

Arolwg defnydd newyddion

Pecyn siartiau yr adroddiad

Awst 2026

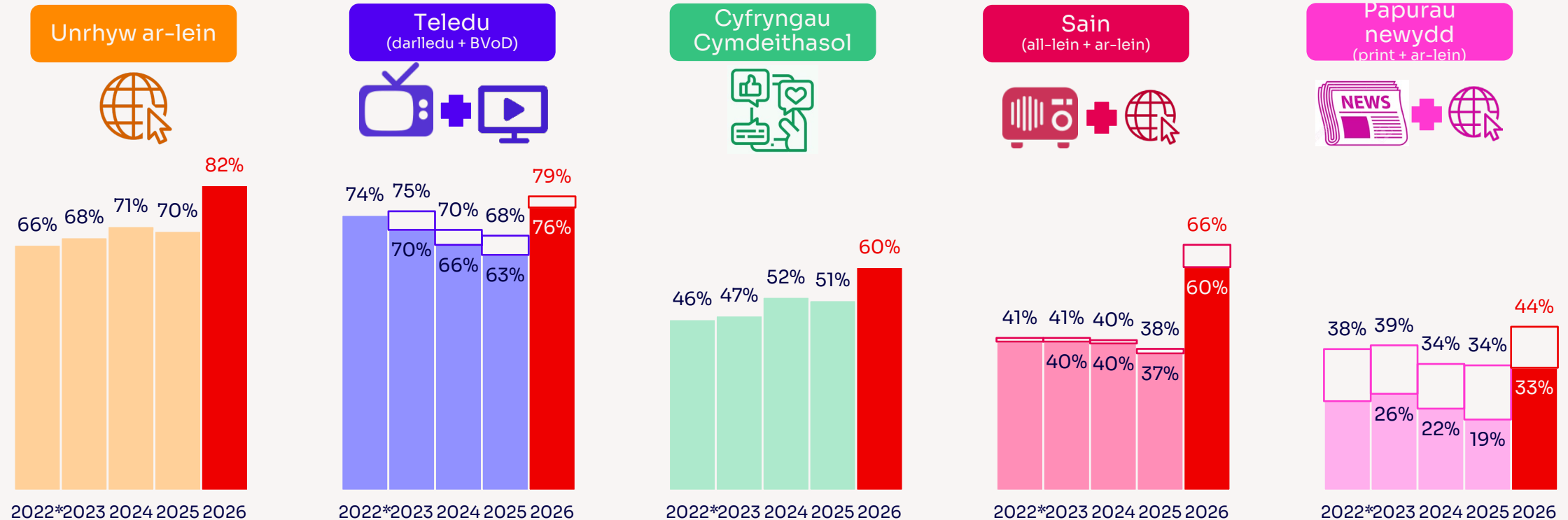
Mae darnio cyfryngau yn golygu bod newyddion yn fwy tebygol o gael eu cyrchu ar-lein nag unrhyw blatfform arall

Defnydd prif blatfformau ar gyfer newyddion

Pob oedolyn 16+

Mae'r bar uchaf yn cynrychioli cyrhaeddiad ar-lein ychwanegol o blatfformau newyddion

Mae'r bar gwaelod yn cynrychioli defnydd all-lein



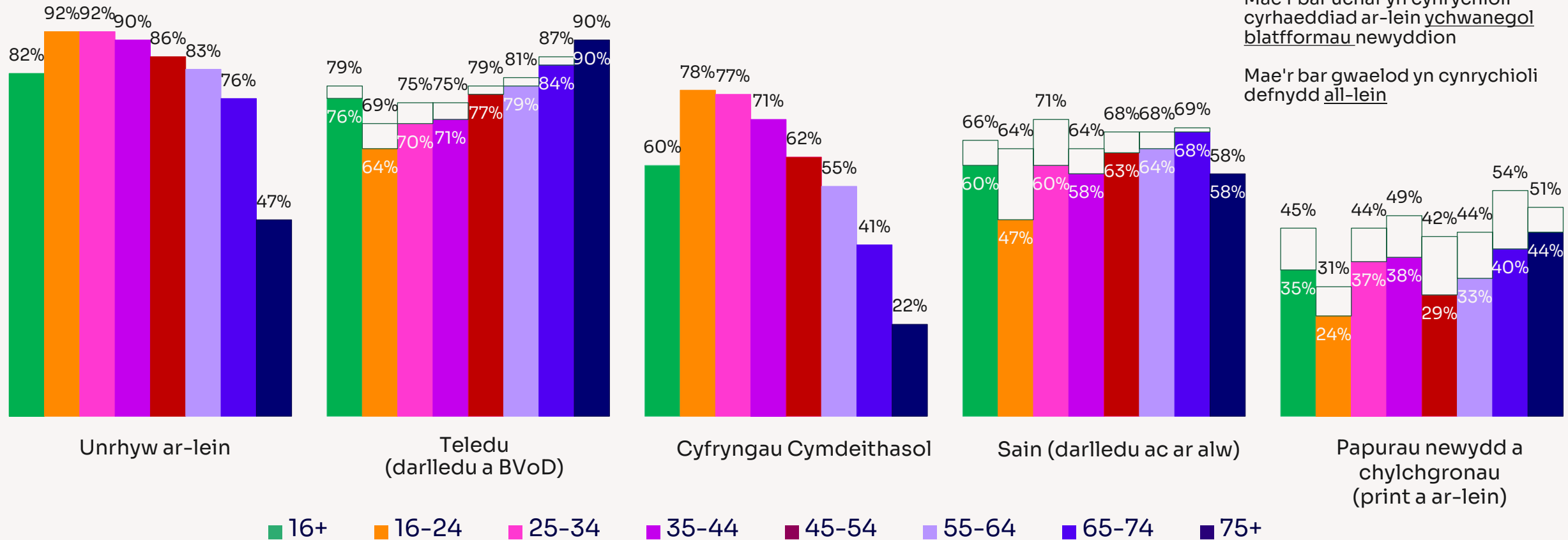
Nodyn: Mae newidiadau i'r arolwg yn golygu nad yw cymariaethau uniongyrchol ag arolygon blaenorol yn bosibl ar gyfer y cwestiwn hwn.

Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion Ofcom 2022-2026

Cwestiwn 2018-2025: C1. Pa un o'r platfformau canlynol ydych chi'n eu defnyddio ar gyfer newyddion y dyddiau hyn? / Cwestiwn 2026: D1-D22. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol [MATH O GYFRYNGAU] ydych chi wedi gweld neu glywed newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf? Sylfaen: Pob Oedolyn 16+ - 2026 = 5,397, 2025=4573, 2024=5466, 2023=4556, 2022 W2*=2792
 *Yn 2026 'Ar-lein' Yn cynnwys defnyddio teledu ar alw/dal i fyny, apiau/safleoedd teledu, apiau/safleoedd papurau newydd, apiau/safleoedd cylchgronau, apiau/safleoedd newyddion, podlediadau/radio dal i fyny, apiau/safleoedd rhannu fideos neu gyfryngau cymdeithasol, peiriannau chwilio/AI, crynhowyr newyddion **Ychwanegwyd BVoD yn 2023. Yn 2026, Sain = Radio byw a radio/podlediadau ar alw

Mae gwahaniaethau clir yn ôl oedran. Mae grwpiau oedran hŷn, y rhai dros 75+ oed yn parhau i ffafrio teledu (darlledu a BVoD), tra bod grwpiau oedran iau yn ffafrio platfformau ar-lein, peiriannau chwilio a chyfryngau cymdeithasol/VSPs

Blatfformau a gyrchwyd ar gyfer newyddion yn ôl oedran, 2026



Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – Oedolion Cwestiwn D1-D22. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol [MATH Y CYFRYNGAU] ydych chi wedi gweld neu glywed newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf? Fel atgoffa... Gallai hyn fod yn newyddion rydych chi'n eu gwyllo neu'n gwrando arnynt yn weithredol a gallai fod yn newyddion rydych chi'n digwydd eu gweld neu eu clywed. Mae gennym ddi-ddordeb mewn newyddion o bob math – boed yn ddigwyddiadau diweddar mewn gwleidyddiaeth, chwaraeon, adloniant, enwogion, yn eich ardal leol neu o gwmpas y byd. Sylfaen: Pob oedolyn (5,397), 16-24 (583), 25-34 (981), 35-44 (1,060), 45-54 (783), 55-64 (711), 65-74 (672), 75+ (602) *Yn 2026 'Ar-lein' Yn cynnwys defnyddio teledu ar alw/dal i fyny, apiau/safleoedd teledu, apiau/safleoedd papurau newydd, apiau/safleoedd cylchgronau, apiau/safleoedd newyddion, podlediadau/radio dal i fyny, apiau/safleoedd rhannu fideos neu gyfryngau cymdeithasol, peiriannau chwilio/AI, crynhowyr newyddion

**Ychwanegwyd BVoD yn 2023. Yn 2026, Sain = Radio byw a radio/podlediadau ar alw



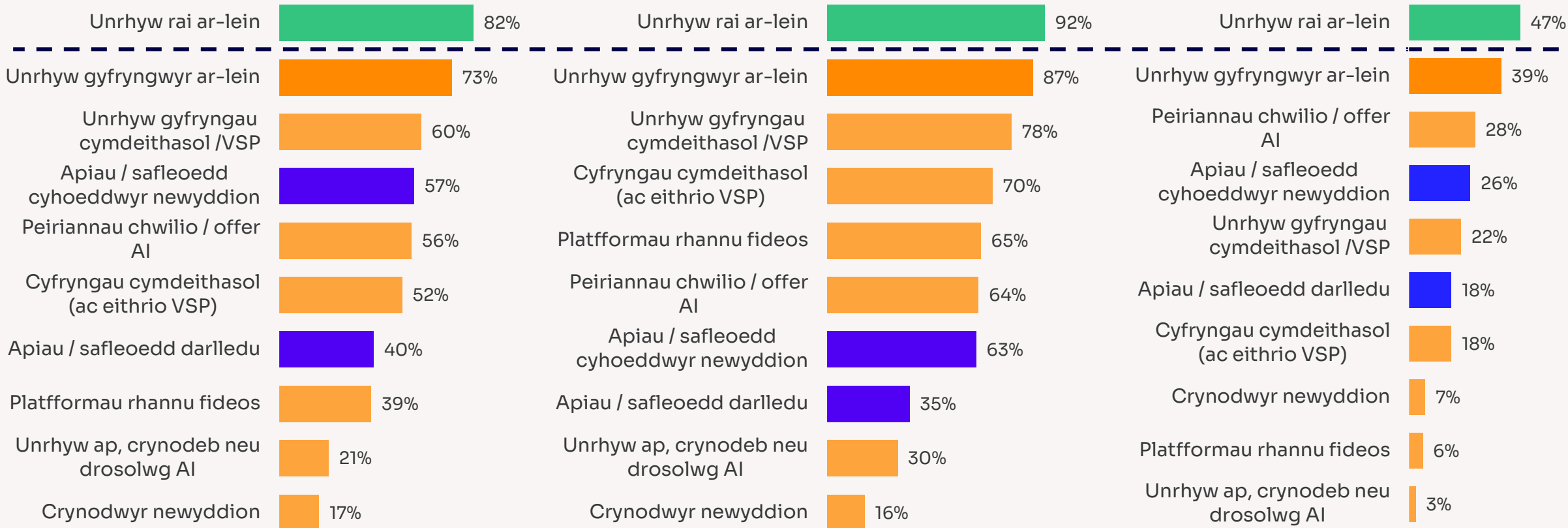
Ffynonellau ar-lein a welwyd neu a glywyd yn ystod y mis diwethaf, 2026

