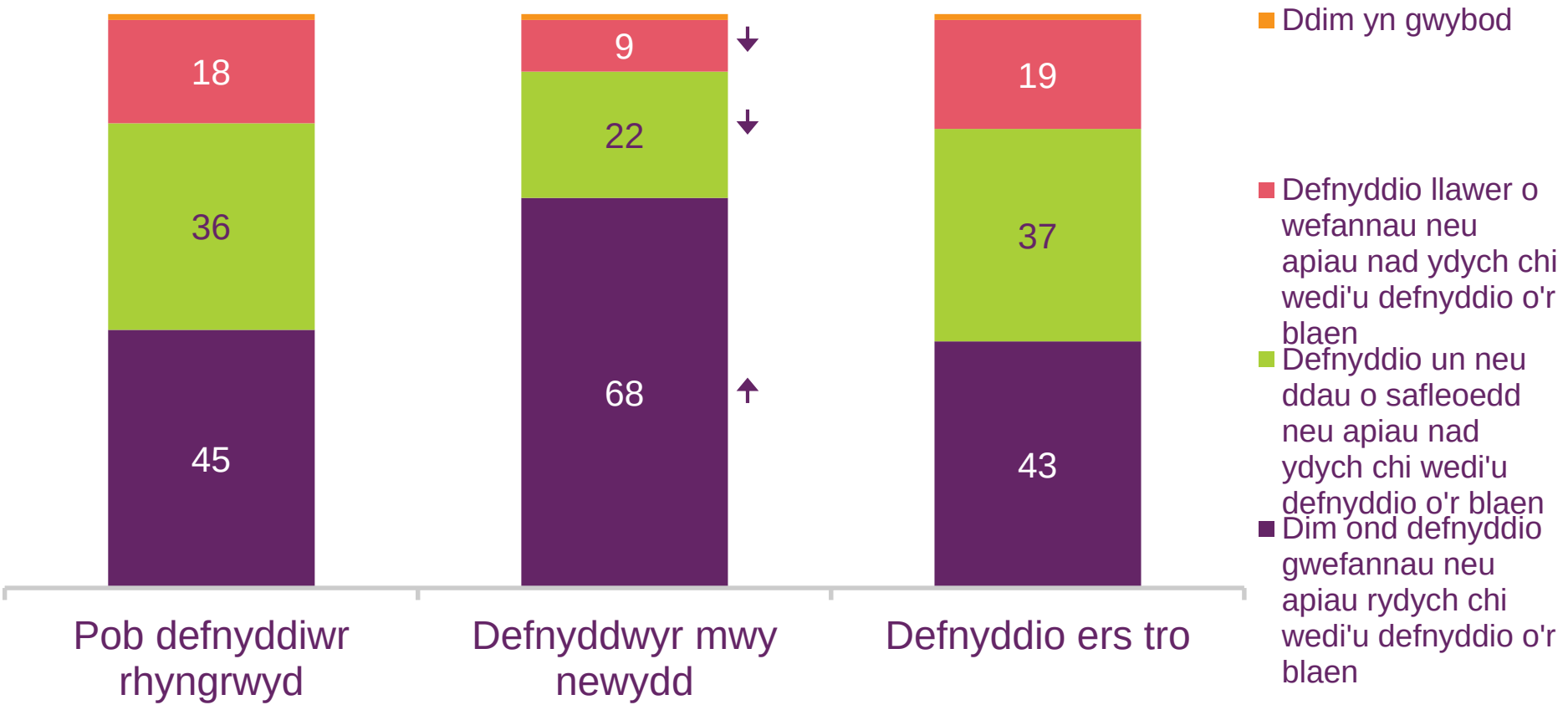
IN2. Ydych chi'n mynd ar-lein drwy ddefnyddio unrhyw rai o'r dyfeisiau hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 113: Defnyddio'r rhyngrwyd bob wythnos: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



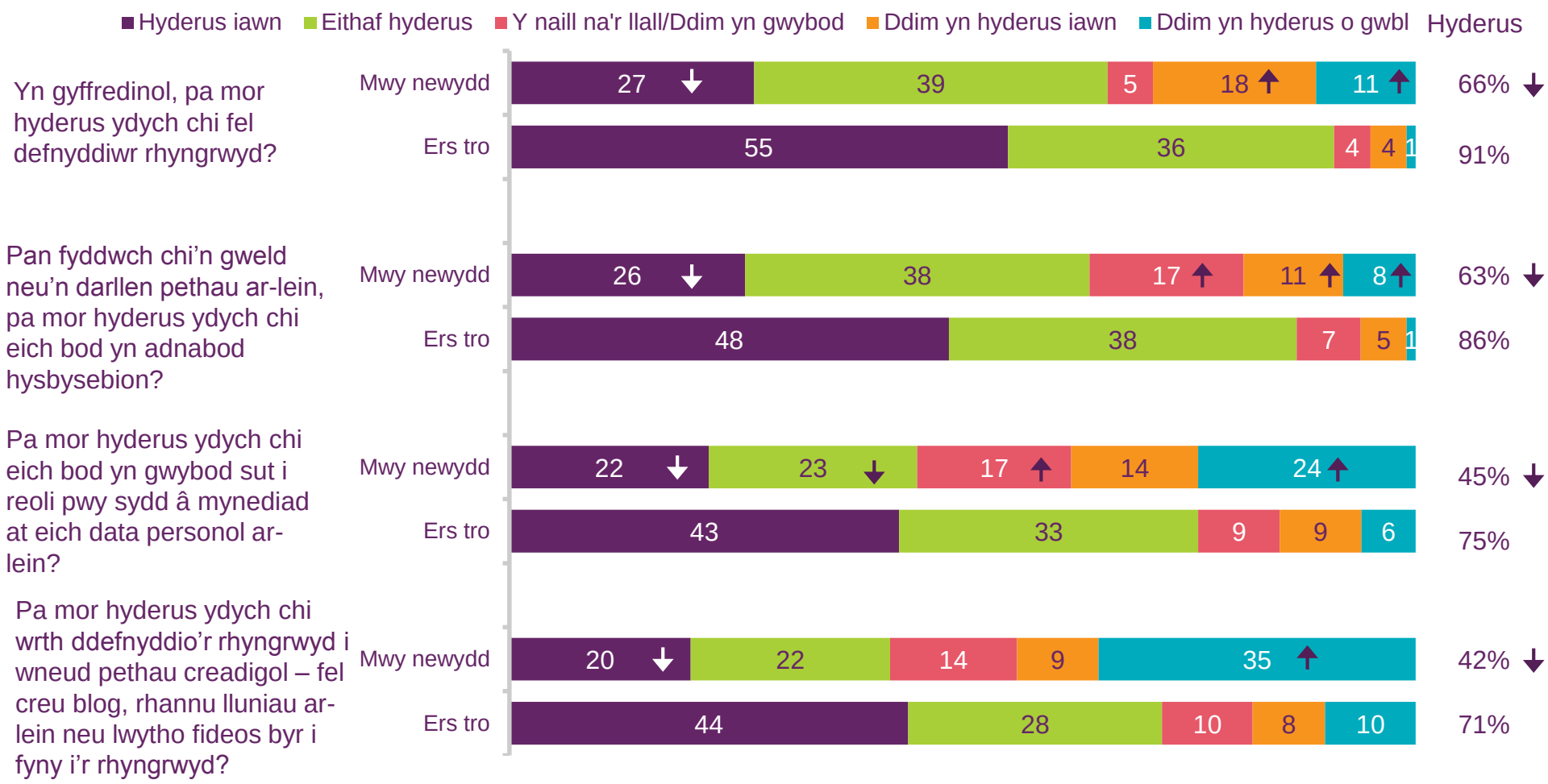
IN5A/B/C. Am sawl awr yr wythnos y byddech chi'n dweud eich bod yn defnyddio'r rhyngrwyd gartref/yn eich gweithle neu eich lleoliad addysg/unrhyw le arall? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553), a ddechreuodd ddefnyddio'r rhyngrwyd lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 114: Defnyddio gwefannau nad ydynt wedi cael eu defnyddio o'r blaen: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



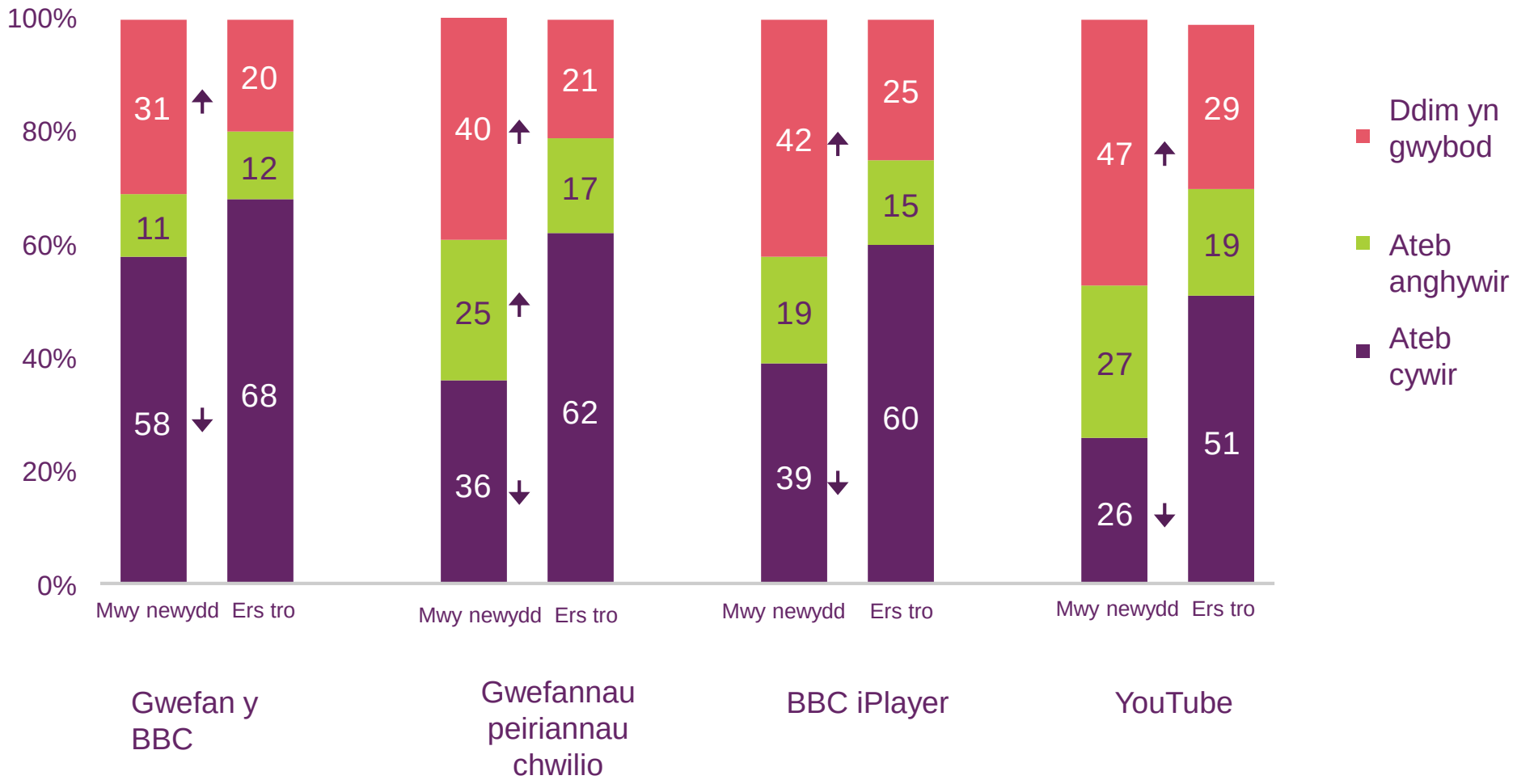
IN12. Yn y rhan fwyaf o wythnosau pan fyddwch chi'n mynd ar-lein ydych chi fel rheol... (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553), a ddechreuodd ddefnyddio'r rhyngrwyd lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 115: Hyder fel defnyddiwr rhyngrwyd: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



IN11A/B/C/D. Rwy'n mynd i ddarllen rhai cwestiynau am hyder wrth ddefnyddio'r rhyngrwyd, ar gyfer pob un a fyddech chi gystal â dweud pa rai o'r opsiynau ar y cerdyn sy'n berthnasol i chi. (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein a ddechreuodd ddefnyddio'r rhyngrwyd lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 116: Gwybod sut mae gwefannau neu wasanaethau ar-lein yn cael eu cyllido: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



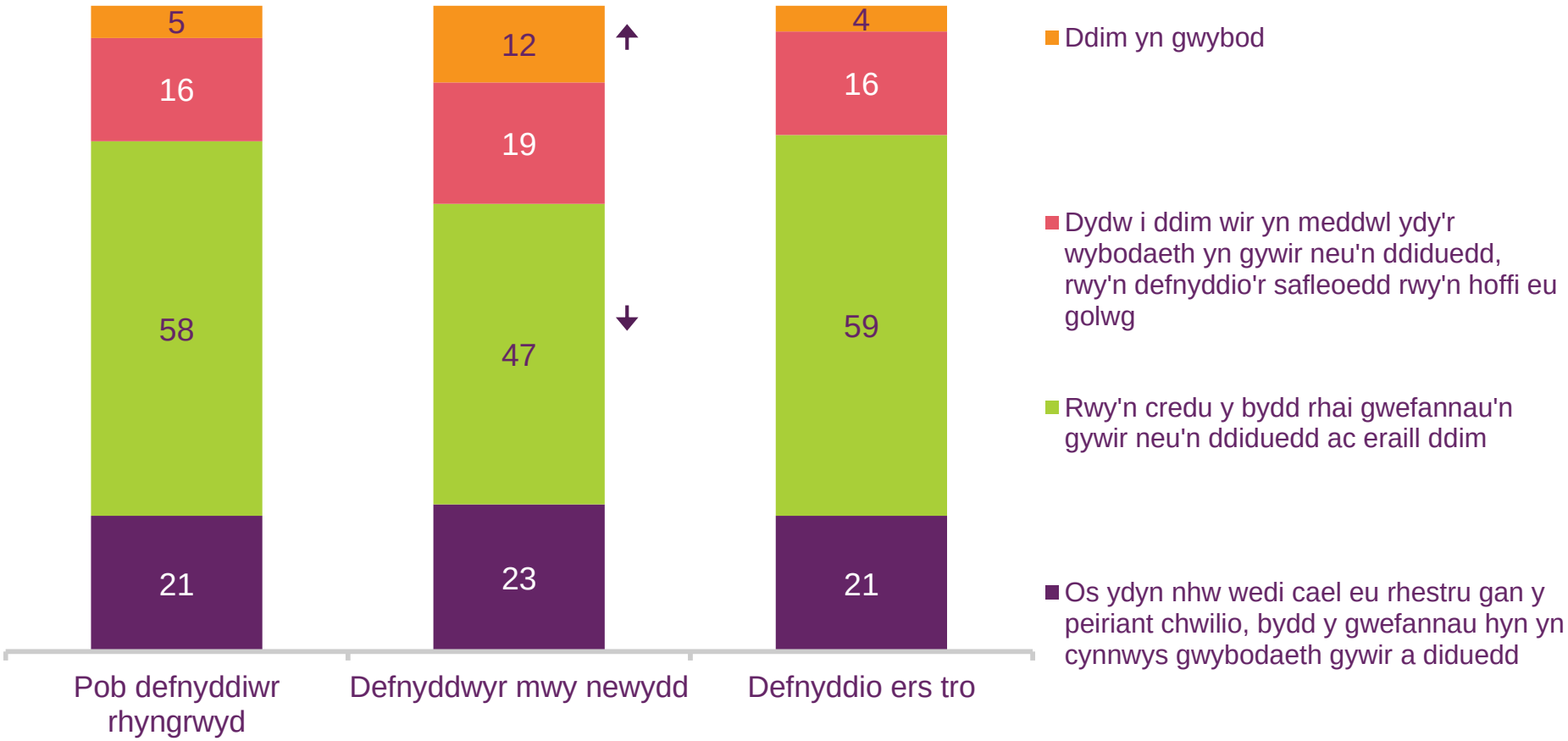
IN34/ IN35 /IN36/ IN37. Sut ydych chi'n meddwl caiff gwefan y BBC ei gyllido'n bennaf / Sut ydych chi'n meddwl caiff gwefannau peiriannau chwilio fel Google neu Bing eu cyllido'n bennaf?/ Sut ydych chi'n meddwl caiff gwasanaeth y BBC iPlayer ei gyllido'n bennaf / Sut ydych chi'n meddwl caiff YouTube ei gyllido'n bennaf? (atebion heb eu cynnig, un cod)

Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).

Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

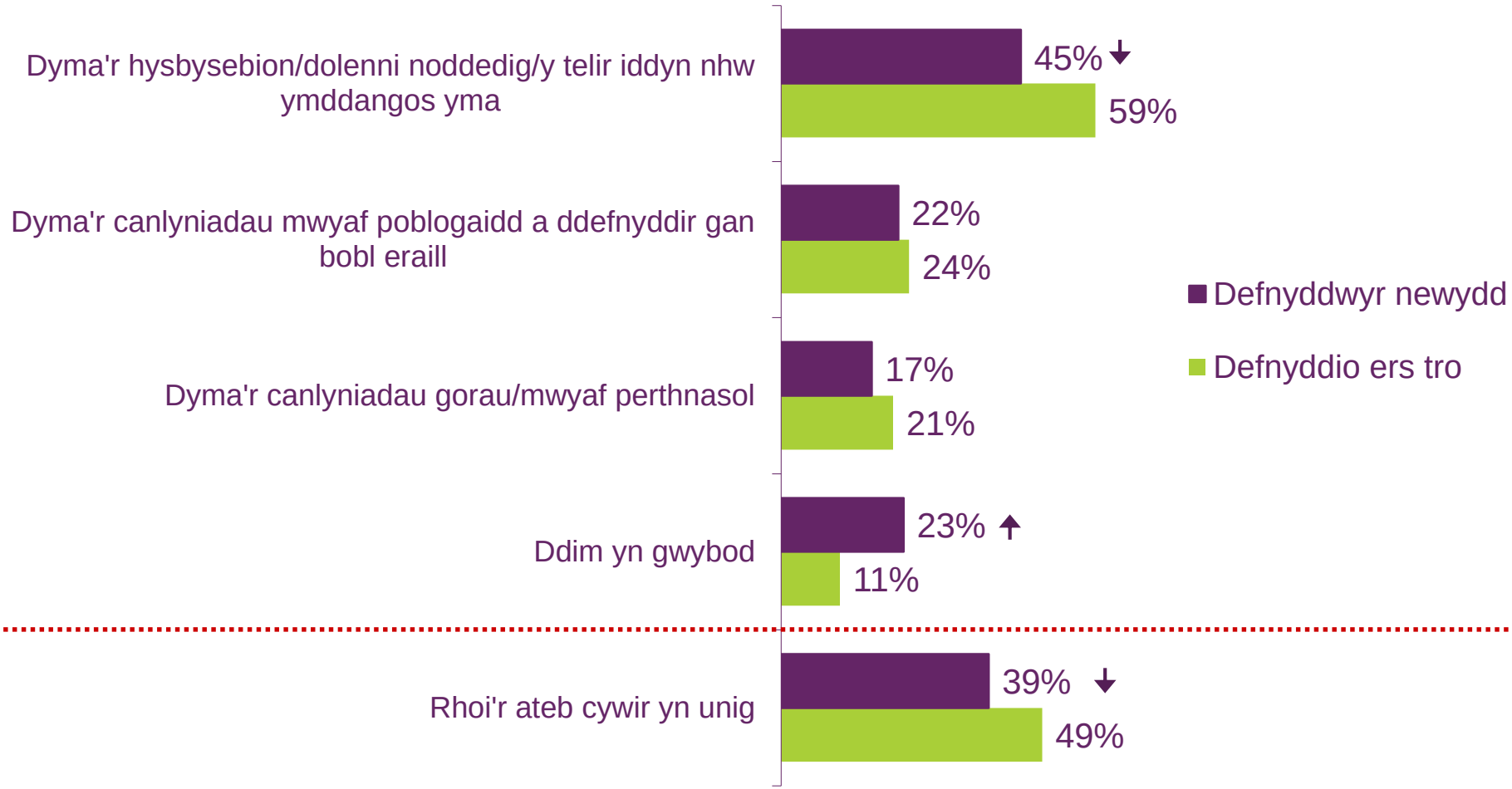
©Ofcom

Ffigur 117: Barn ar gywirdeb peiriannau chwilio: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