Pob oedolyn 16+

Pob oedolyn 16+ oed

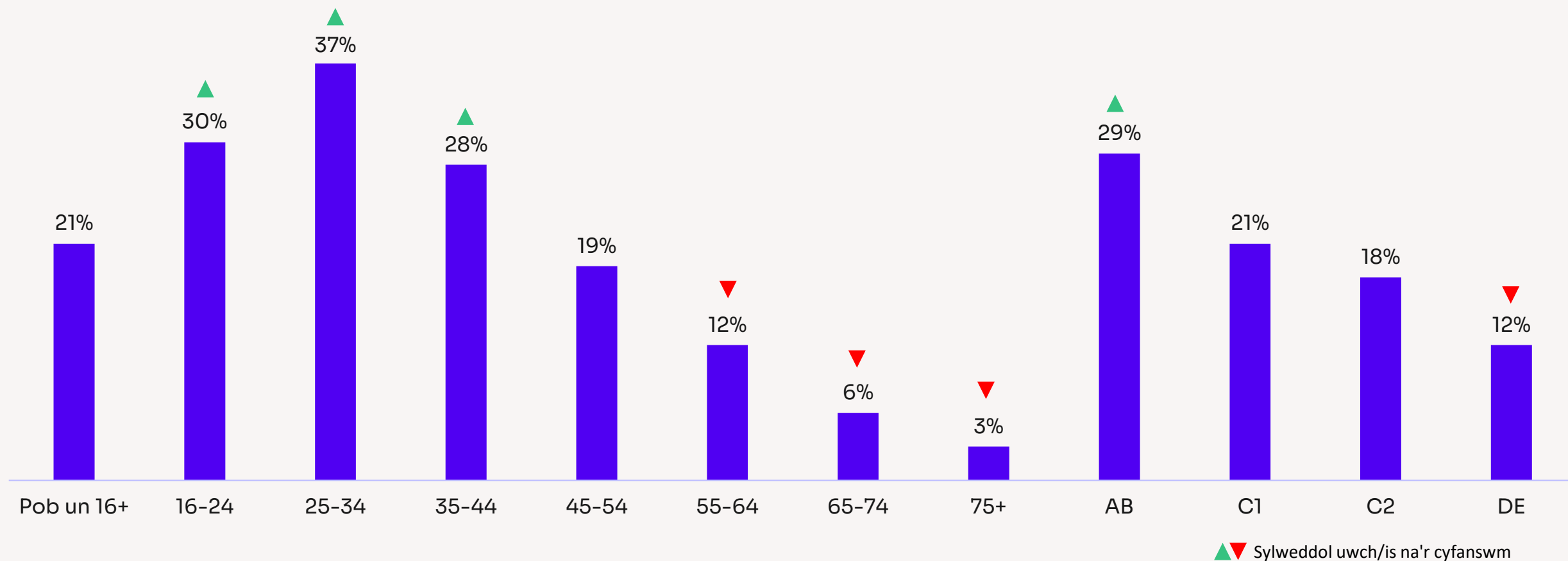
16-24 oed

75+ oed



Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion Ofcom 2025-26 - Oedolion Cwestiwn D1-D22. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol **[MATH Y CYFRYNGAU]** ydych chi **wedi gweld neu glywed** newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf? Fel atgoffa... Gallai hyn fod yn newyddion rydych chi'n eu gwyllo neu'n gwrandao arnynt yn weithredol a gallai fod yn newyddion rydych chi'n digwydd eu gweld neu eu clywed. Mae gennym ni ddiddordeb mewn newyddion o bob math - boed yn ddigwyddiadau diweddar mewn gwleidyddiaeth, chwaraeon, adloniant, enwogion, yn eich ardal leol neu o gwmpas y byd. Sylfaen: Pob oedolyn (5,397) Unrhyw Gyfryngwyr Ar-lein = Cyfryngau cymdeithasol, peiriannau chwilio/AI a chydgrynhowyr newyddion

Demograffeg o ddefnydd AI ar gyfer newyddion

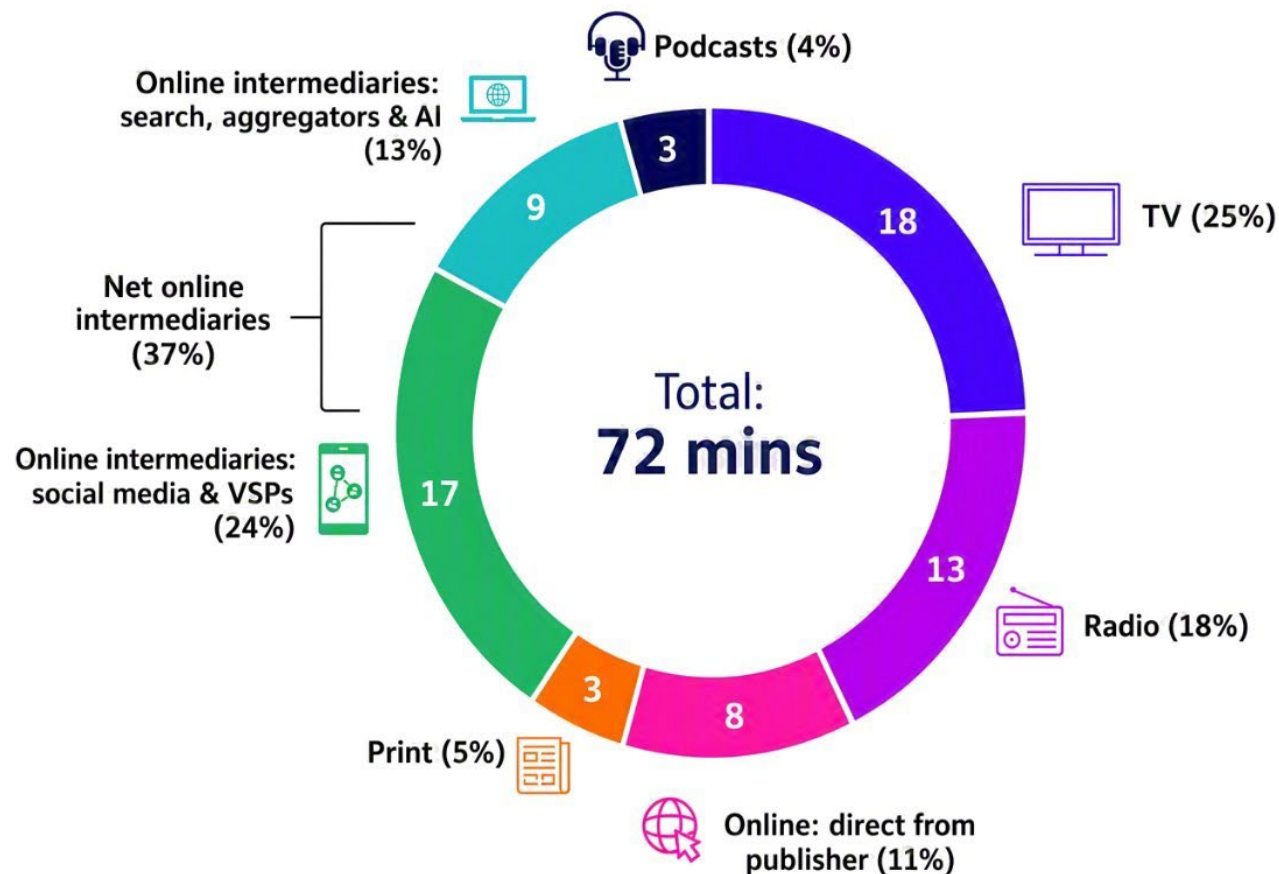


Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion Ofcom 2025-26 - Oedolion

Cwestiwn D20. Pa rai, os o gwbl, o'r peiriannau chwilio, Trosolwg AI neu apiau AI canlynol ydych chi wedi gweld neu glywed newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf? (COD AML)
Sylfaen: Pob oedolyn (5,397)

Image isn't directly editable, please provide translations in notes below

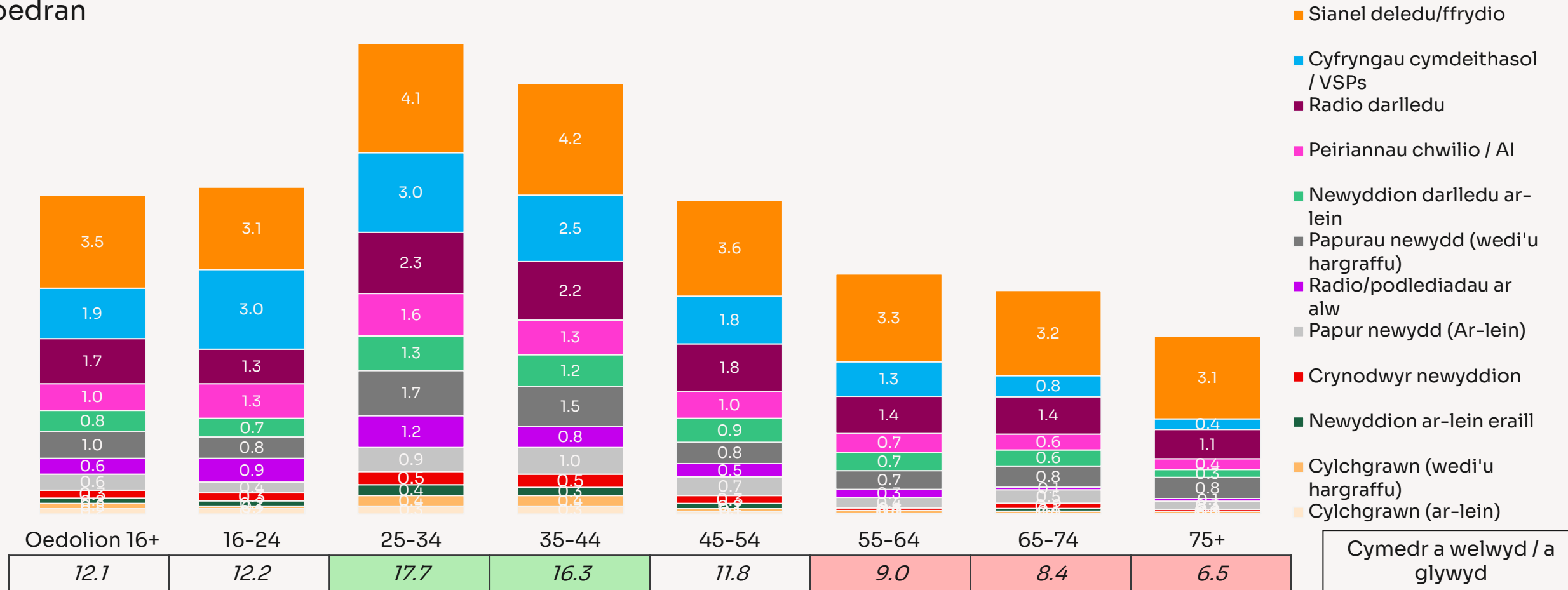
Podlediadau (4%)
 Teledu (25%)
 Radio (18%)
 Ar-lein: yn uniongyrchol
 gan y cyhoeddwr (11%)
 Print (5%)
 Cyfryngwyr ar-lein:
 cyfryngau cymdeithasol
 a VSPs (24%)
 Cyfryngwyr ar-lein net
 (37%)
 Cyfryngwyr ar-lein:
 chwilio, crynhowyr a
 deallusrwydd artiffisial
 (13%)
 Cyfanswm: 72 munud



Mae'r dadansoddiad cyfran o sylw hwn wedi'i adeiladu o sawl ffynhonnell ddata: Arolwg Defnydd Newyddion Ofcom, Barb, RAJAR ac Ipsos Iris. Cyfrifir newyddion teledu (gan gynnwys BVoD), radio a newyddion ar-lein yn uniongyrchol gan y cyhoeddwr yn uniongyrchol o'r ffynhonnell ddiwydiant priodol ac ar gyfer y lleill cânt eu cyfrifo gan ddefnyddio cymhareb cyfran o sylw o NCS. Dylid ystyried ffigurau fel rhai sy'n dod o'r ffynhonnell briodol neu eu modelu o ystyried faint o sylw a roddir i gategorïau cyfryngau newyddion eraill. Diffinnir newyddion fel bwletinâu newyddion neu erthyglau newyddion yn wahanol i farn neu faterion cyfoes, ond mae'n anodd diffinio'r rhaniad hwn yn ymarferol yn drylwyr yn dibynnu ar y categori cyfryngau newyddion. Gellir ystyried yr allbwn cyffredinol fel munudau effeithiol a dreulir yn rhoi sylw i newyddion fesul person y dydd ar draws poblogaeth y DU yn 2026, fel ciplun ar draws cyfnodau yn y flwyddyn.

Ar draws pob categori, mae oedolion wedi gweld neu glywed newyddion ar 12 ffynhonnell newyddion unigol – yn uwch i bobl 25-44 oed ac yn is i'r rhai 55 oed a throsodd

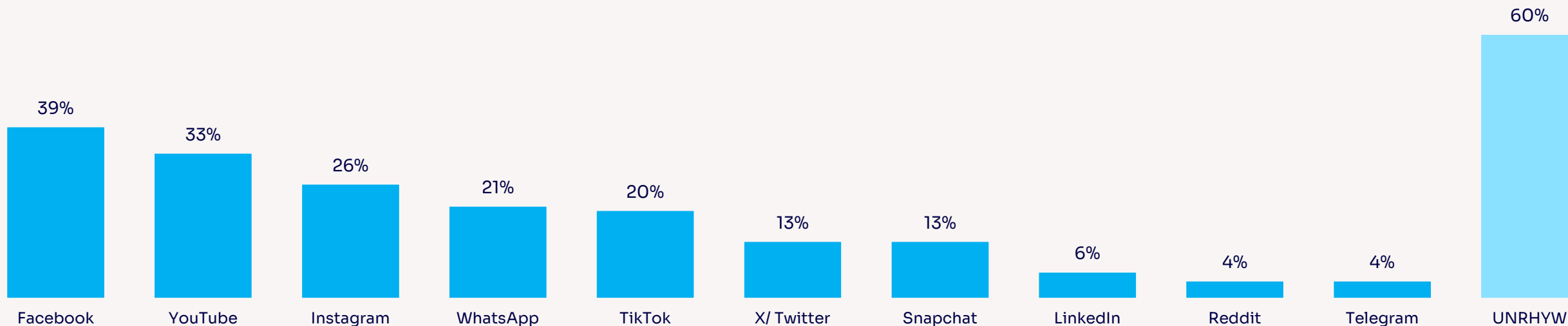
Nifer cymedrig y ffynonellau newyddion unigol lle gwelwyd neu clywyd newyddion yn ystod y mis diwethaf, yn ôl oedran



Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – Oedolion D1-D22. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol **[MATH Y CYFRYNGAU]** ydych chi wedi **gweld neu glywed newyddion** arnynt yn ystod y mis diwethaf? Gallai hyn fod yn newyddion rydych chi'n eu gwyllo neu'n gwrando arnynt yn weithredol a gallai fod yn newyddion rydych chi'n digwydd eu gweld neu eu clywed. Mae gennym ddiddordeb mewn newyddion o bob math – boed yn ddigwyddiadau diweddar mewn gwleidyddiaeth, chwaraeon, adloniant, enwogion, yn eich ardal leol neu ledled y byd. Sylfaen: Pob oedolyn (5,397). Mae celloedd lliw yn dangos profion arwyddocâd ar 99% yn ôl grŵp oedran o'i gymharu â phawb.