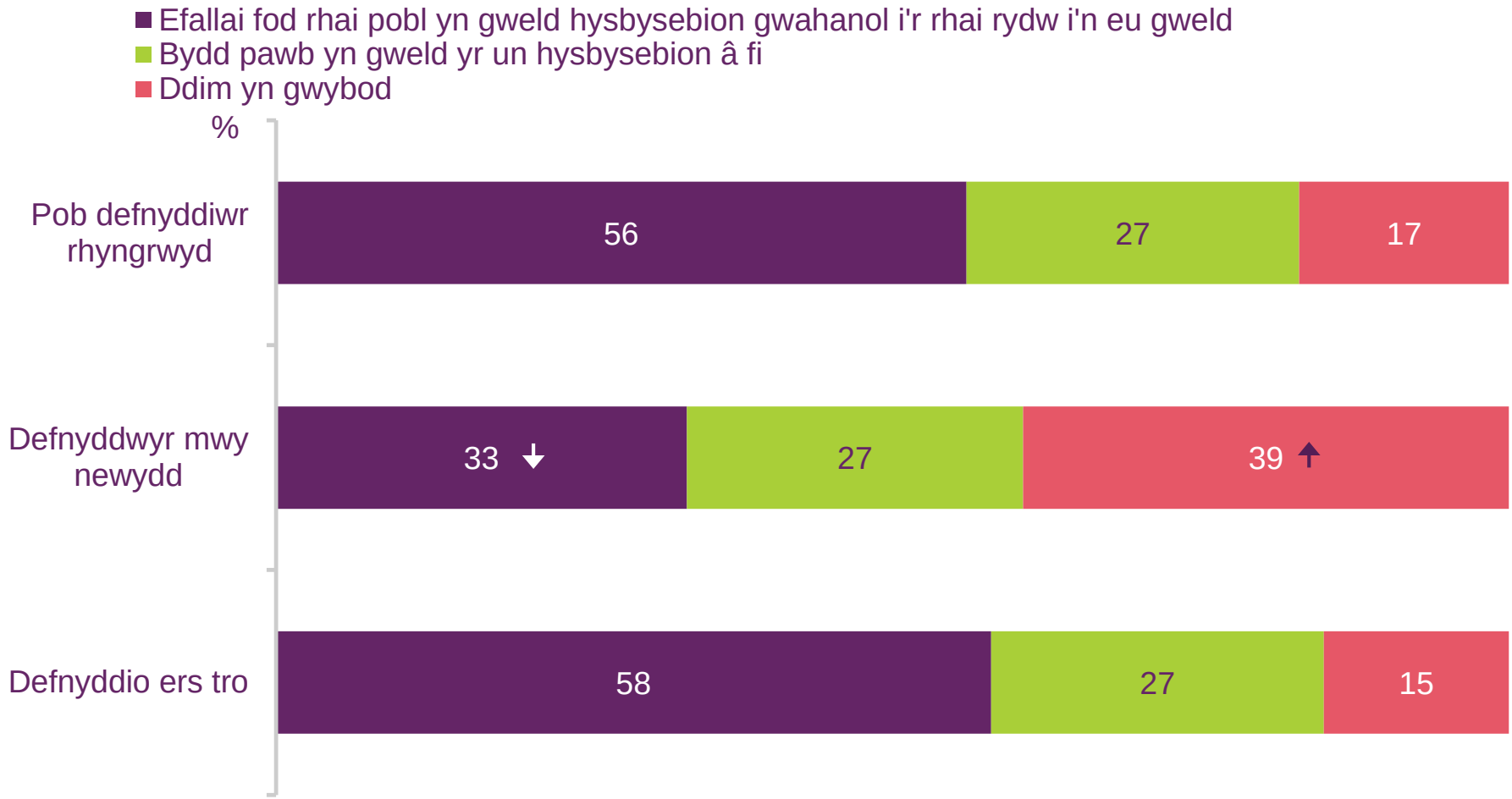
IN50. Pan fyddwch chi'n defnyddio peiriant chwilio i ddod o hyd i wybodaeth, byddwch yn rhoi ymholiad yn y blwch chwilio a bydd y peiriant chwilio wedyn yn dangos rhai dolenni i wefannau ar y tudalennau canlyniadau. Pa un o'r rhain sydd agosaf at eich barn chi ynghylch lefel cywirdeb neu ogwydd yr wybodaeth a geir yn y gwefannau sy'n ymddangos ar y tudalennau canlyniadau? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n defnyddio peiriannau chwilio (1516) a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (144), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1326).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 118: Deall canlyniadau y telir amdanynt sy'n cael eu cyflwyno drwy chwiliadau Google, ymysg oedolion sy'n defnyddio apiau neu wefannau peiriannau chwilio: defnyddwyr mwy newydd



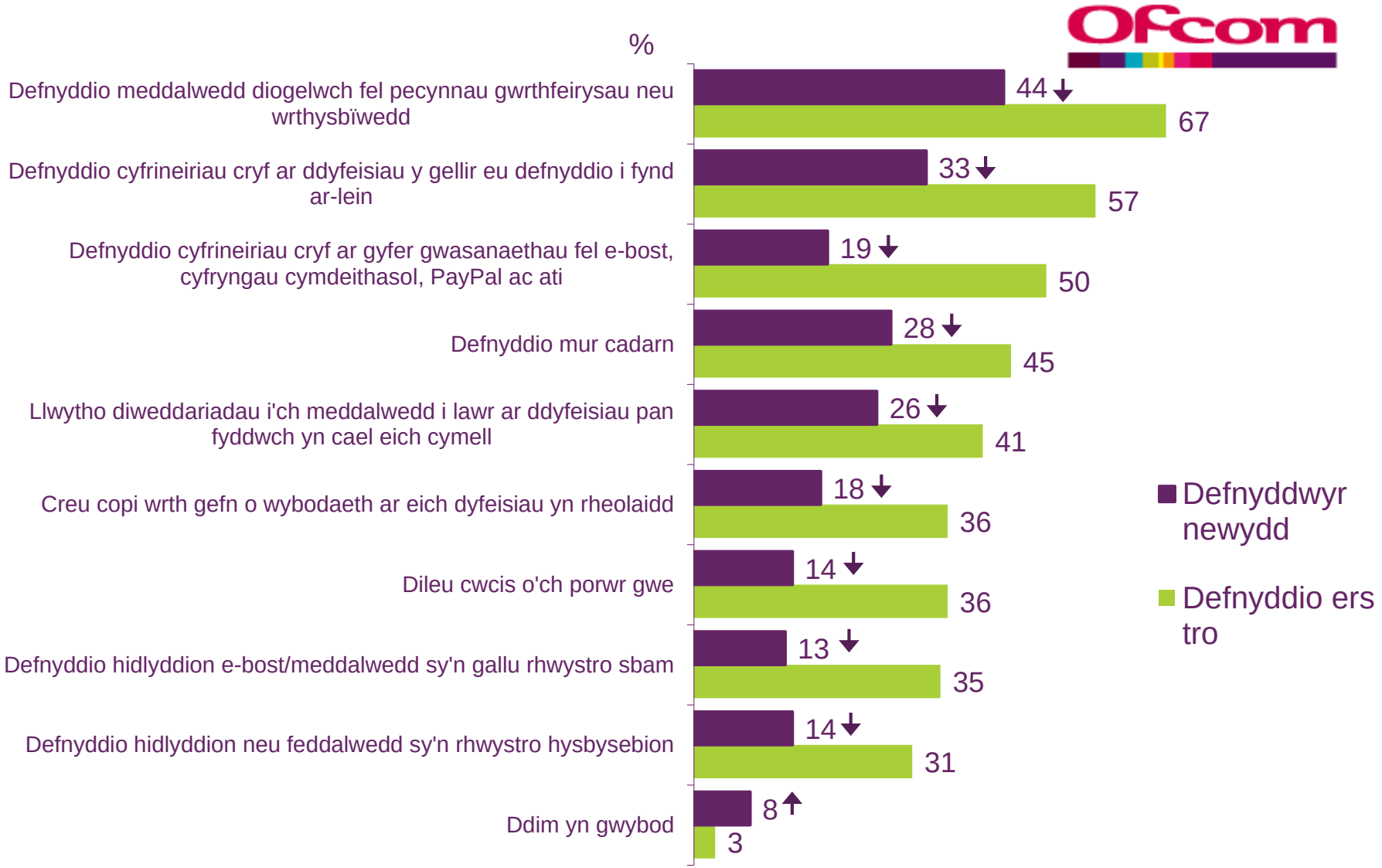
IN51. Dyma ddelwedd (CERDYN O'R DDELWEDD) drwy chwilio ar Google am 'esgidiau cerdded''. Oes unrhyw rai o'r rhain yn berthnasol i'r tri chanlyniad cyntaf sy'n cael eu rhestru? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein ac sy'n defnyddio apiau neu wefannau peiriannau chwilio, a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (144), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1326).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 119: Ymwybyddiaeth o hysbysebion ar-lein personol: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



IN52. Os oes rhywun yn yr un wlad â chi yn ymweld â'r un wefan neu ap ar yr un pryd â chi, pa un o'r pethau hyn sy'n berthnasol i unrhyw hysbysebion a ddangosir? (ateb wedi'i gynnig, un cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (1553), a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

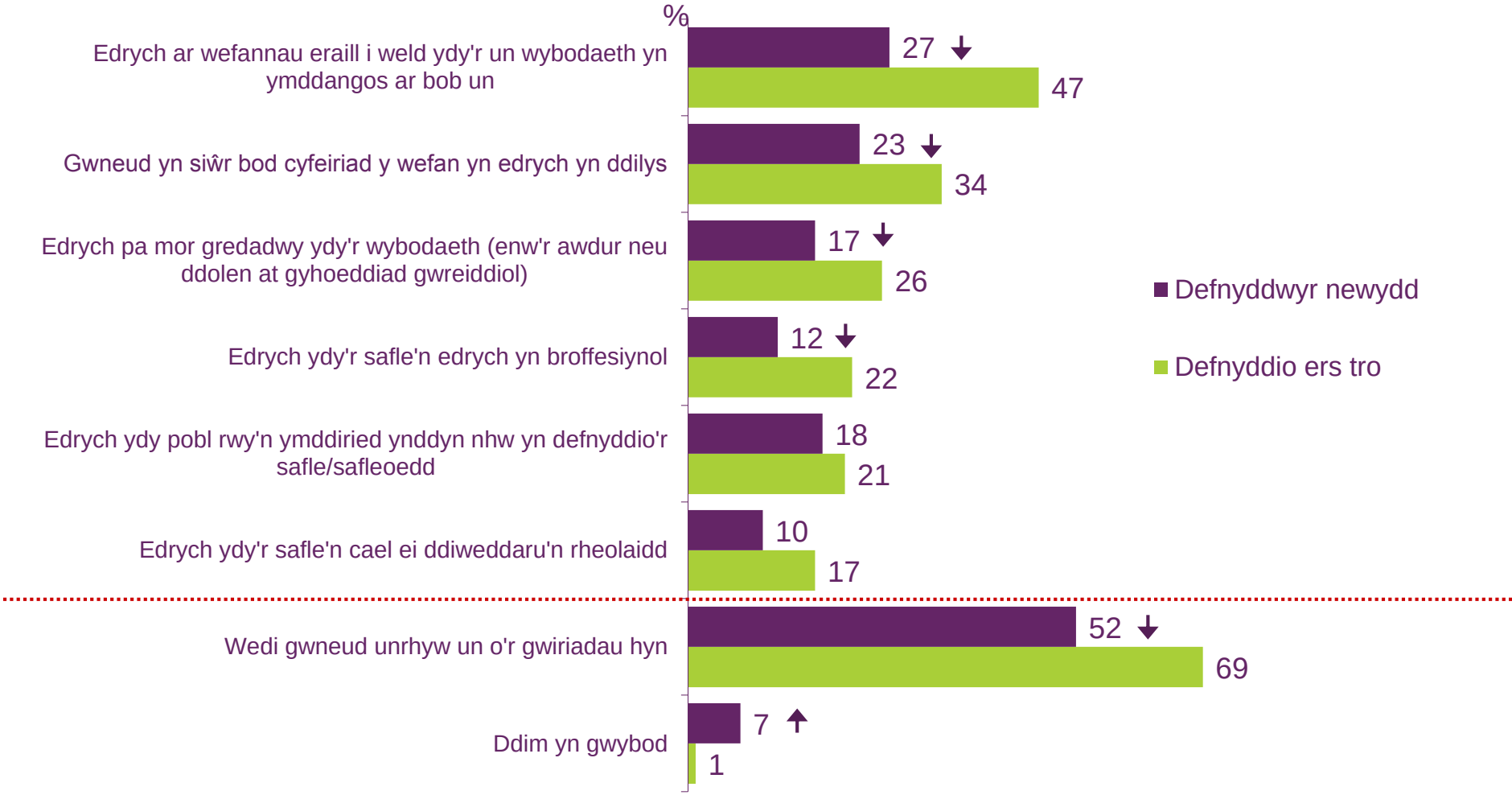
Ffigur 120: Mesurau diogelwch a ddefnyddir yn y cartref: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