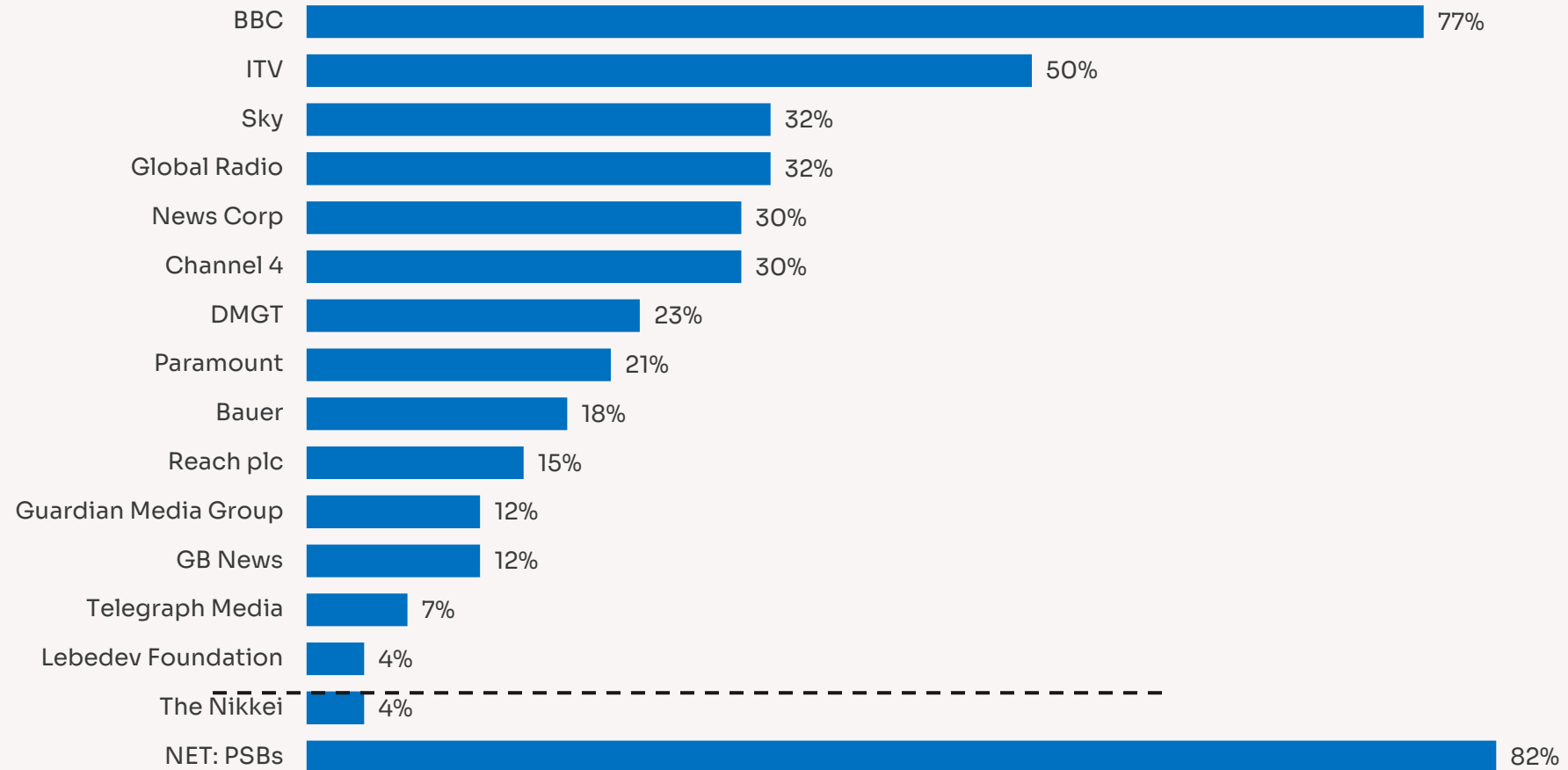
Mae chwech o bob deg oedolyn (60%) wedi gweld neu glywed newyddion ar gyfryngau cymdeithasol/apiau/safleoedd rhannu fideo yn ystod y mis diwethaf – yn ail yn unig i sianeli teledu ac yn cael ei arwain gan Facebook a YouTube

Apiau/safleoedd rhannu fideo neu gyfryngau cymdeithasol wedi gweld neu glywed newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf

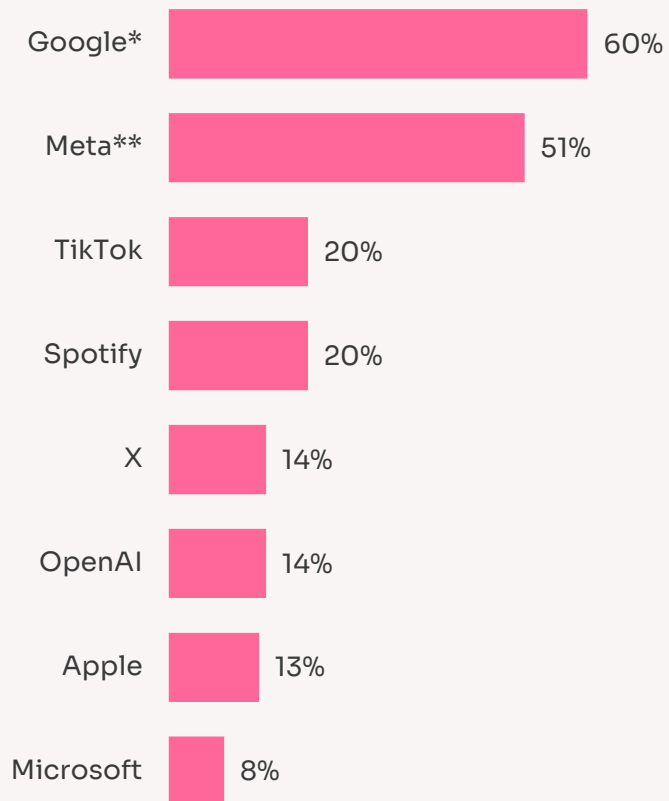


Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – Oedolion D18. Pa rai, os o gwbl, o'r apiau neu safleoedd rhannu fideo neu gyfryngau cymdeithasol canlynol ydych chi wedi gweld neu glywed newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf? Sylfaen: Pob oedolyn (5,397)

Ffynonellau newyddion manwerthu **traws-blatform** (cyhoeddwr) a welodd/clywodd newyddion yn ystod y mis diwethaf, 2026



Ffynonellau newyddion manwerthu **traws-blatform** (nad ydynt yn gyhoeddwr) a wnaeth gweld/clywed newyddion yn ystod y mis diwethaf, 2026



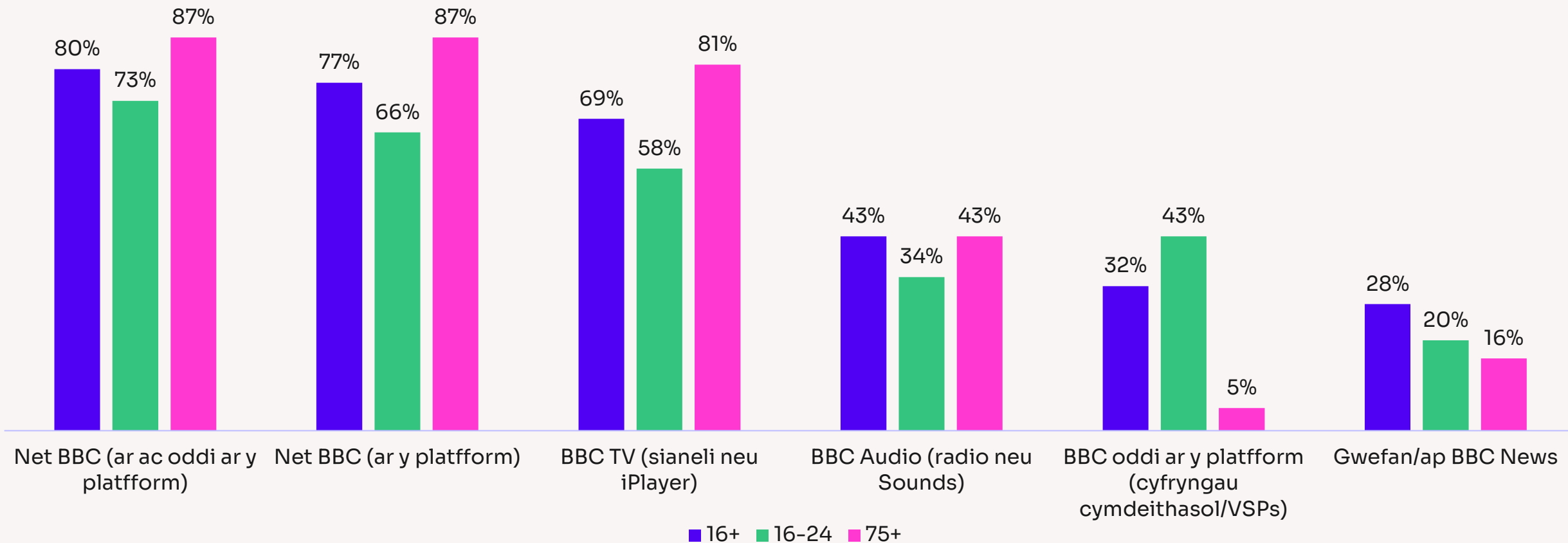
Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – Oedolion

Cwestiwn D1-D22. Pa rai, os o gwbl, o'r canlynol **[MATH Y CYFRYNGAU]** ydych chi **wedi gweld neu glywed** newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf?

Sylfaen: Pob oedolyn (5,397)

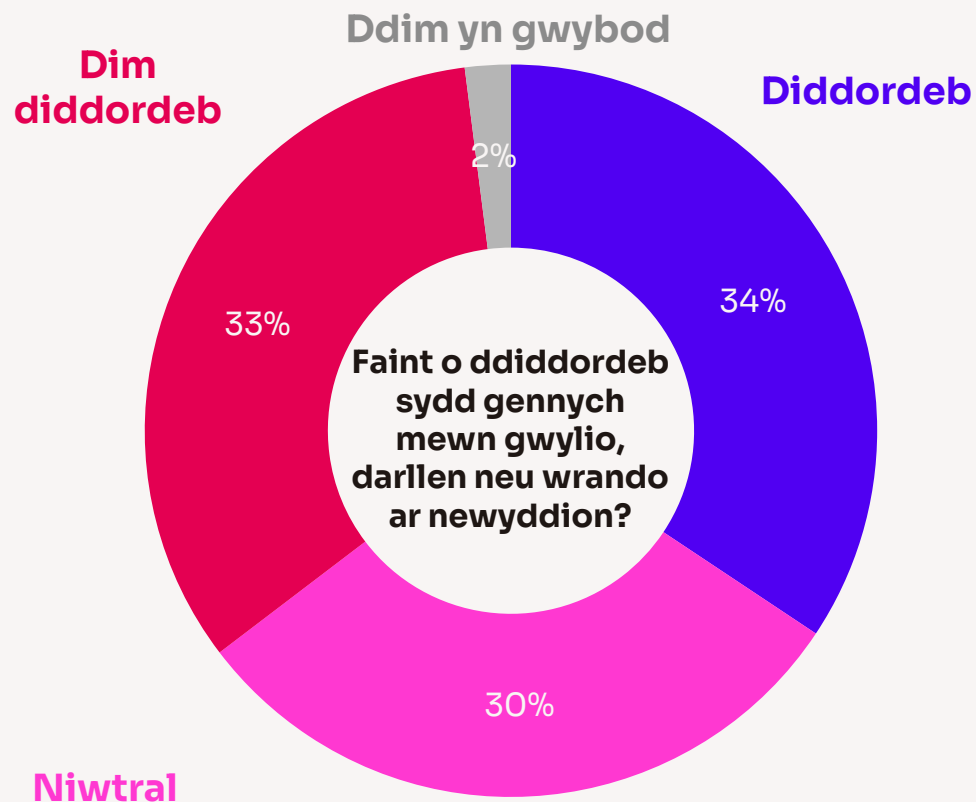


Cyrhaeddiad newyddion y BBC: ar ac oddi ar y platfform, yn ôl oedran



Mae niferoedd cymharol gyfartal o blant 12-15 oed yn dweud eu bod naill ai â diddordeb, yn niwtral neu ddim â diddordeb mewn gwyllo, darllen neu wrando ar y newyddion. Mae gan y mwyafrif o blant 12-15 oed mewn aelwydydd AB diddordeb.

Diddordeb mewn gwyllo, darllen neu wrando ar newyddion – a rhesymau dros fod â diddordeb neu beidio â bod â diddordeb



Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – 12-15 oed

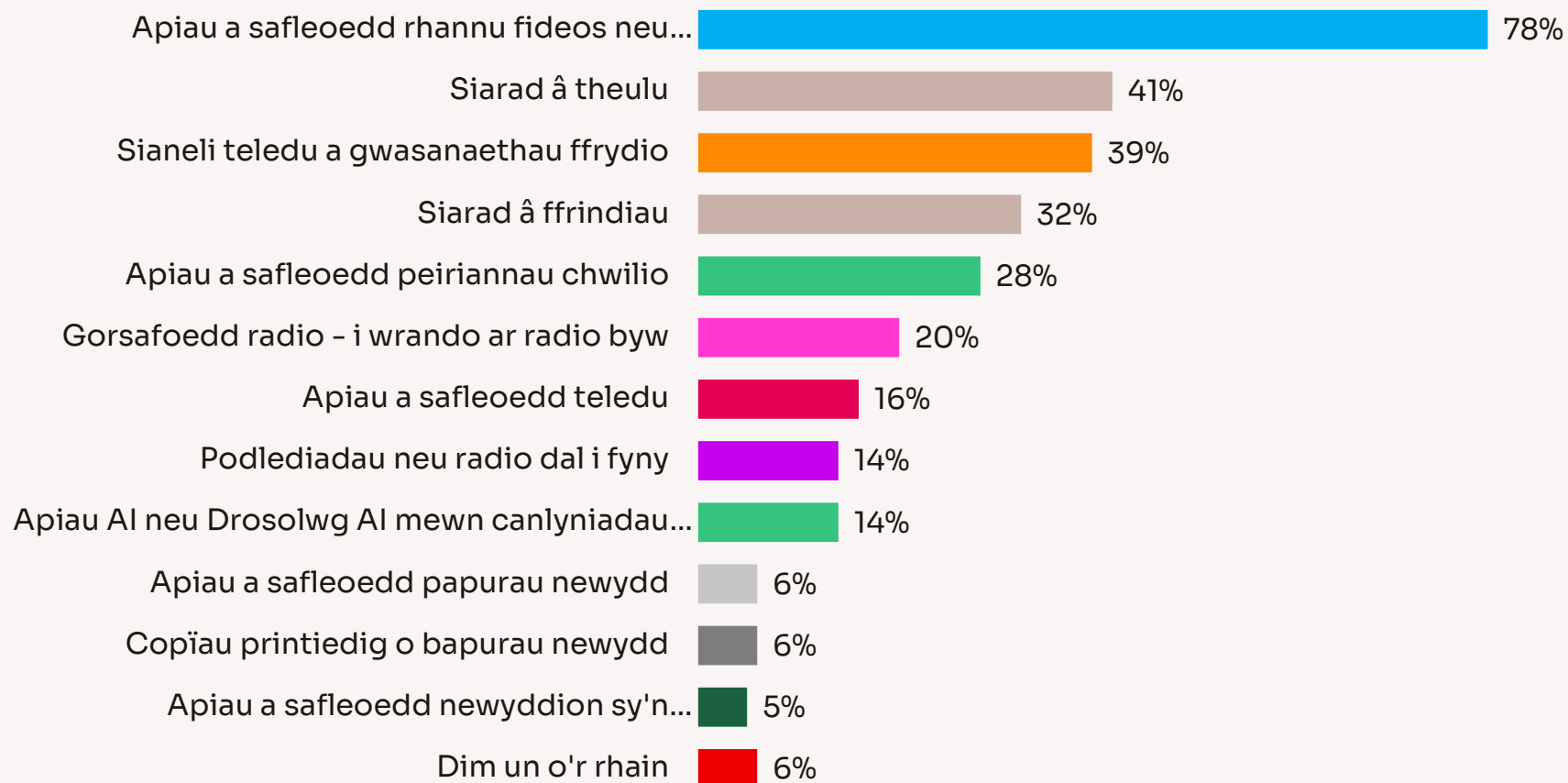
C1. Faint o ddiddordeb sydd gennych mewn gwyllo, darllen neu wrando ar newyddion? C4. Pa rai, os o gwbl, o'r rhesymau hyn dros fod **â diddordeb** mewn gwyllo, darllen neu wrando ar newyddion sy'n berthnasol i chi? C5. Pa rai, os o gwbl, o'r rhesymau hyn dros **beidio â bod â diddordeb** mewn gwyllo, darllen neu wrando ar newyddion sy'n berthnasol i chi?

Sylfaen: Pob un 12-15 oed (1,045), Pob un 12-15 oed sydd â diddordeb (353), Pob un 12-15 oed nad oes ganddynt ddiddordeb neu nad ydynt â diddordeb nac yn ddiddorol (672). Yn tynnu sylw at ymatebion sy'n wahanol rhwng bechgyn a merched, neu rhwng y rhai mewn aelwydydd AB neu DE o'i gymharu â phawb.



Yn ystod y mis diwethaf, mae 8 o bob 10 rhwng plentyn 12 a 15 oed wedi gweld neu glywed newyddion drwy gyfryngau cymdeithasol neu VSPs, 4 o bob 10 drwy deulu neu deledu/ffrydio, a 3 o bob 10 drwy ffrindiau neu beiriannau chwilio

Mae categorïau ffynonellau newyddion wedi gweld neu glywed newyddion yn ystod y mis diwethaf



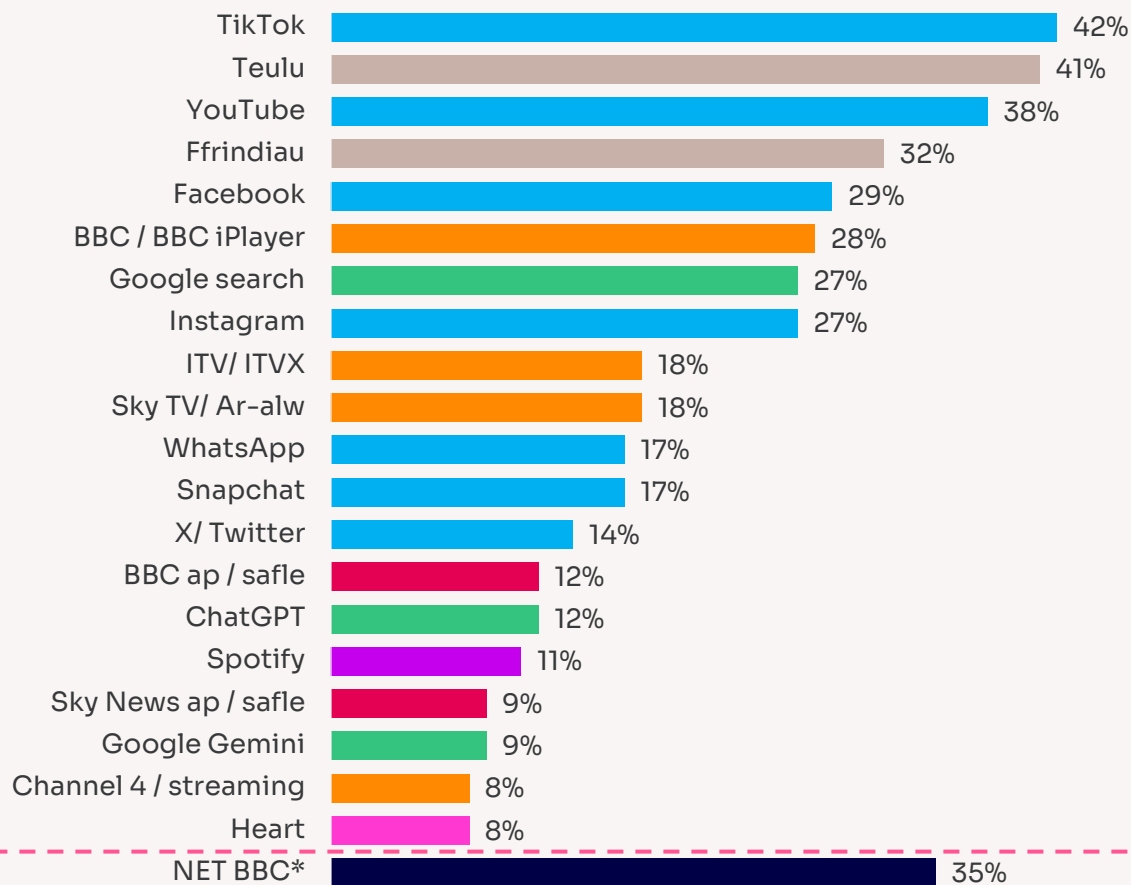
Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – 12-15 oed

D1. Pa rai, os o gwbl, o'r ffyrdd hyn ydych chi wedi gweld neu glywed newyddion yn ystod y mis diwethaf? Cofiwch y gallai hyn fod yn newyddion rydych chi'n dewis yn weithredol eu gwyllo neu eu darllen neu eu gwrando, a gallai fod yn newyddion rydych chi'n digwydd eu gweld neu eu clywed neu ddod ar eu traws. Gallai fod yn unrhyw fath o newyddion. *Mae UNRHYW FFYNONELLAU CYFRYNGAU yn cynnwys pob ffynhonnell ac eithrio Siarad â theulu/ffrindiau. Mae UNRHYW FFYNONELLAU CYFRYNGAU AR-LEIN yn cynnwys cyfryngau cymdeithasol, peiriannau chwilio, apiau teledu, podlediadau neu radio dal i fyny, apiau neu Drosolwg AI, apiau Papurau Newydd ac apiau Newyddion.

Sylfaen: Pawb 12-15 oed (1,045) Yn tynnu sylw at ymatebion sy'n wahanol rhwng bechgyn a merched, neu rhwng y rhai mewn cartrefi AB neu DE o'i gymharu â phawb.

Er bod cyfryngau cymdeithasol a chysylltiadau personol yn dominyddu'r 20 ffynhonnell newyddion mwyaf poblogaidd, mae darlledwyr yn ymddangos ynghyd â pheiriannau chwilio ac apiau AI

Y 20 ffynhonnell newyddion mwyaf poblogaidd lle gwelwyd neu clywyd newyddion yn ystod y mis diwethaf



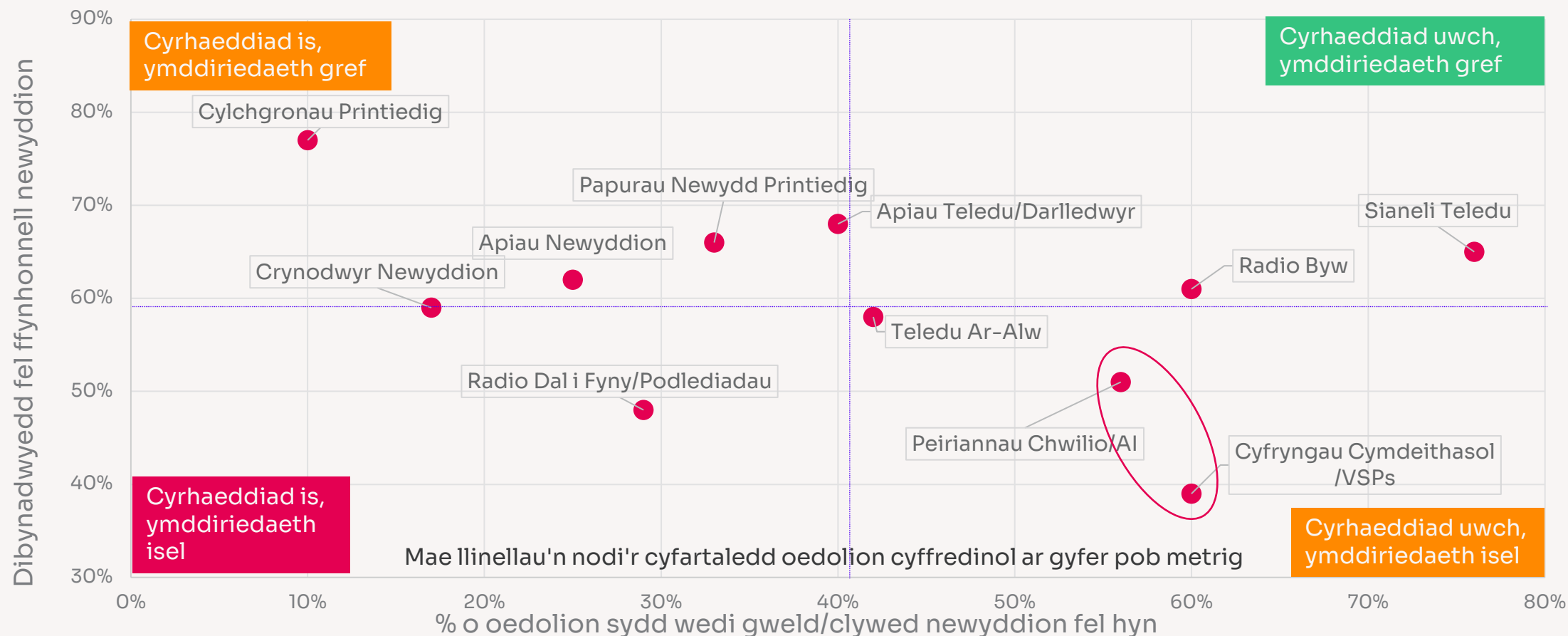
Arolwg Defnydd Newyddion 2025–2026 – 12–15 oed

D3–D11. Pa rai, os o gwbl, o'r rhain ydych chi wedi gweld neu glywed newyddion arnynt yn ystod y mis diwethaf? [Cofiwch](#) y gallai hyn fod yn newyddion rydych chi'n dewis eu gwyllo neu eu darllen neu eu gwrando arnynt yn weithredol, a gallai fod yn newyddion rydych chi newydd ddigwydd eu gweld neu eu clywed neu ddod ar eu traws. *Mae NET BBC yn cynnwys BBC/BBC iPlayer, apiau/safleoedd BBC, BBC Radio, BBC Sounds

Sylfaen: Pob 12–15 oed (1,045)

Er eu bod yn gymharol uchel ar gyfer defnydd newyddion, mae gan gyfryngau cymdeithasol/VSPs a pheiriannau chwilio/AI lefelau is o ymddiriedaeth.