IN6. Pa rai, os o gwbl, o'r pethau hyn ydych chi neu rywun yn eich aelwyd yn eu gwneud gartref? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

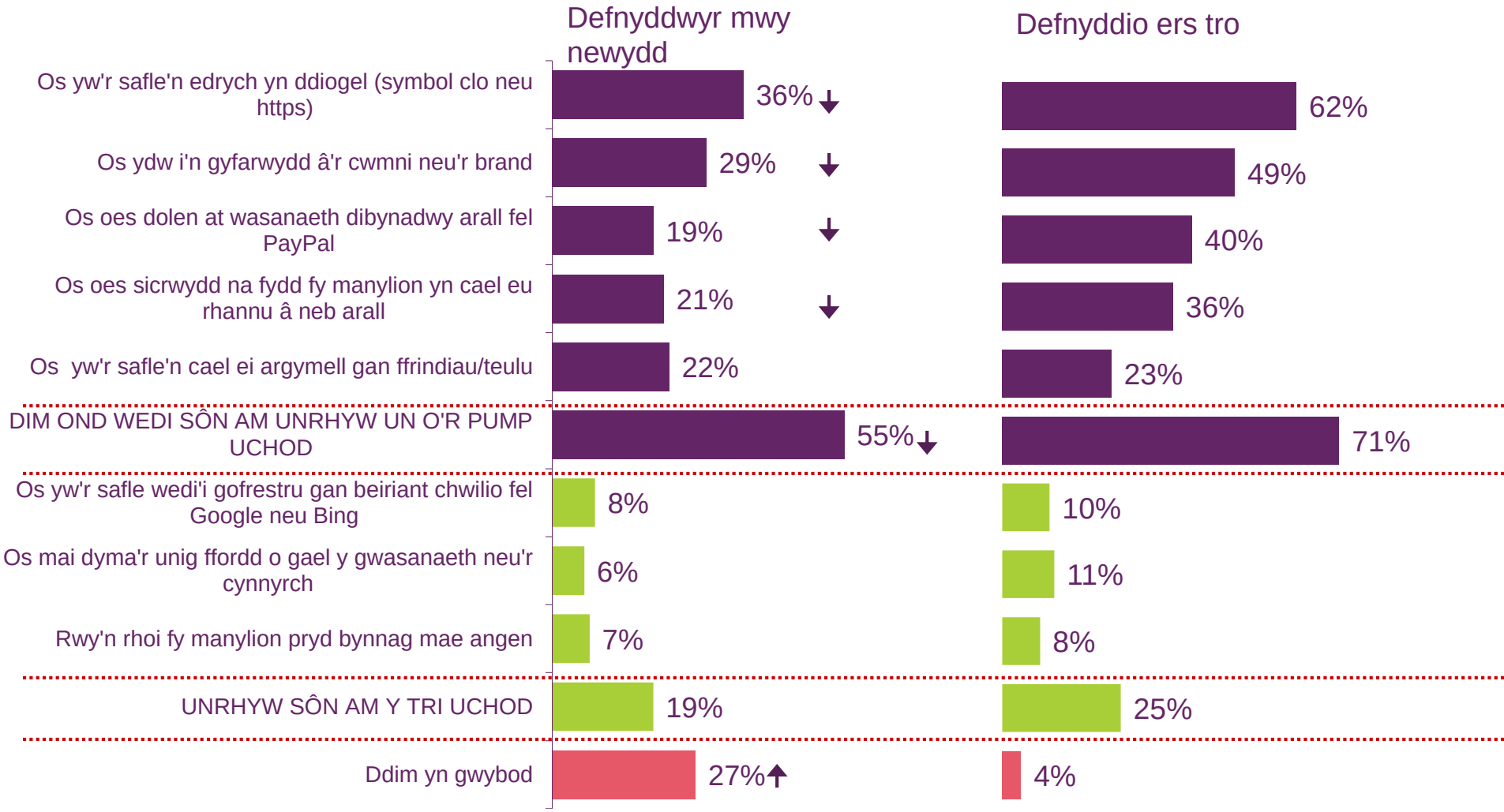
©Ofcom

Ffigur 121: Dilysu gwybodaeth ffeithiol ar-lein: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



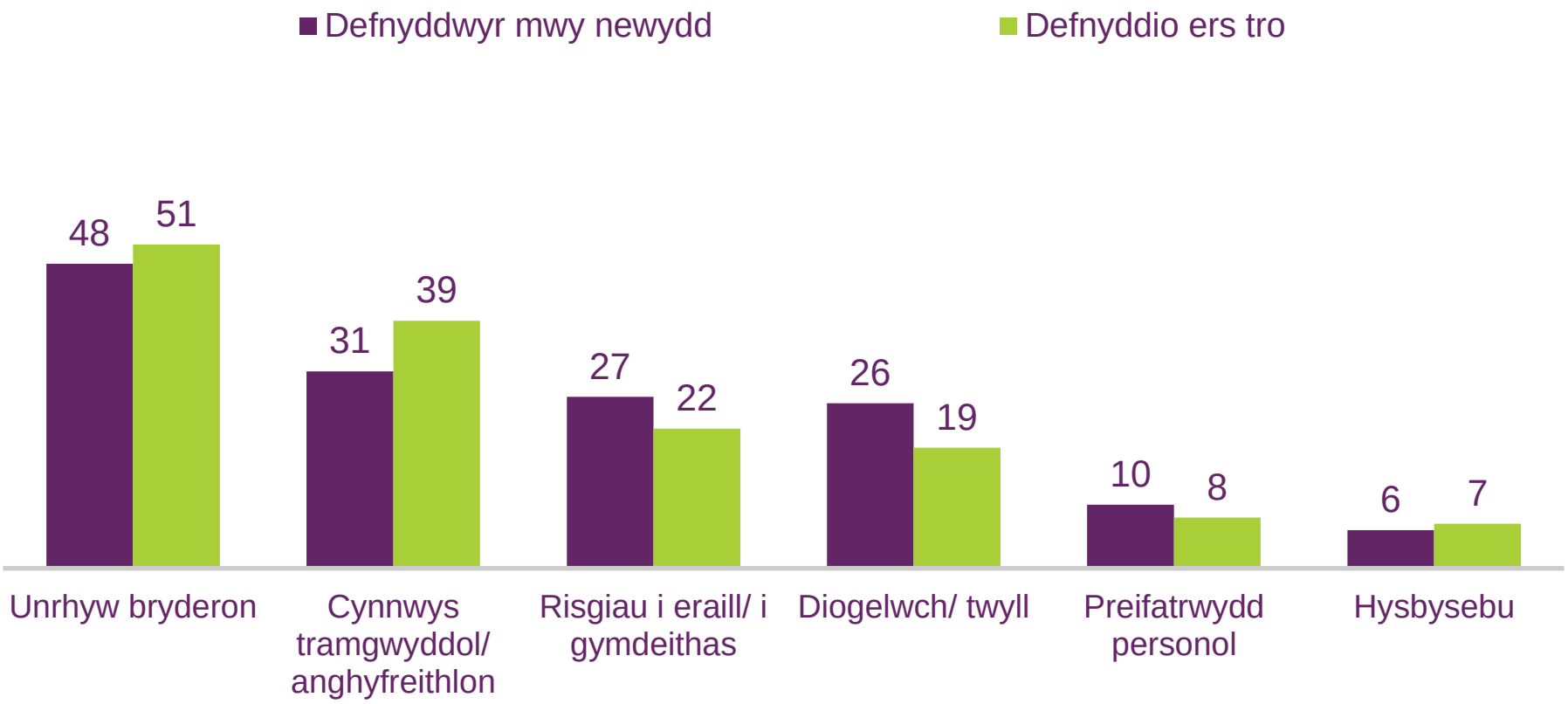
IN39. Pan fyddwch yn gweld gwybodaeth ffeithiol ar-lein, efallai ar y cyfryngau cymdeithasol neu beiriannau chwilio fel Google, ydych chi'n gwirio cywirdeb yr wybodaeth hon mewn unrhyw un o'r ffyrdd hyn? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 122: Gwneud gwiriadau cyn cofrestru â gwefannau: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â defnyddwyr sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



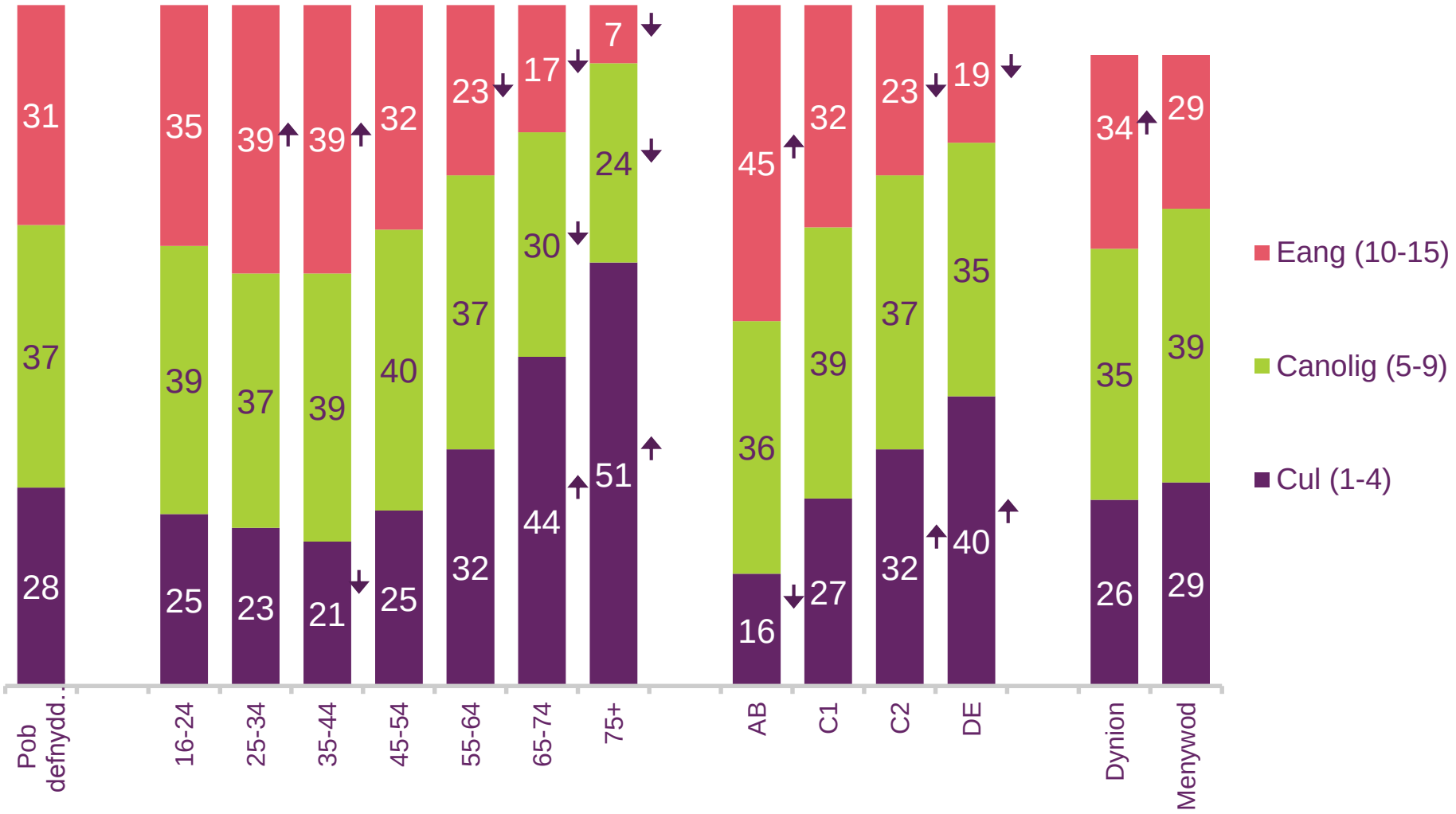
IN41. Erbyn hyn, mae llawer o wefannau yn gofyn i chi gofrestru eich manylion personol gyda nhw. Pa rai, os o gwbl, o'r pethau hyn ydych chi'n eu gwneud cyn cofrestru manylion personol ar-lein? Rydw i'n edrych i weld...(atebion wedi'u cynnig, sawl cod). Sail: Oedolion 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein ac sy'n dweud eu bod yn cofrestru manylion personol ar-lein, a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (137), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1330).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 123: Pryderon ynghylch y rhyngrwyd: defnyddwyr mwy newydd o'u cymharu â'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro



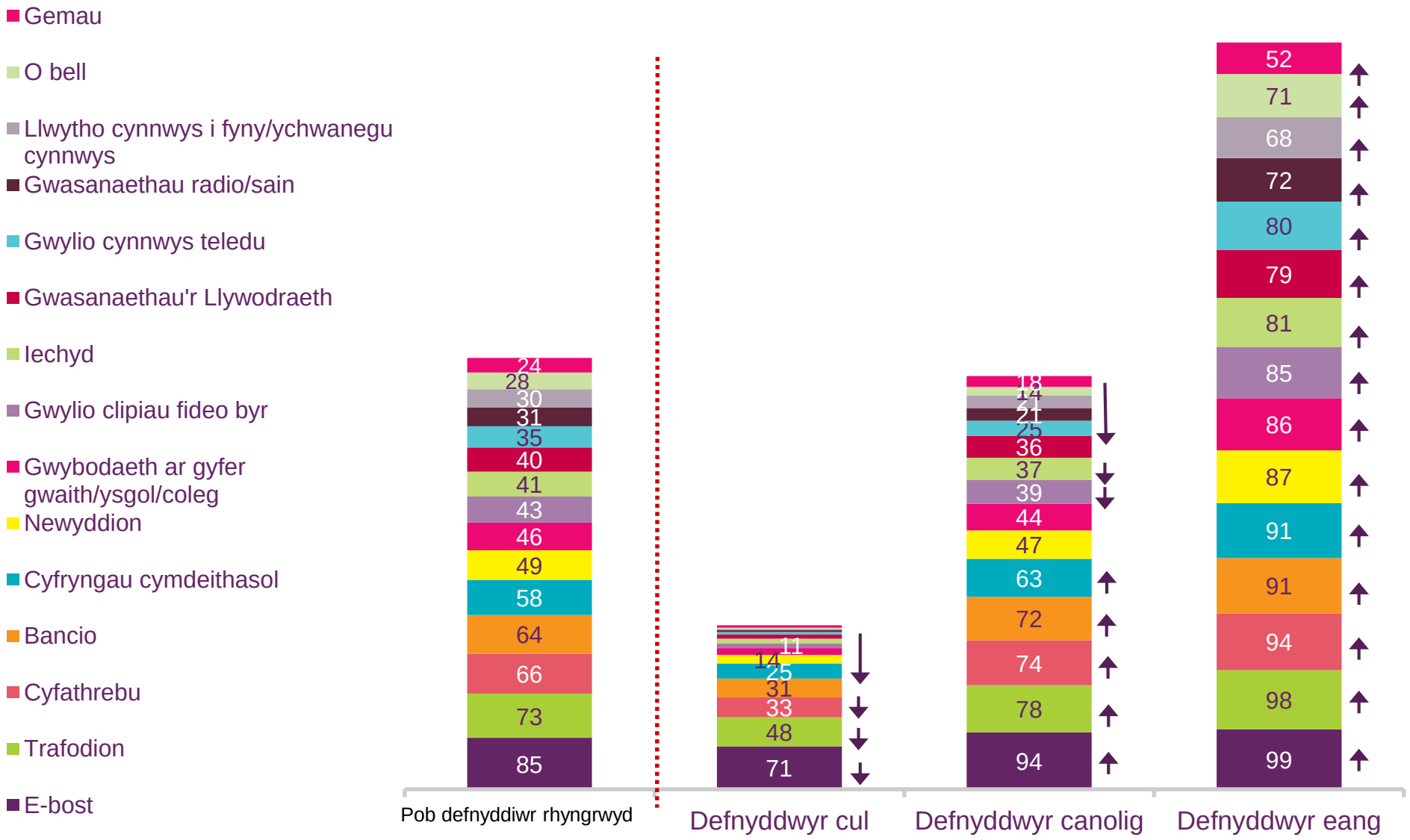
IN20. Allwch chi ddweud wrtha i a oes gennych chi bryderon ynghylch yr hyn sydd ar y rhyngrwyd? (atebion heb eu cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn a aeth ar-lein am y tro cyntaf lai na 5 mlynedd yn ôl (151), 5 mlynedd a mwy yn ôl (1353).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (95% lefel) rhwng y defnyddwyr mwy newydd a'r rheini sydd wedi bod yn defnyddio'r rhyngrwyd ers tro.

Ffigur 124: Hyd a lled defnyddio'r rhyngrwyd, yn ôl grŵp demograffeg



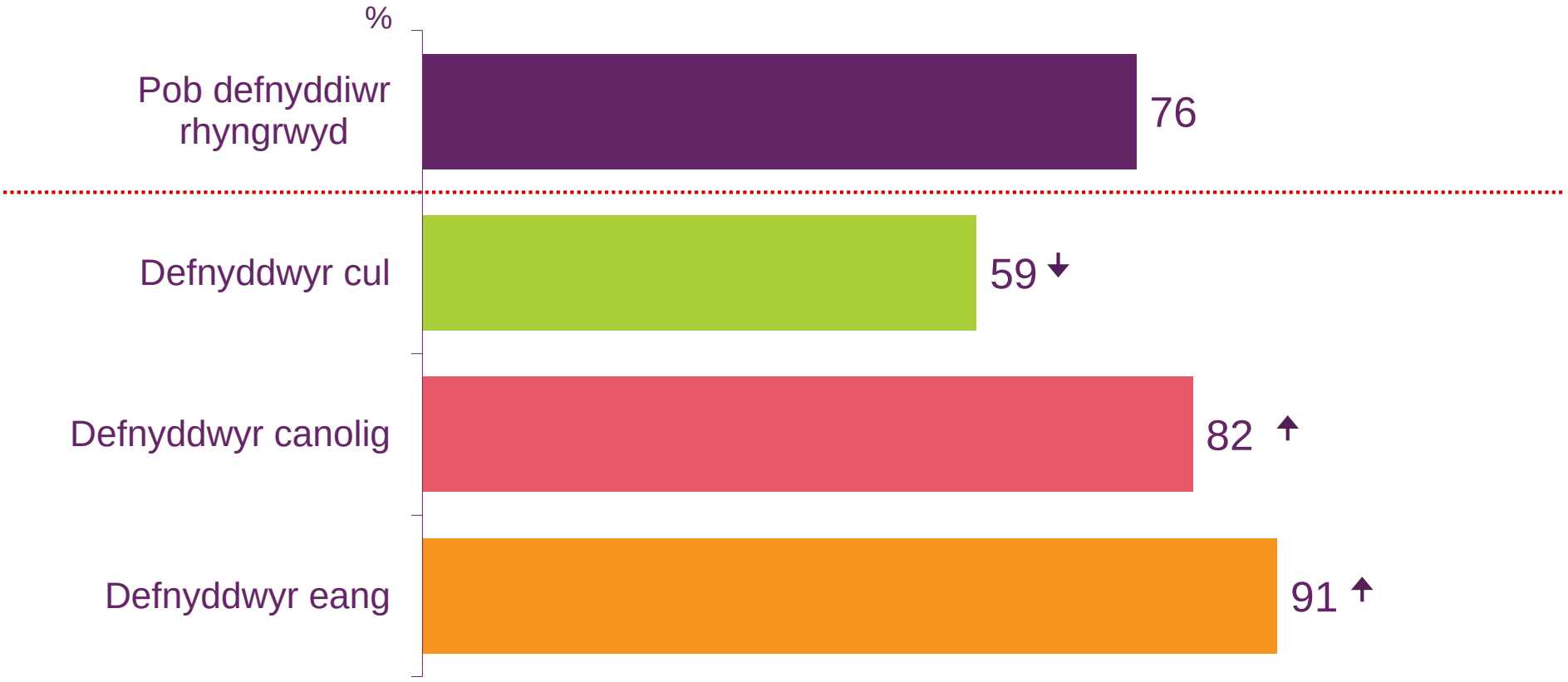
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE5A. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017, yn amrywio yn ôl demograffeg).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl grŵp economaidd-gymdeithasol/oed wrth gymharu â phob defnyddiwr rhyngrwyd, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 125: Categorïau defnydd rhyngrwyd: defnyddwyr cul, canolig ac eang