Ymddiriedaeth mewn ffynonellau newyddion i chi'n bersonol o'i gymharu â Chyrhaeddiad



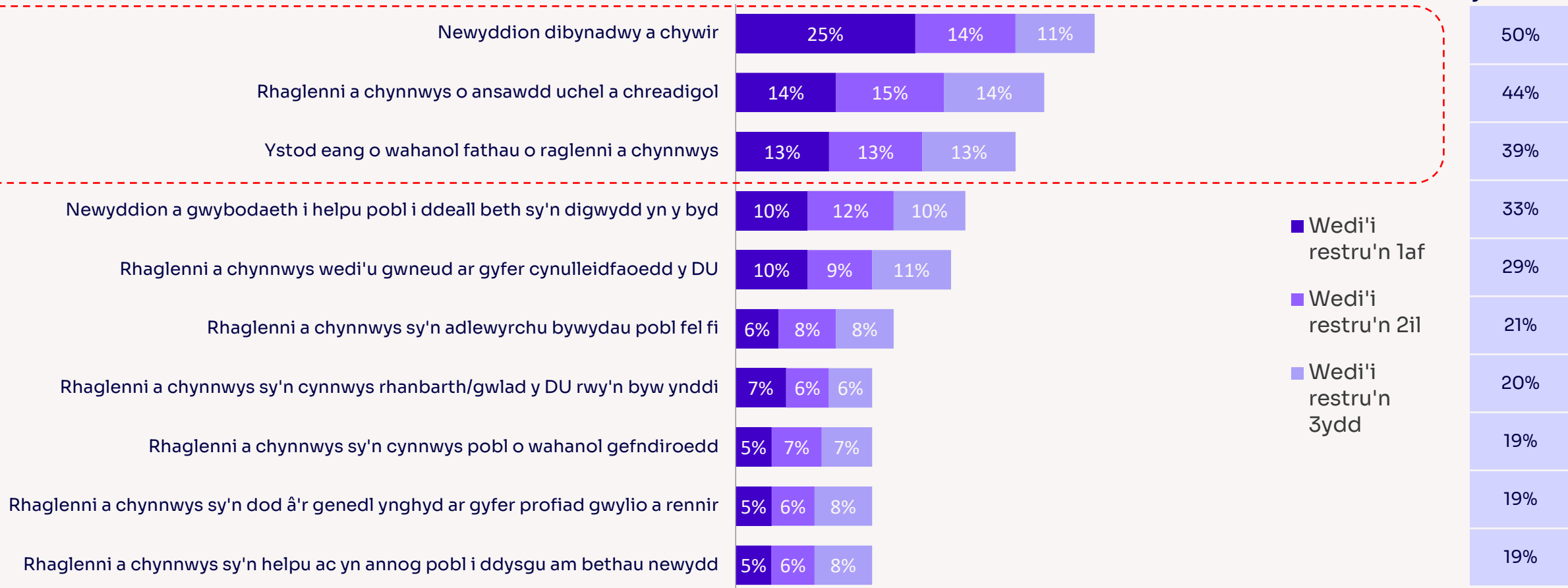
Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – Oedolion

E3. Y newyddion rwy'n eu gweld ar [FFYNHONNELL NEWYDDION]... (YN DANGOS Y GYFRAN SY'N DYFARNU SGÔR CADARNHAOL O 7-10 ALLAN O 10 AM YN DDIBYNNADWY).

Sylfaen: Y rhai sydd wedi gweld neu glywed newyddion ar/ym mhob categori yn ystod y mis diwethaf (AC WEDI'U DEWIS O UCHAFSWM O SAITH AR GYFER HON) (Mae maint y sylfaen yn amrywio)

Gwelir newyddion dibynadwy a chywir fel y priodoledd pwysicaf i ddarllledwyr gwasanaeth cyhoeddus ei gyflawni ar gyfer cymdeithas yn gyffredinol.

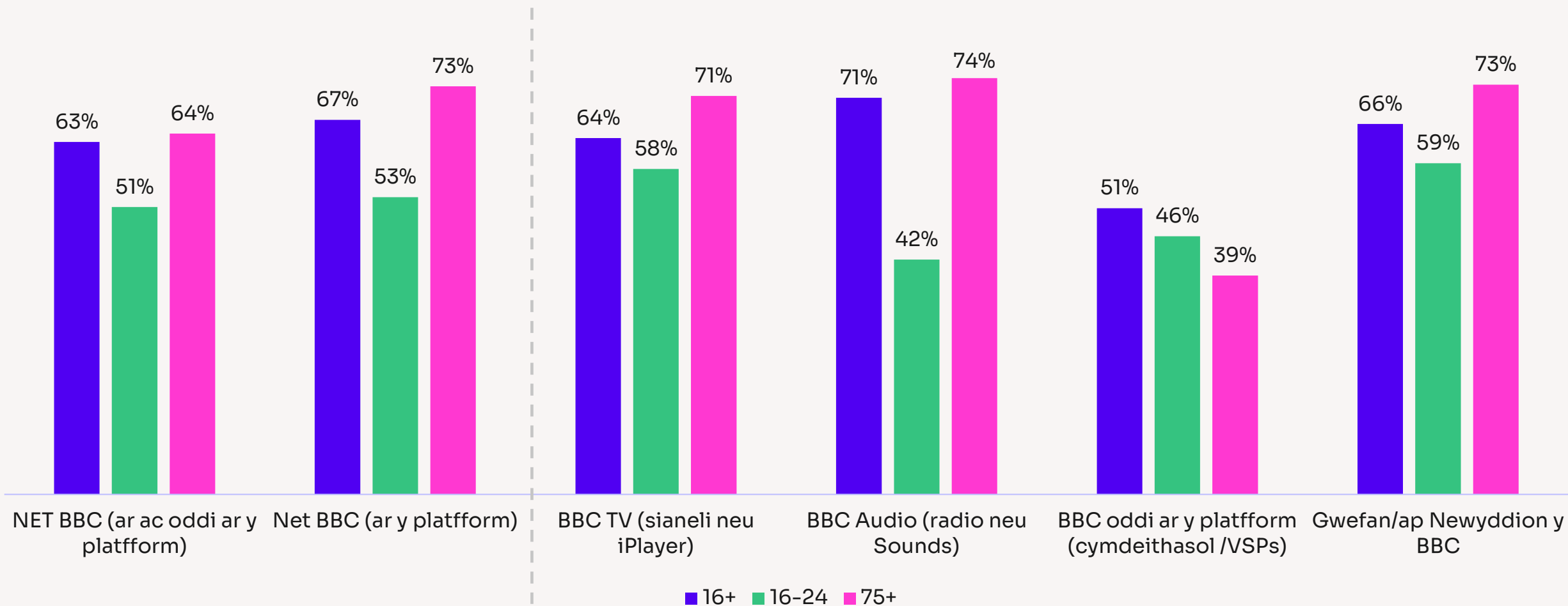
Pwysigrwydd i gymdeithas: Safle yn y 3 Uchaf, Pob oedolyn



Ffynhonnell: Traciwr Cyfryngau Gwasanaeth Cyhoeddus Ofcom 2025-26. Prif Arolwg. C14A-J. Rydyn ni nawr eisiau i chi feddwl am yr hyn rydych chi'n ei deimlo sydd bwysicaf i ddarllledwyr gwasanaeth cyhoeddus - mewn geiriau eraill, y BBC, ITV (LLOEGR)/ STV/ ITV (ALBAN)/ ITV Cymru Wales/ ITV (CYMRU)/ UTV/ ITV (GOGLEDD IWERDDON), Channel 4, Channel 5, ac S4C - i gyflawni ar gyfer cymdeithas yn gyffredinol, felly ar gyfer pawb yn y DU.

Sylfaen: Pob ymatebydd (5,248)

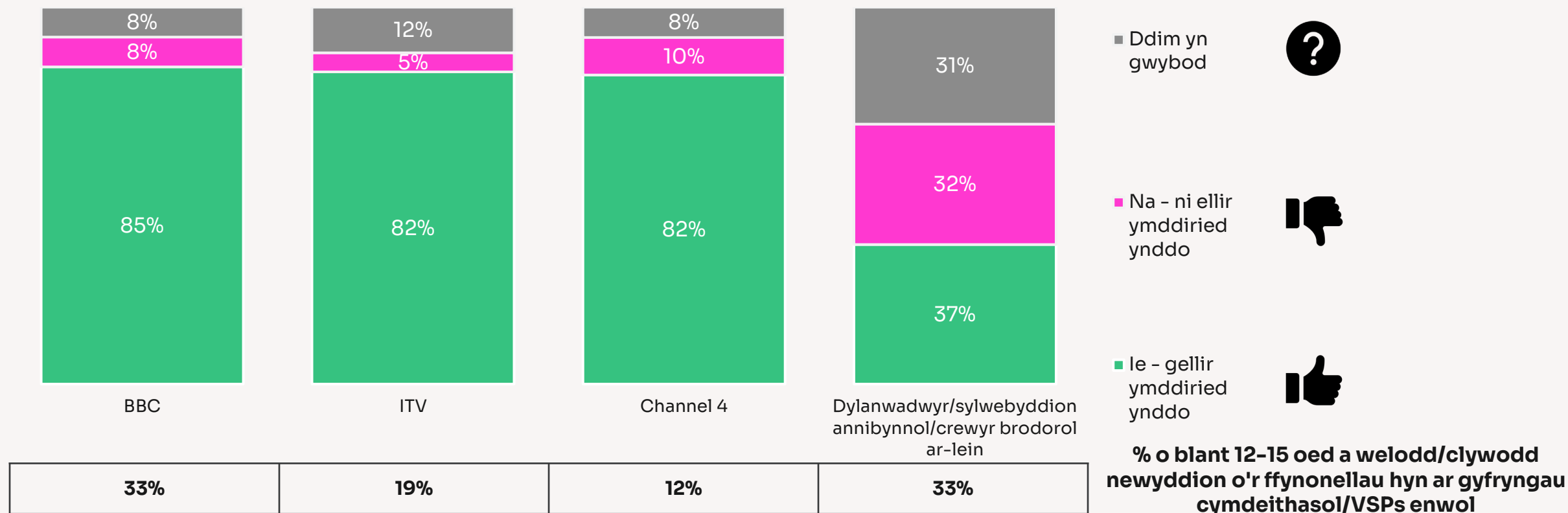
Ymddiriedaeth yn Newyddion y BBC ar ac oddi ar y platfform



Ffynhonnell: Arolwg Defnydd Newyddion Ofcom 2026 Cwestiwn: E3B / E4A. Mae'r newyddion rwy'n (gweld/ clywed) <FFYNHONNELL NEWYDDION> yn ddibynadwy. Sylfaen: Pob Oedolyn 16+ sydd wedi gweld neu glywed newyddion fel hyn yn ystod y mis diwethaf.

Mae postiadau newyddion gan ddylanwadwyr ar gyfryngau cymdeithasol/VSPs yn llawer llai tebygol o gael eu hymddiried o'i gymharu ag ymddiriedaeth mewn postiadau newyddion darlledwyr, gyda chyfran sylweddol yn ansicr

A ellir ymddiried mewn postiadau a welir neu a glywir gan ddarlledwyr/dylanwadwyr ar gyfryngau cymdeithasol



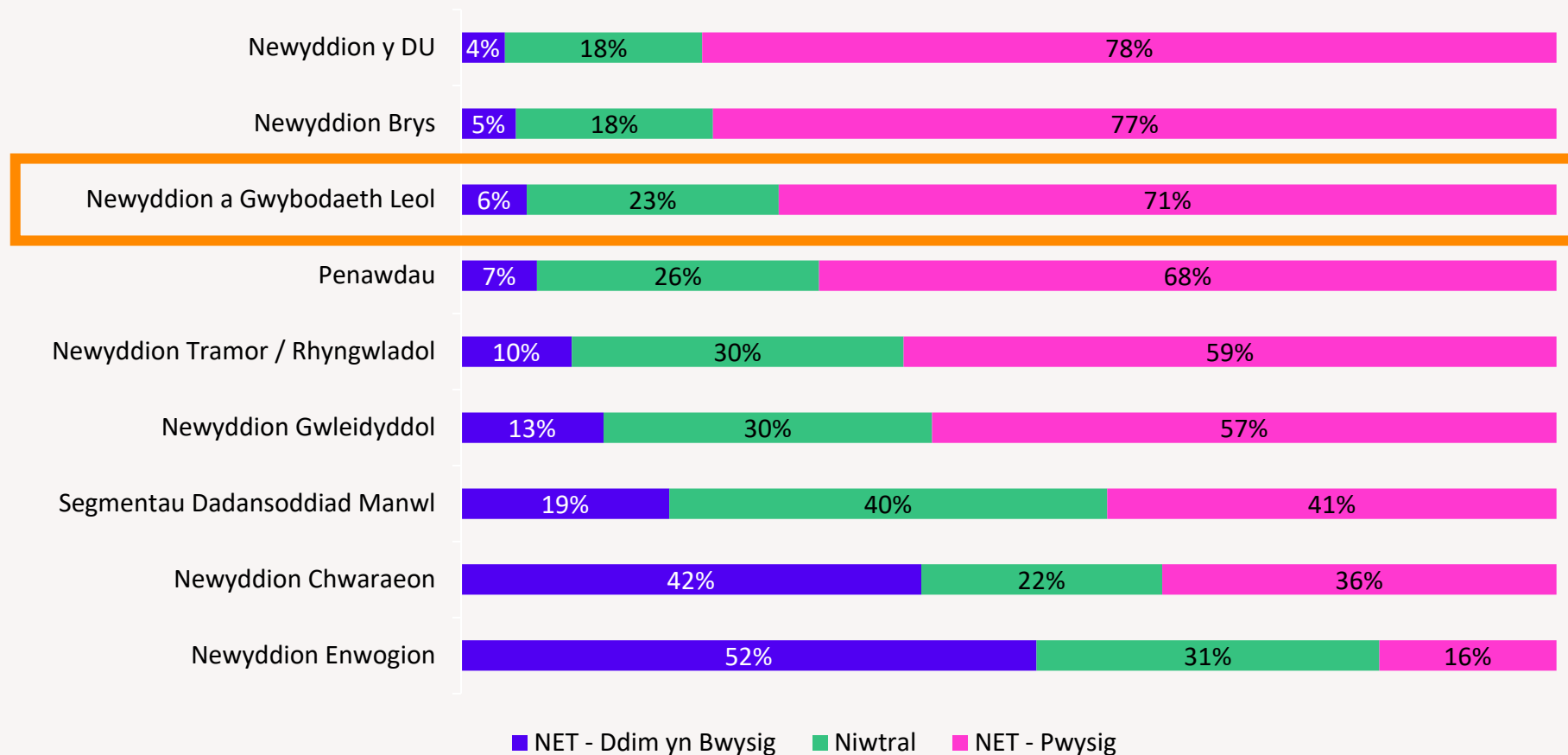
Arolwg Defnydd Newyddion 2025-2026 – 12-15 oed

E9A-D. Gellir ymddiried mewn newyddion o [FFYNHONNELL POSTIADAU AR GYFRYNGAU CYMDEITHASOL].

Sylfaen: Pob plentyn 12-15 oed sydd wedi gweld neu glywed postiadau newyddion gan y BBC (335)/ ITV (196)/ Channel 4 (123)/ dylanwadwyr (338) ar gyfryngau cymdeithasol (unrhyw un o YouTube/ Instagram/ Snapchat/ X/ Twitter/ TikTok/ Facebook)

Mae newyddion y DU yn cael eu graddio fel y math pwysicaf o newyddion, ochr yn ochr â newyddion brys, a raddiwyd yn bwysig gan 78% a 77% yn y drefn honno. Mae newyddion a gwybodaeth leol yn cael eu graddio fel y math pwysicaf nesaf o newyddion, gan 71% o ymatebwyr.

Pwysigrwydd gwahanol fathau o newyddion/gwybodaeth:



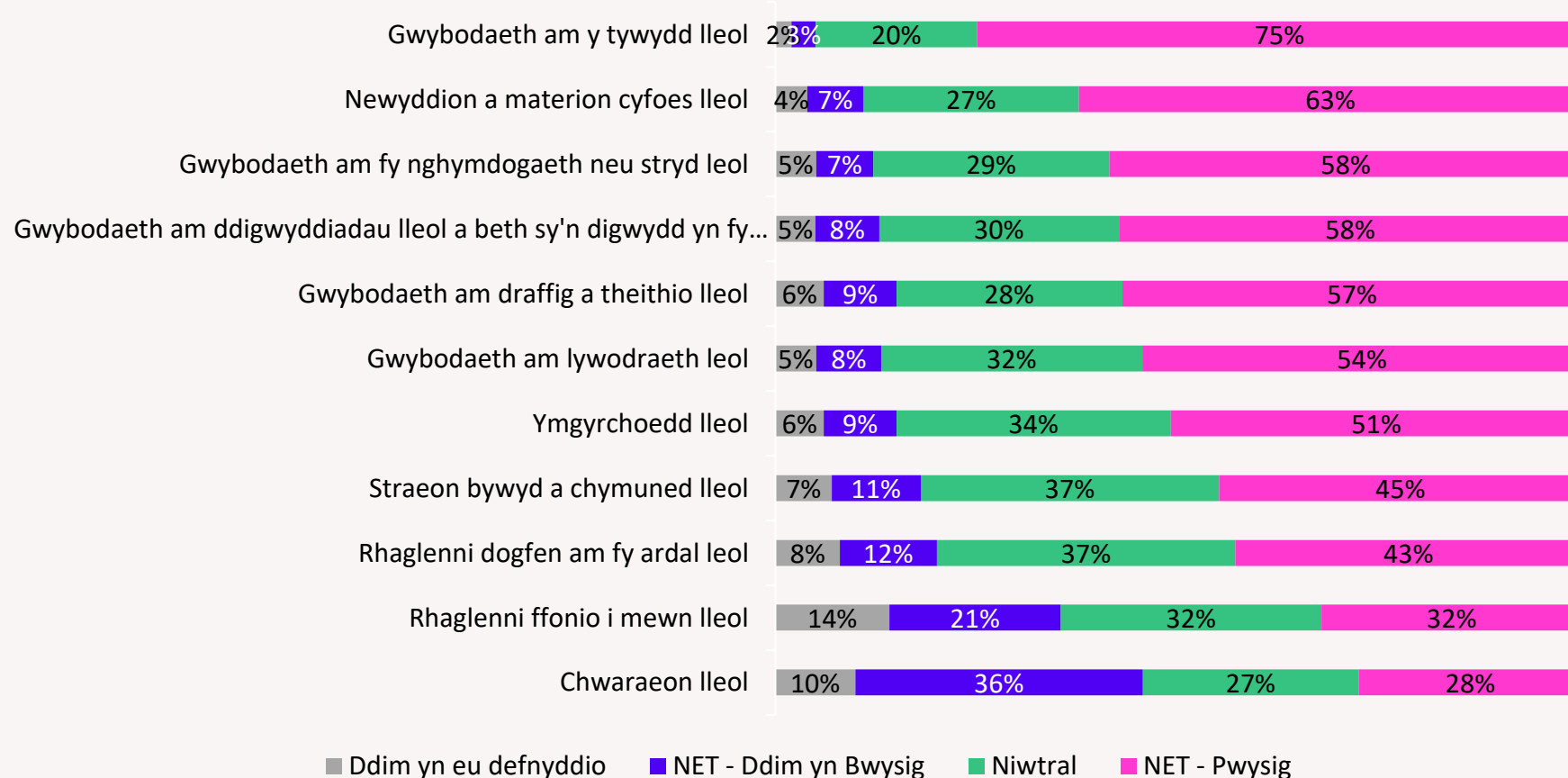
Ffynhonnell: Arolwg Newyddion a Chyfyngau Lleol Ofcom (gwaith maes a gynhaliwyd ym mis Mawrth 2026)

Cwestiwn: C1. Pa mor bwysig yw pob un o'r mathau canlynol o newyddion a gwybodaeth i chi?

Sylfaen: Pob ymatebydd 16+ (2831)

Ystyrir tywydd lleol fel y math pwysicaf o newyddion neu wybodaeth leol, wedi'u dilyn gan newyddion lleol a materion cyfoes. Ystyrir ffonio lleol a chwaraeon lleol fel y ffurfiau lleiaf pwysig.

Pwysigrwydd gwahanol fathau o newyddion/gwybodaeth:



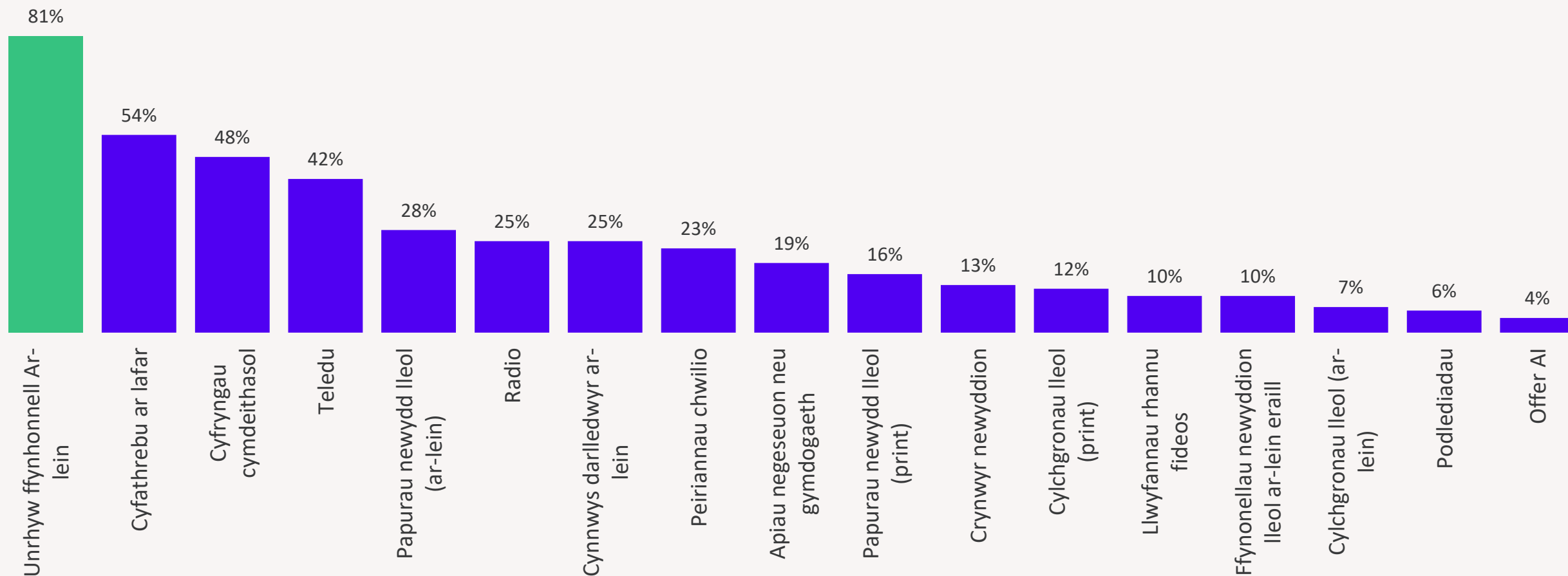
Ffynhonnell: Arolwg Newyddion a Chyfyngau Lleol Ofcom (gwaith maes a gynhaliwyd ym mis Mawrth 2026)

Cwestiwn: C1b. Pa mor bwysig, os o gwbl, yw pob un o'r gwahanol fathau canlynol o newyddion a gwybodaeth leol i chi?

Sylfaen: Pob ymatebydd 16+ (2831)

Y ffordd fwyaf poblogaidd o gael gwybod am newyddion a gwybodaeth leol yw ar lafar (54%), ac yna cyfryngau cymdeithasol (48%) a theledu (42%). Mae 81% yn defnyddio unrhyw ffynhonnell ar-lein ar gyfer newyddion a gwybodaeth leol.

Defnyddio platfformau ar gyfer newyddion a gwybodaeth leol:



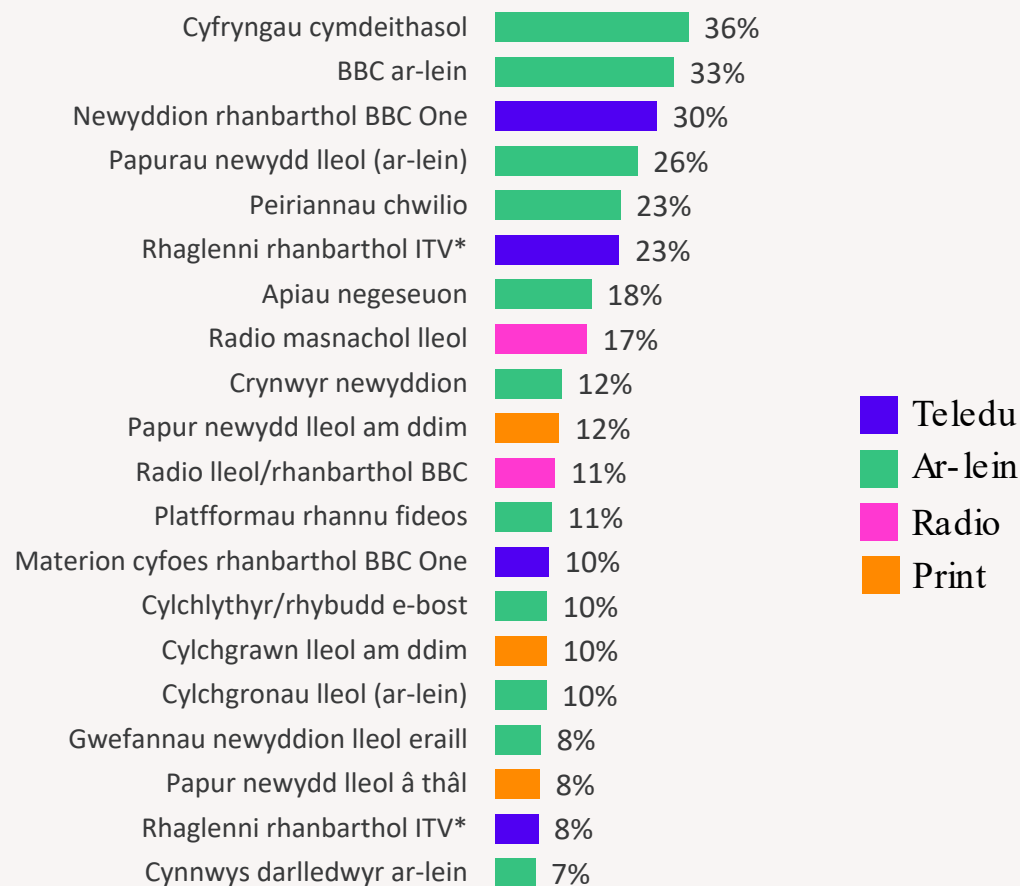
Ffynhonnell: Arolwg Newyddion a Chyfryngau Lleol Ofcom (gwaith maes a gynhaliwyd Mawrth 2026)

Cwestiwn: C2. Pa un o'r ffyrdd canlynol ydych chi'n dod o hyd i newyddion a gwybodaeth leol y dyddiau hyn? h.y. yn ystod y mis diwethaf neu fwy?