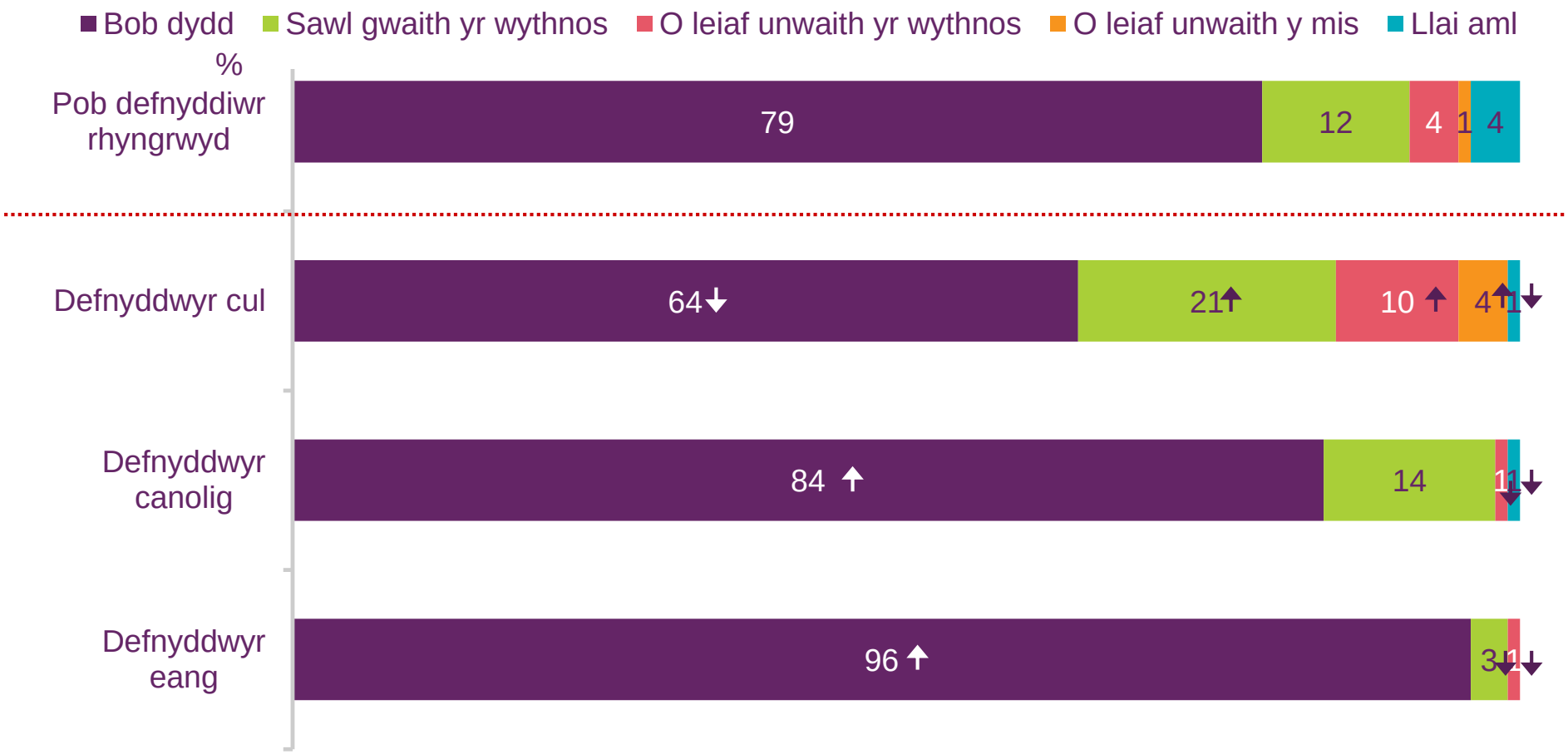
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017 CE5A. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi'n defnyddio'r rhyngrwyd ar eu cyfer? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod).
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed neu hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017), defnyddwyr cul (949), canolig (1176) ac eang (932).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 126: Defnyddio'r rhyngrwyd y tu allan i'r cartref: defnyddwyr cul, canolig ac eang



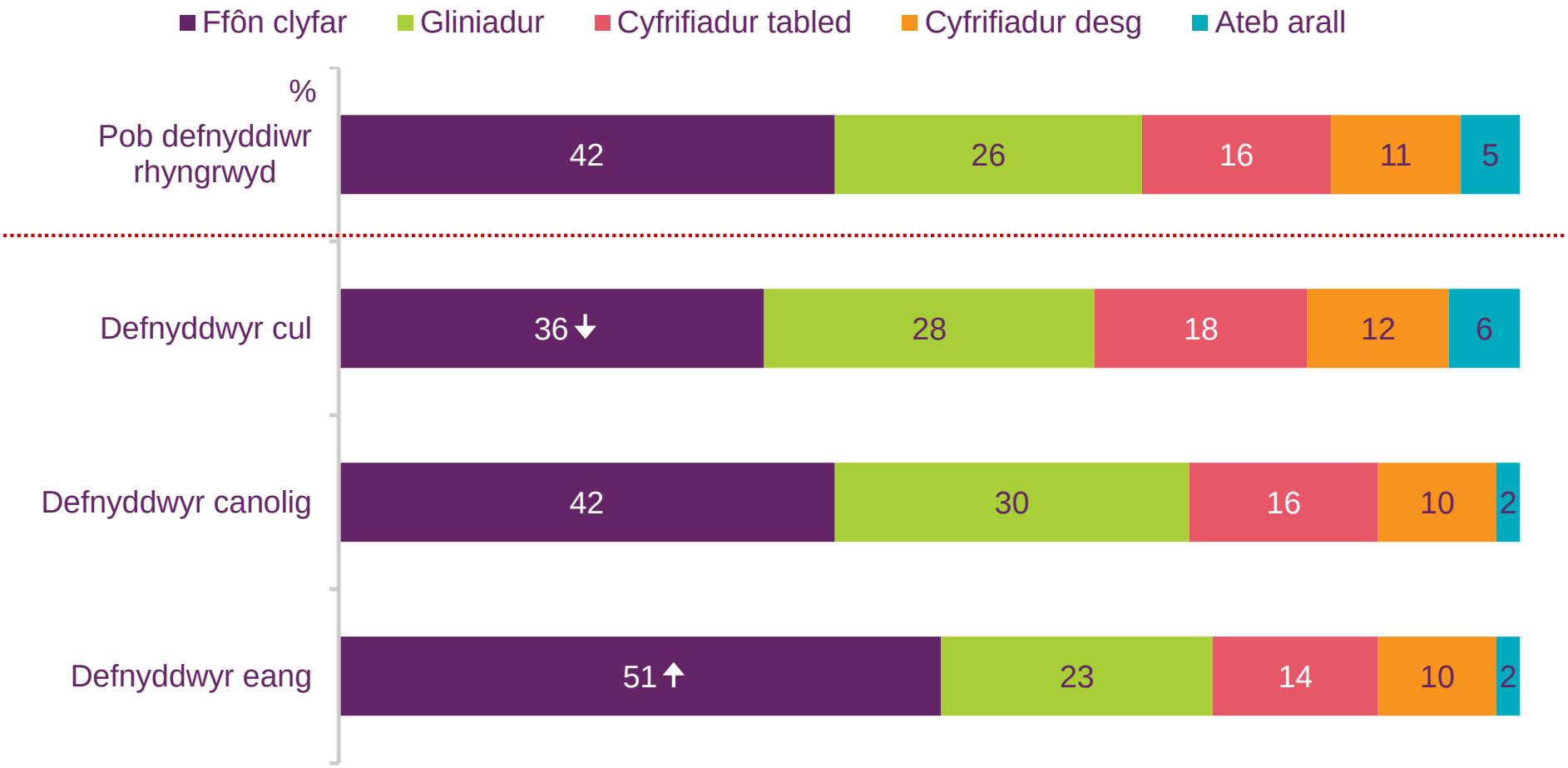
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
IN6. Fyddwch chi byth yn mynd ar-lein yn rhywle ar wahân i'ch cartref? OS YDYCH: Ym mhle? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed neu hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017), defnyddwyr cul (949), canolig (1176) ac eang (932).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 127: Pa mor aml mae pobl yn defnyddio'r rhyngrwyd: defnyddwyr cul, canolig ac eang



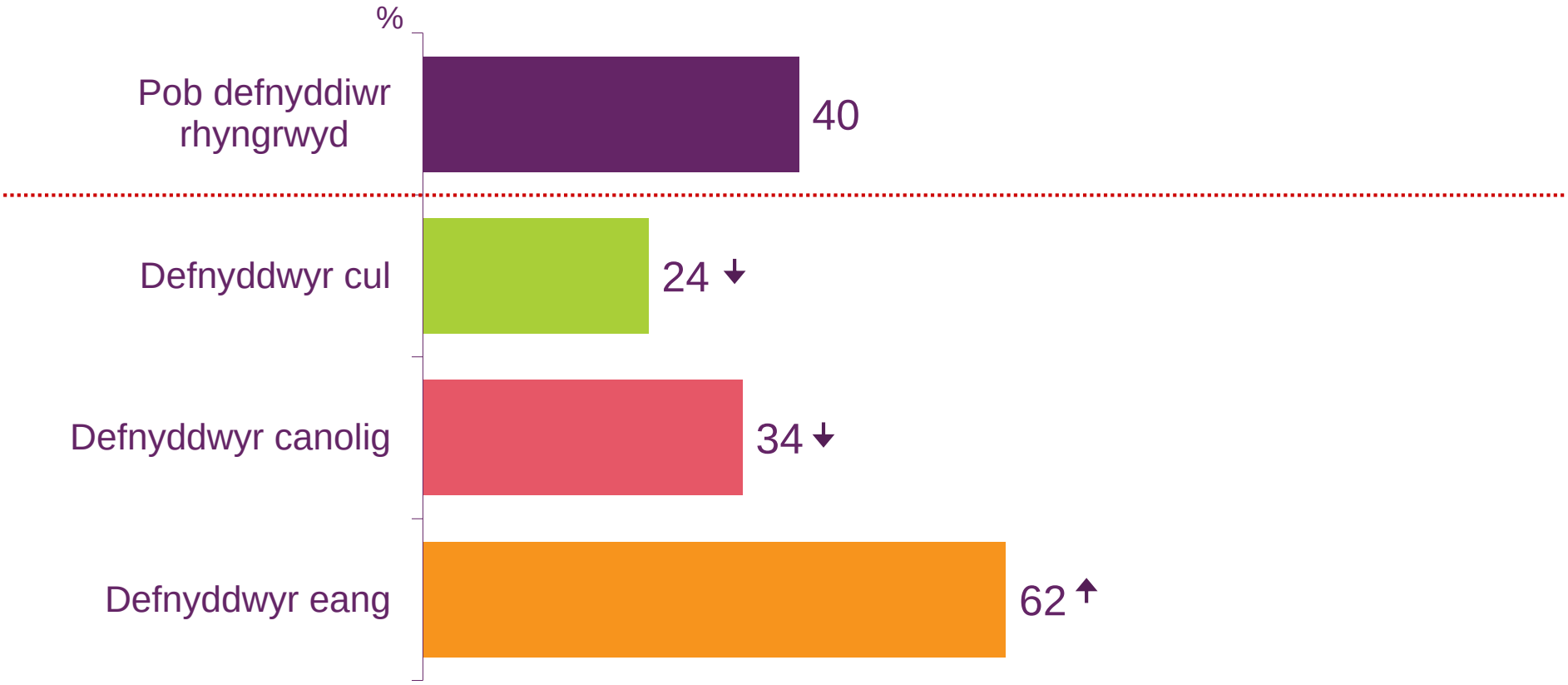
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE23. A pha mor aml ydych chi'n bersonol yn defnyddio'r rhyngrwyd y dyddiau hyn un ai gartref neu yn rhywle arall? (ateb wedi'i gynnig, sawl cod)
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed neu hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017), defnyddwyr cul (949), canolig (1176) ac eang (932).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 128: Dyfais bwysicaf ar gyfer mynd ar-lein: defnyddwyr cul, canolig ac eang