Sylfaen: Pob ymatebydd 16+ (2831)

Mae'r prif ffynonellau unigol a ddefnyddir ar gyfer newyddion lleol yn cynnwys bwletinau newyddion rhanbarthol ar BBC One (38%), grwpiau neu gyfrifon lleol ar gyfryngau cymdeithasol (36%) a gwefan neu ap y BBC (33%).

Ugain prif ffynhonnell newyddion unigol a ddefnyddir ar gyfer newyddion a gwybodaeth leol yn 2026:



Ffynhonnell: Arolwg Newyddion a Chyfryngau Lleol Ofcom (gwaith maes a gynhaliwyd ym mis Mawrth 2026)

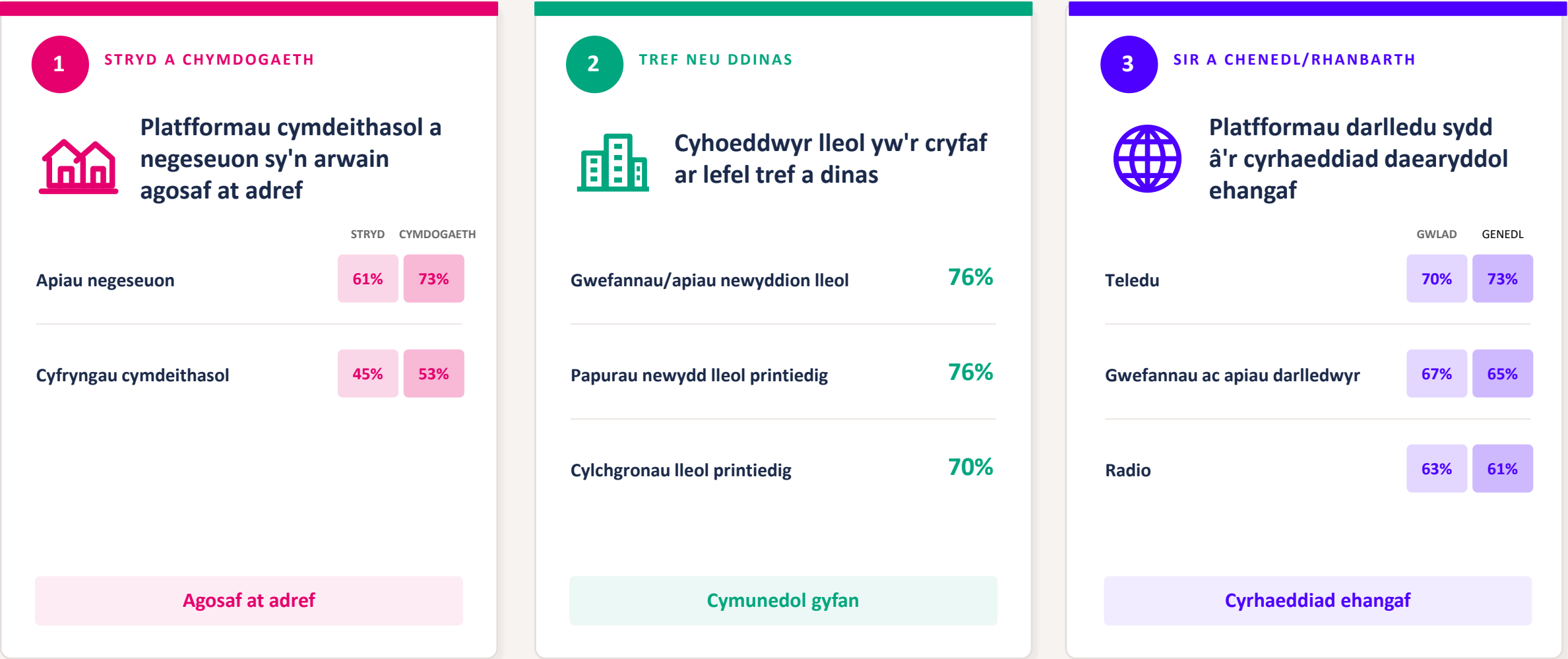
Cwestiwn: C3-6. Gan feddwl yn benodol am y ffynonellau rydych chi'n eu defnyddio, pa rai o'r canlynol ydych chi'n eu defnyddio ar gyfer newyddion a gwybodaeth leol y dyddiau hyn - h.y. pa rai ydych chi wedi'u defnyddio yn ystod y mis diwethaf neu fwy ar gyfer newyddion?

Sylfaen: Pob ymatebydd 16+: 2026: 2831



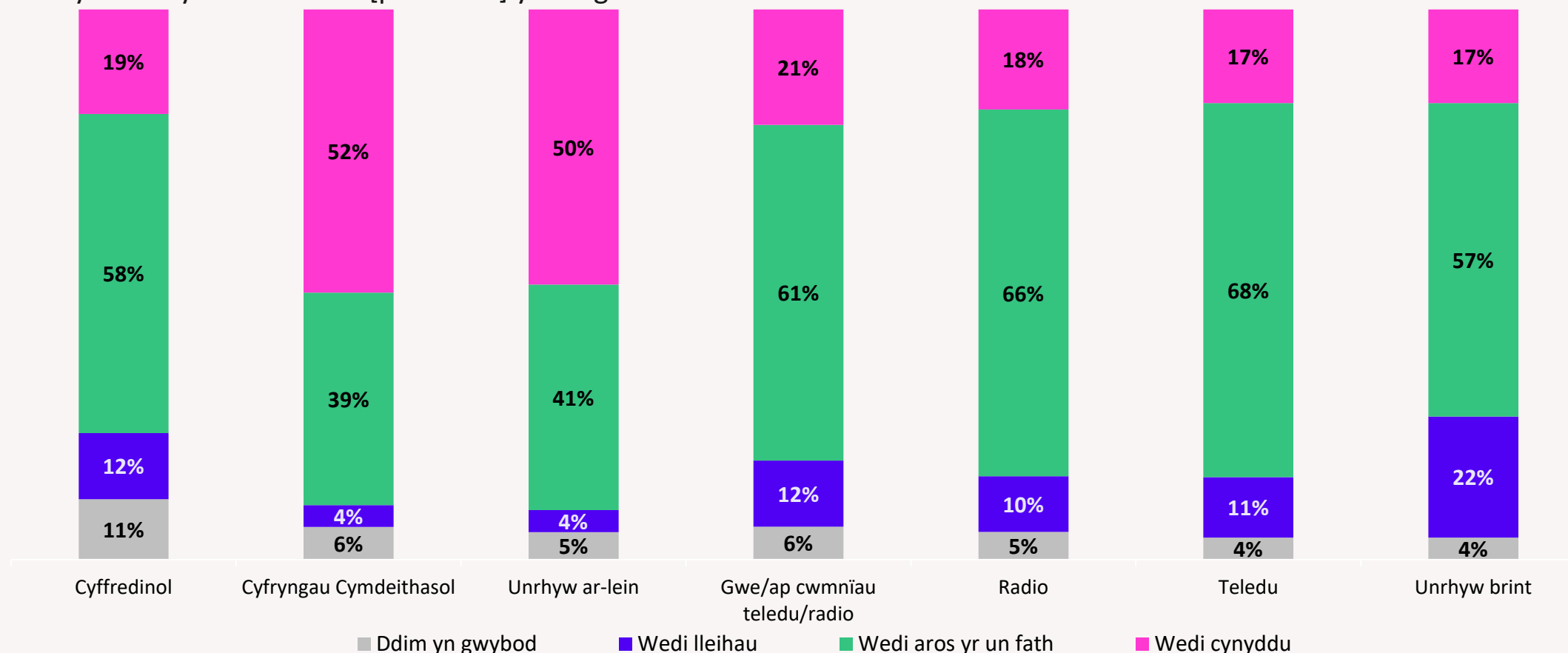
Mae gwahanol blatfformau'n chwarae rolau gwahanol yn dibynnu ar ba mor lleol yw'r newyddion

Yr agosaf yw'r stori at adref, y mwyaf y mae pobl yn troi at blatfformau cymdeithasol a danfon negeseuon; mae platfformau darlledu'n dod yn fwy amlwg ar draws daearyddiaethau ehangach.



Ar draws platfformau traddodiadol, mae defnyddwyr yn bennaf yn nodi eu bod yn credu bod faint o newyddion lleol ar y platfformau hyn wedi aros yr un fath (neu wedi lleihau yn achos print). Mae defnyddwyr unrhyw ar-lein yn fwy tebygol o nodi bod faint o sylw newyddion lleol a welir fel hyn wedi cynyddu.

A yw faint o sylw newyddion lleol ar [platfform] yn ddigon?



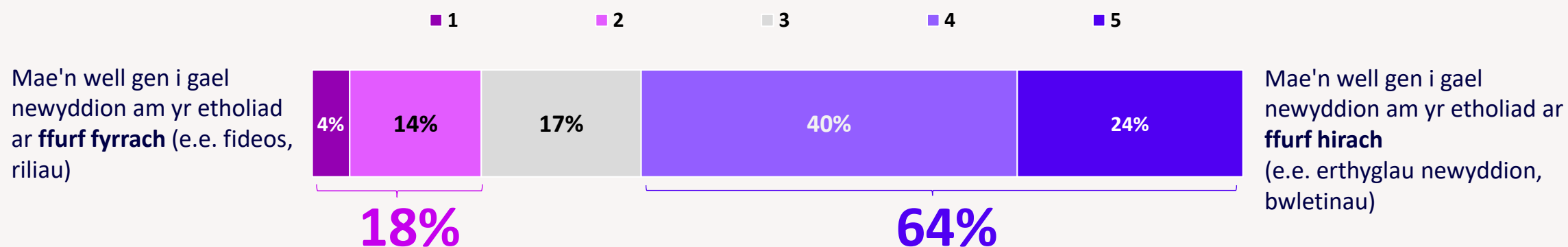
Ffynhonnell: Arolwg Newyddion a Chyfryngau Lleol Ofcom (gwaith maes a gynhaliwyd Mawrth 2026)

Cwestiwn: C9a. Dros y pum mlynedd diwethaf, a fydddech chi'n dweud bod y sylw newyddion lleol a ddarperir yn eich ardal wedi... / C9b yn gyffredinol. Dros y pum mlynedd diwethaf, a fydddech chi'n dweud bod faint o sylw newyddion lleol a ddarperir gan bob un o'r platfformau canlynol wedi...