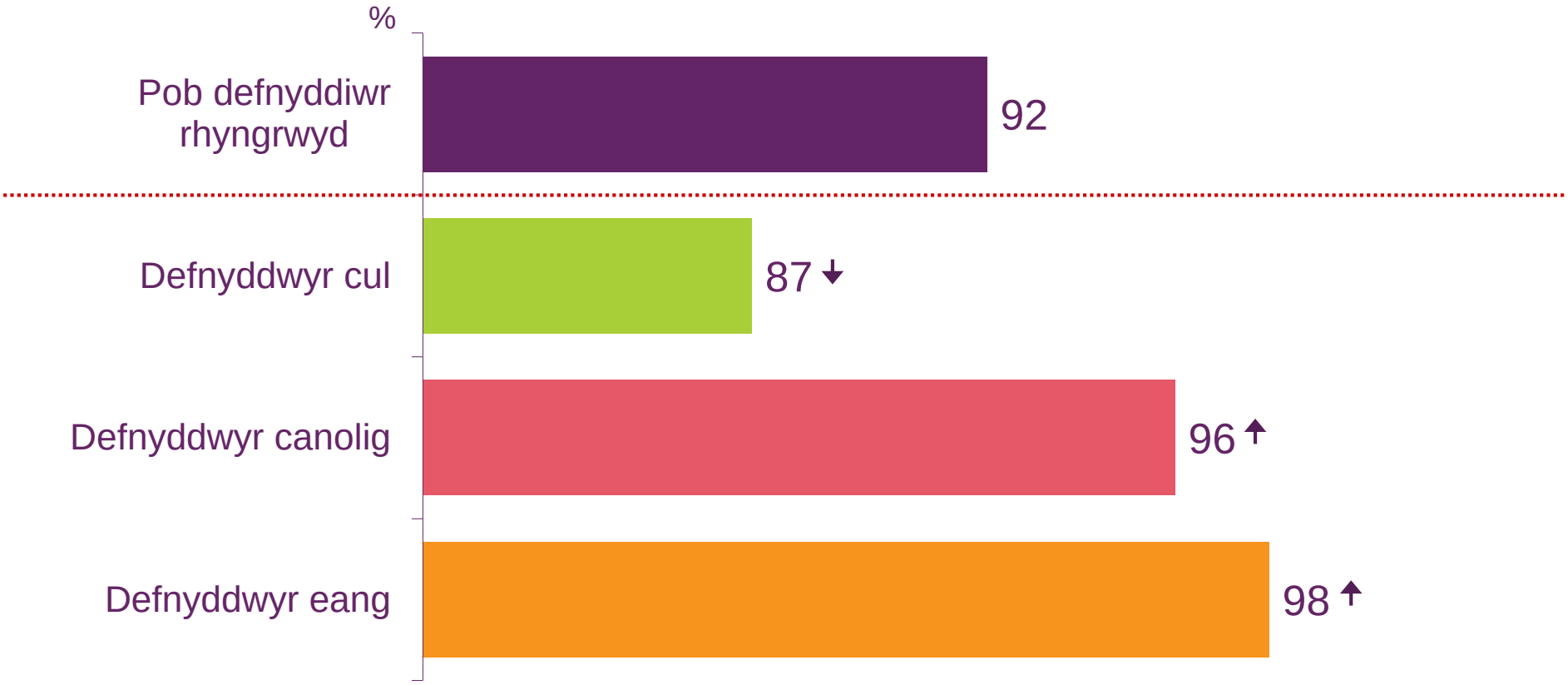
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE40. Pa un yw'r ddyfais bwysicaf yr ydych chi'n ei defnyddio i gysylltu â'r rhyngrwyd, gartref neu yn rhywle arall? (ateb wedi'i gynnig, sawl cod). Dangos atebion gan >1% o'r holl ddefnyddwyr rhyngrwyd.
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed neu hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017), defnyddwyr cul (949), canolig (1176) ac eang (932).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 129: Gwybod sut mae cael gwybodaeth am gyflymder band-eang gartref: defnyddwyr cul, canolig ac eang



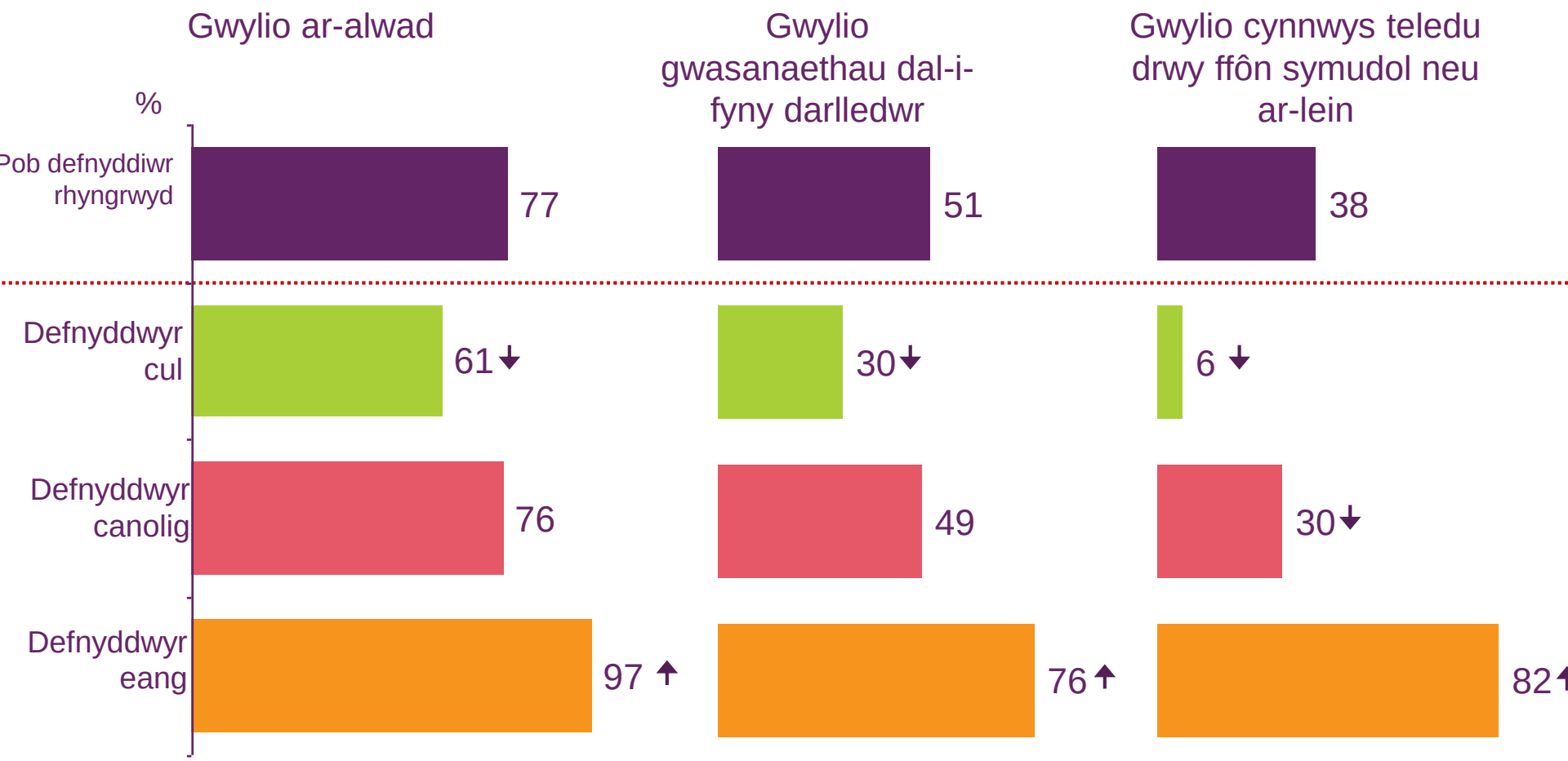
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE11C. Ydych chi'n gwybod sut mae dod o hyd i'r cyflymder (band-eang) rydych chi'n ei gael ar eich cyfrifiadur gartref (atebion wedi'u cynnig, un cod).
Sail: Pob defnyddiwr rhyngrwyd sy'n 16 oed neu hŷn sy'n defnyddio band-eang i gysylltu â'r rhyngrwyd gartref (2914) defnyddwyr cul (793), canolig (1096) ac eang (897).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 130: Ymwybyddiaeth o VoIP: defnyddwyr cul, canolig ac eang



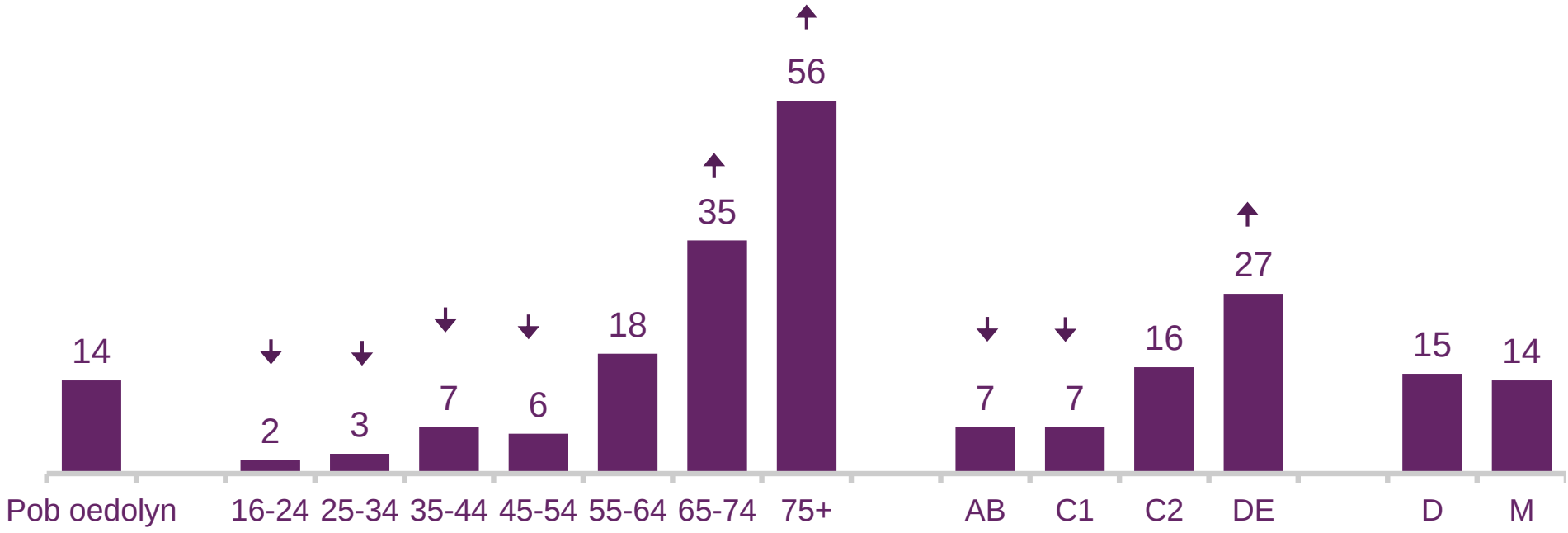
Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
CE29. Cyn hyn, oeddech chi'n ymwybodol y gallech wneud galwadau llais neu alwadau fideo drwy ddefnyddio'r rhyngrwyd? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed neu hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017), defnyddwyr cul (949), canolig (1176) ac eang (932).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 131: Defnyddio gwasanaethau ar-alwad: defnyddwyr cul, canolig ac eang



Ffynhonnell: Traciwr Technoleg Ofcom, Hanner 1 2017
Yn deillio o sawl cwestiwn
Sail: Pob oedolyn sy'n 16 oed neu hŷn sy'n mynd ar-lein (3221 yn 2017), defnyddwyr cul (949), canolig (1176) ac eang (932).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng unrhyw o'r categorïau math o ddefnyddwyr a phob defnyddiwr rhyngrwyd.