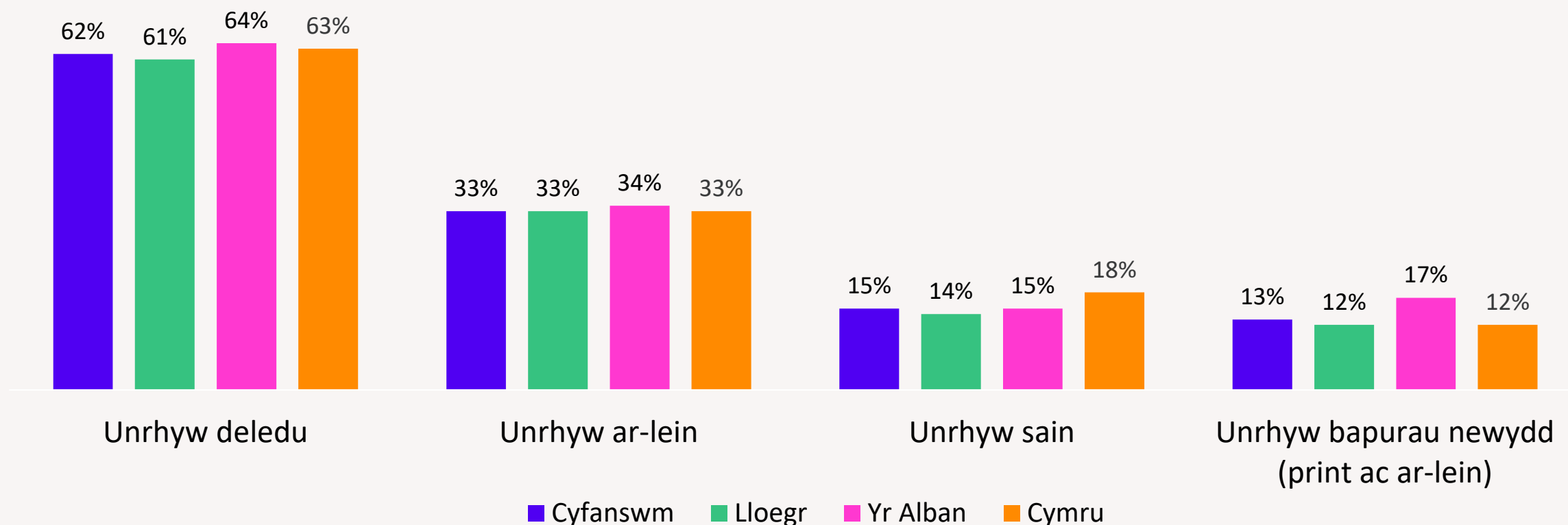
Sylfaen: Pob ymatebydd: 2831, Pob defnyddiwr platfform: amrywiol

Mae'r rhan fwyaf o bobl sy'n ymwybodol o'r etholiad yn tueddu i ffafrio cynnwys etholiad ffurf hir

Paddatganiad sydd agosaf at eich barn chi...



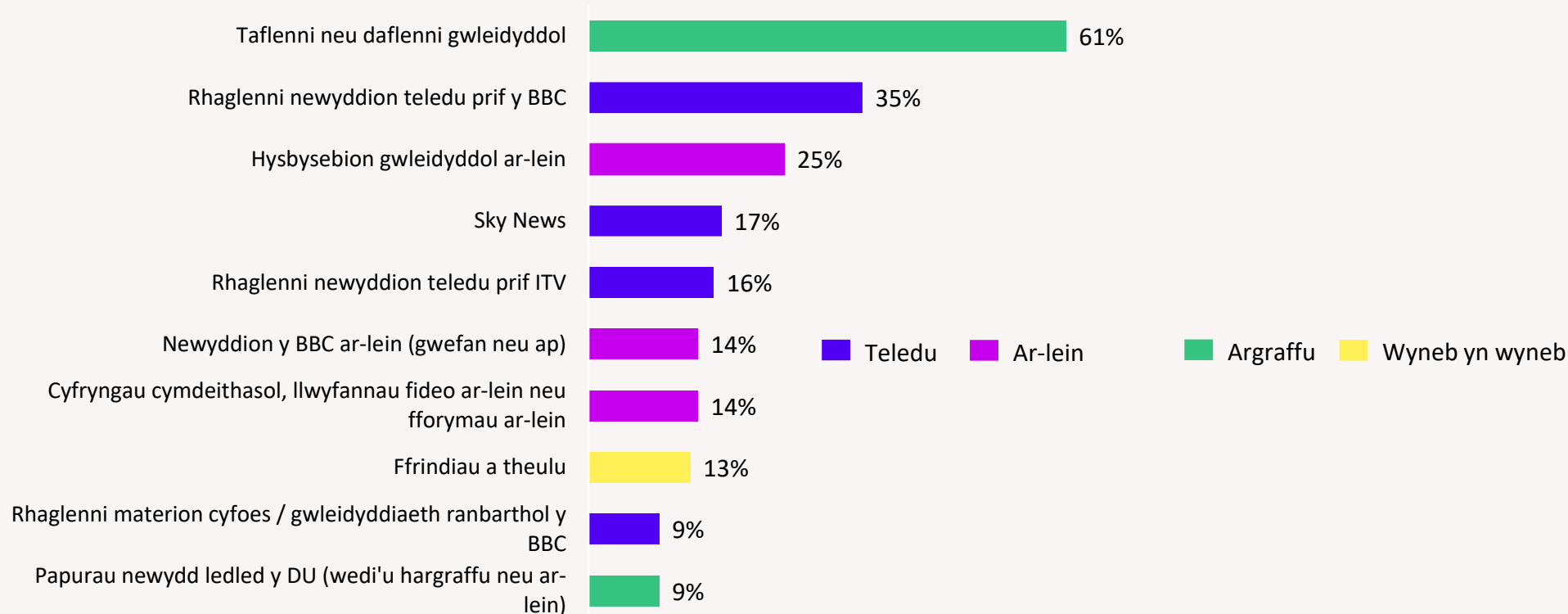
Roeddy teledu yn ffynhonnell amlwg o newyddion etholiad gyda'r mwyafrif o'r rhai a oedd yn ymwybodol o'r etholiad yn gweld sylw drwyddo



C3A. Gan feddwl am yr wythnosau cyn yr etholiadau, drwy ba rai o'r ffynonellau canlynol, os o gwbl, y gwelsoch chi newyddion a gwybodaeth am yr etholiad?
 Sylfaen: Pawb yn ymwybodol o'r etholiad (5,550), Lloegr (3,566), yr Alban (1,002), Cymru (977).

Y ffynhonnell fwyaf cyffredin o wybodaeth am yr etholiad, ymhlith y rhai oedd yn ymwybodol o'r etholiad, oedd taflenni gwleidyddol

Y 10 ffynhonnell newydd etholiadol



Mae'r rhai sy'n gweld newyddion etholiad ar gyfryngau cymdeithasol yn tueddu i weld hysbysebion neu newyddion o ffynonellau newyddion traddodiadol, ond mae cyfran sylweddol yn gweld barn a ffeithiau gan bobl nad ydyn nhw'n eu hadnabod

Yr hyn maen nhw wedi'i weld ar gyfryngau cymdeithasol, platfformau fideo ar-lein neu fforymau ar-lein

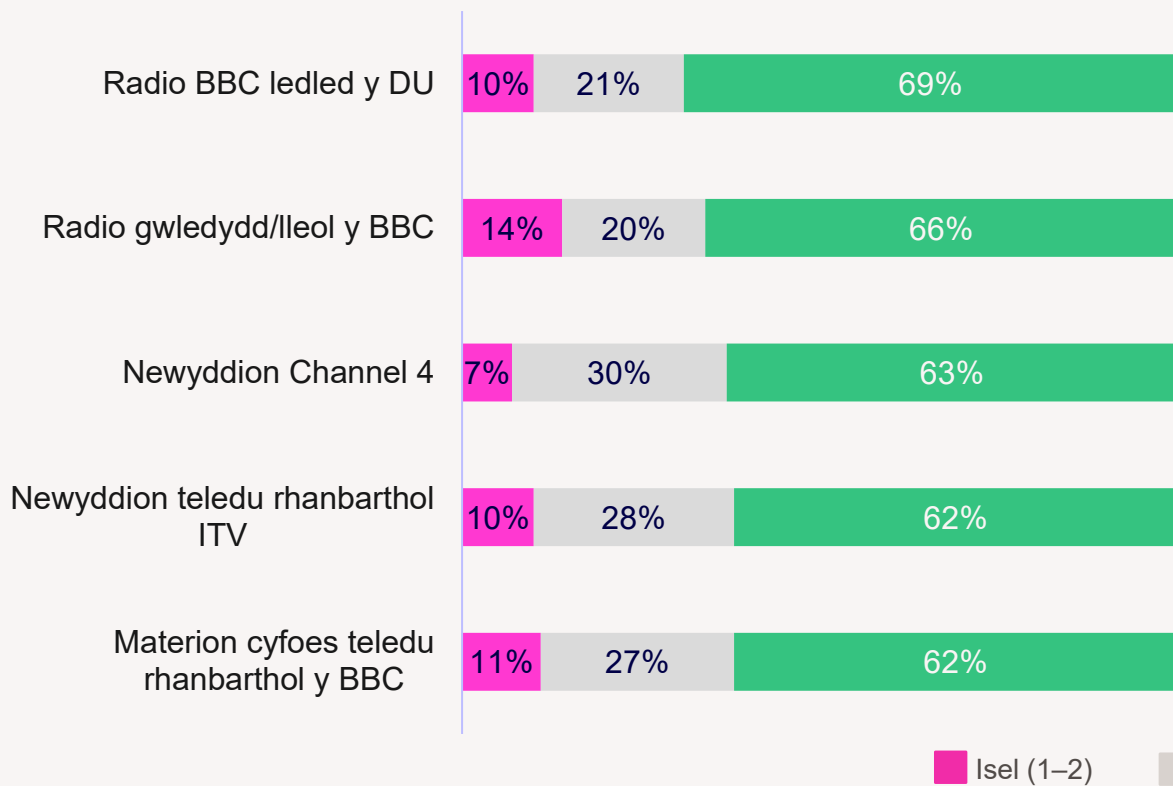


C4. Yn y cwestiwn blaenorol dywedoch chi eich bod chi wedi defnyddio cyfryngau cymdeithasol, fideo ar-lein neu fforymau ar-lein ar gyfer newyddion a gwybodaeth am yr etholiad. O fewn yr wythnosau diwethaf, pa rai o'r canlynol, os o gwbl, ydych chi wedi'u gweld ar y platfformau hyn? Sylfaen: Pawb a oedd wedi gweld newyddion a gwybodaeth ar gyfryngau cymdeithasol yn ystod yr etholiad (812).

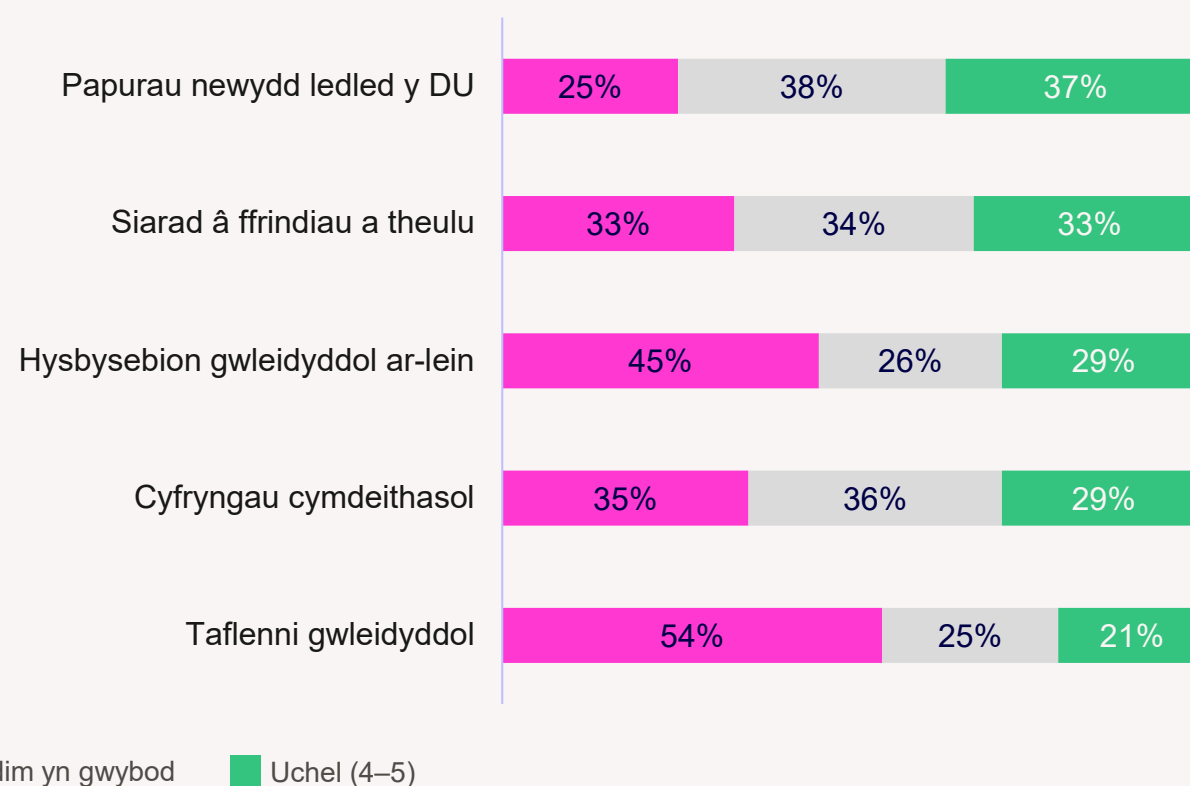
Roedd defnyddwyr radio'r BBC a Channel 4 yn fwy tebygol o raddio eu sylw etholiad fel un diduedd

Sgoriau didueddrwydd uchel ac isel ymhlith defnyddwyr pob ffynhonnell

SGOR UCHAF



SGOR ISAF



Isel (1–2) Ddim yn gwybod Uchel (4–5)

C5. Gan ddefnyddio graddfa o 1 i 5, lle mae 1 yn DIM O GWBL a 5 yn YN HOLLLOL, i ba raddau ydych chi'n credu bod pob ffynhonnell yn ddiduedd? Sylfaen: Pawb a ddefnyddiodd bob ffynhonnell newyddion etholiad (rhwng 104–3,368). Dim ond ffynonellau â sylfaen uwchlaw 100 a ddangosir. Mae cyfryngau cymdeithasol yn cynnwys platfformau rhannu fideos a fforymau ar-lein.