Ffigur 132: Faint o bobl sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd, yn ôl grŵp demograffeg



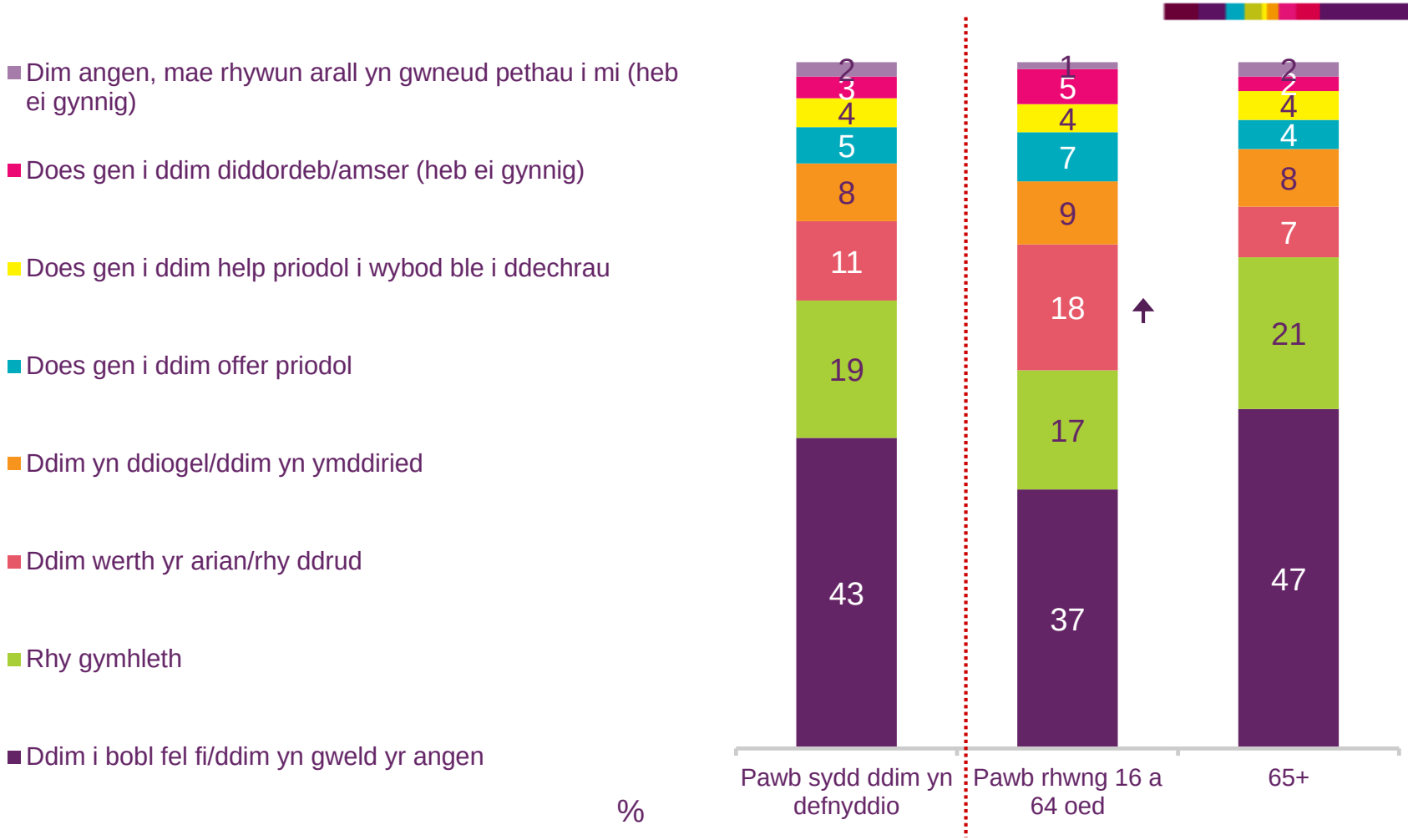
IN1. Fyddwch chi byth yn mynd ar-lein? (atebion heb eu cynnig, un cod)
Sail: Pob oedolyn 16 oed a hŷn (1846 yn 16 oed a hŷn, 234 yn 16-24 oed, 272 yn 25-34 oed, 313 yn 35-44 oed, 284 yn 45-54 oed, 270 yn 55-64 oed, 218 yn 65-74, 255 yn 75 oed a hŷn, 427 – AB, 566 – C1, 369 – C2, 484 – DE, 885 – dynion, 961 – menywod).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) yn ôl oed / grŵp economaidd-gymdeithasol wrth gymharu â phob oedolyn, a dynion wrth gymharu â menywod.

Ffigur 133: Proffil demograffeg pob oedolyn yn y DU: defnyddwyr rhyngrwyd a'r rheini sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd

Demograffeg	Pob un Oedolion y DU	Defnyddwyr rhyngrwyd	Y rheini sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd
Sail	1846	1553	293
16-24 oed	13%	14%	1%
25-44 oed	37%	41%	12%
45-64 oed	31%	32%	25%
65-74 oed	11%	8%	24%
75 oed a hŷn	10%	5%	38%
AB	27%	29%	13%
C1	27%	29%	14%
C2	22%	21%	25%
DE	25%	21%	48%
Dynion	49%	49%	50%
Menywod	51%	51%	50%

©Ofcom

Ffigur 134: Prif reswm dros beidio â mynd ar-lein yn ôl oed y person sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd



IN8. Pa un o'r canlynol sy'n disgrifio orau eich prif reswm dros beidio â mynd ar-lein? (atebion wedi'u cynnig, un cod)
Dangos atebion gan >1% o'r rheini sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd,

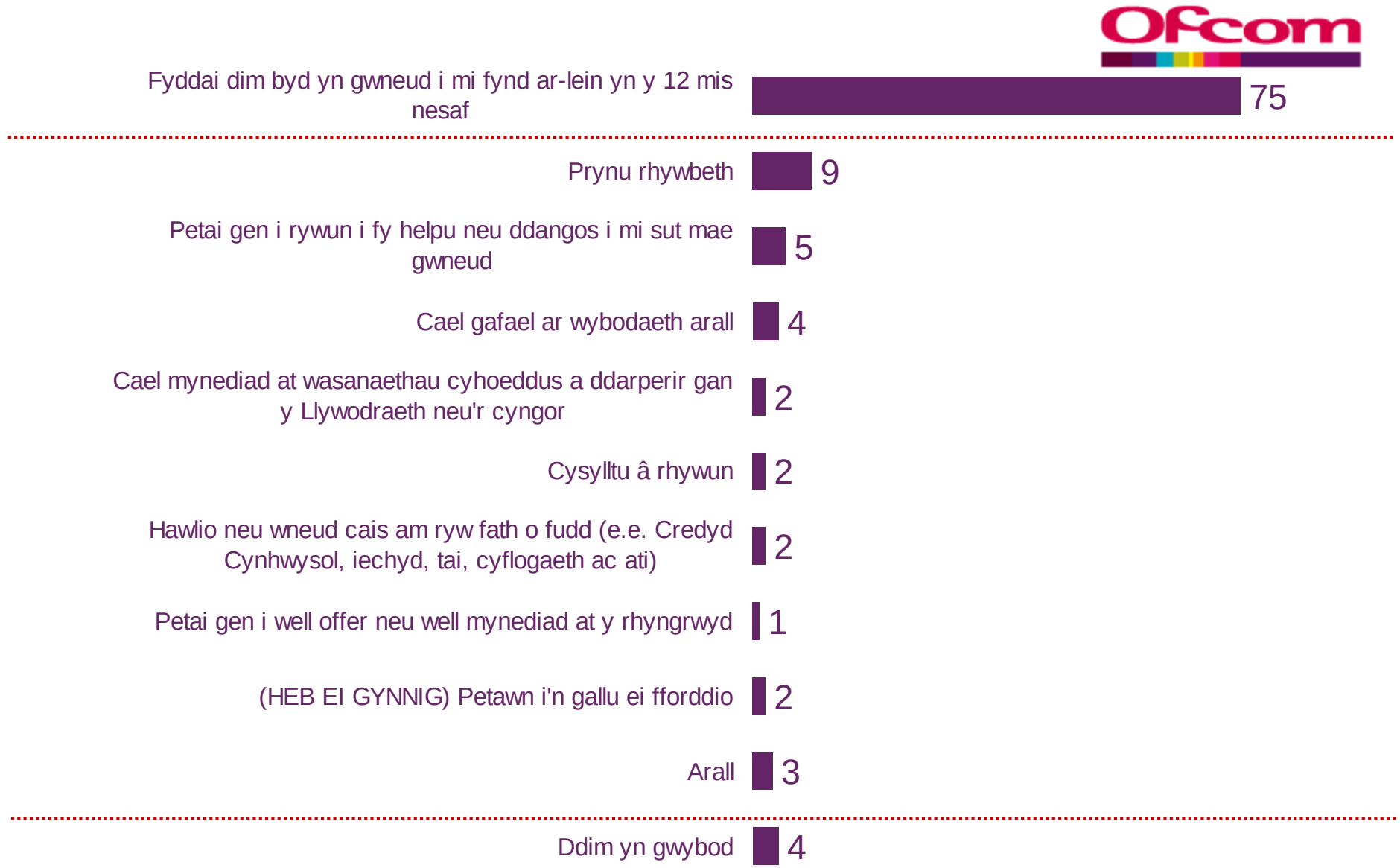
Sail: Oedolion sy'n defnyddio'r rhyngrwyd ac sy'n 16 oed a hŷn sydd ddim yn mynd ar-lein (293 yn 16 oed a hŷn, 99 yn 16-64 oed, 194 yn 65 oed a hŷn).
Mae'r saethau'n dangos gwahaniaethau arwyddocaol (lefel 95%) rhwng y rheini rhwng 16 a 64 oed sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd a'r rheini sy'n 65 oed a hŷn sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd.

©Ofcom

Ffigur 135: Defnyddio'r rhyngrwyd drwy ddirprwy yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, ymysg y rheini sydd ddim yn defnyddio'r rhyngrwyd

IN9. Yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, ydych chi wedi gofyn i rywun arall wneud rhywbeth ar y rhyngrwyd ar eich rhan? OS YDYCH: Ac a oedd hynny i wneud un neu ragor o'r canlynol neu i wneud rhywbeth arall? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion sy'n defnyddio'r rhyngrwyd ac sy'n 16 oed â hŷn sydd ddim yn mynd ar-lein (293 yn 16 oed a hŷn)

Ffigur 136: Rhesymau posibl dros fynd ar-lein yn ystod y 12 mis nesaf



IN10. Ac a fyddai unrhyw o'r rhesymau hyn yn eich cymell i fynd ar-lein yn ystod y 12 mis nesaf? (atebion wedi'u cynnig, sawl cod)
Sail: Oedolion sy'n defnyddio'r rhyngrwyd ac sy'n 16 oed â hŷn sydd ddim yn mynd ar-lein (293 yn 16 oed a hŷn)